

Es un gusto para mí compartir con ustedes este décimo Reporte de Sustentabilidad, que da cuenta del accionar de la empresa y sus principales prácticas.

Desde el inicio, en Pronto! hemos enfocado nuestro compromiso en la inclusión social y el acceso al crédito. Generar oportunidades para todos, promoviendo un negocio sostenible que genere valor económico, social y ambiental.

En 2019, como equipo, nos propusimos revisar nuestra propuesta de valor y objetivos. En función del análisis, diseñamos e implementamos una nueva estrategia corporativa "Impulsa", que nos alienta a convertirnos en la mejor opción financiera del mercado.

Durante el ejercicio, continuamos acercando soluciones financieras innovadoras, cuidando al detalle y con esmero la experiencia de nuestros clientes. Ofreciendo una atención personalizada, con foco en la escucha y acompañamiento en la adopción digital.

Con nuestros colaboradores, seguimos construyendo un excelente lugar para trabajar, con propuestas que nos permitan fortalecer la cultura organizacional y las posibilidades de desarrollo profesional de nuestros equipos.

Como a lo largo de estos años, estrechamos nuestro relacionamiento con la comunidad a través de organizaciones sociales aliadas y voluntariado corporativo, con el fin de aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Agradecemos a todos los que fueron parte de esta construcción, que nos enorgullece y nos motiva a superarnos día a día. Sabemos que tenemos por delante muchos desafíos y aprendizajes, nos guía nuestro propósito y la confianza que depositan a diario todas las personas que interactúan con nosotros.



Maximiliano Saporito
Gerente General



Bien Hecho



Promoción Auto regalo



Padrinazgo



De Tal Palo!



Copa Pronto!



Reconocimiento DERES



Campaña Amigo Invisible

ASÍ VIVIMOS EL 2019



SOMOS PRONTO!

Con la misión de “igualar las condiciones de acceso al sistema financiero”, un grupo de emprendedores uruguayos fundó Pronto! en 1997.

Desde nuestros inicios trabajamos para acercarle a las personas soluciones para resolver sus dificultades, concretar proyectos o acceder a nuevas oportunidades.

Hoy somos líderes en inclusión financiera, hemos posibilitado que más de 340.000 personas hayan accedido por primera vez a herramientas financieras.

Nuestra historia se caracteriza por apostar a la innovación, prácticas de gestión de capital humano, compromiso con nuestro cliente y comunidad.

Estamos orgullosos de lo construido y apostamos a seguir sumando valor a todos los que nos eligen.

RESPALDO INTERNACIONAL

Desde el 2011 somos parte del grupo Scotiabank, uno de los cinco bancos más grandes de Canadá y una de las instituciones financieras líderes a nivel mundial.

Cuenta con un equipo que supera los 86.000 empleados, dedicados a ayudar a sus más de 22 millones de clientes.

Ofrece, junto a sus empresas aliadas, diversos productos y servicios en los sectores de banca personal, corporativa, comercial y de inversión.



Pronto!
Miembro del grupo
Scotiabank



NUESTRO PROPÓSITO

Lanzamos la nueva estrategia compañía: **#Impulsa**, que se ejecutará del 2020 al 2022 con el aporte de todos los que forman parte del equipo de Pronto!

El objetivo es asegurar nuestra sustentabilidad, nos proponemos como ideas centrales:



Crecimiento



Experiencia



Simplicidad

MISIÓN

“Mejoramos e igualamos oportunidades a través de soluciones financieras innovadoras, generando la mejor experiencia para todos.”

VISIÓN

“La mejor opción financiera del Uruguay.”

Los valores que nos representan



Afán de superación



Integridad



Pasión



Respeto



Responsabilidad

Entendemos la importancia de respetar nuestros valores que nos permiten alcanzar el éxito y construir la mejor opción para todos.



Maximiliano Saporito
Gerente general

Guiar a la empresa para el cumplimiento de su estrategia, teniendo como desafío la innovación y la mejora continua.

 Maximiliano Saporito



Matías Aguirrezabalaga
Gerente de Ventas

Alinear a la fuerza de Ventas para generar la mejor experiencia en todos nuestros puntos de contacto para una mejor relación con quienes nos eligen.

 Matías Aguirrezabalaga

LIDERAZGO



Bruno Golembiewski
Gerente de Administración & Finanzas

Contribuir a la administración eficiente y sustentable del negocio en relación a nuestra estrategia para asegurar el éxito en nuestras operaciones.

 bgolem80

 Bruno Golembiewski



Paola Viglietti
Gerente de Innovación

Generar y aplicar inteligencia en el negocio para brindarle a nuestros clientes la mejor solución en relación a sus necesidades.

 VigliettiPaola

 Paola Viglietti Rodríguez



Daniela Alonso
Gerente de Capital Humano & Comunicación

Asegurar la disponibilidad del talento de la organización con los conocimientos y habilidades que requiere el negocio. Y liderar la estrategia de Marketing y Comunicación de la compañía, buscando estar cerca de la comunidad.

 DanielaAlonsoUy

 Daniela Alonso



Soledad Rodriguez
Gerente de Riesgo & Recupero

Lograr un manejo del riesgo y la cobranza de la compañía eficiente y proactivo, en donde se trabaje el desarrollo de mayor y mejor inteligencia.

 SoleRodriguez08

 Soledad Rodríguez



Tatiana Timón
Gerente de IT

Asegurar la visión y disponibilidad de la plataforma tecnológica que permite la ejecución exitosa de la estrategia de la compañía.

 TatiTimon

 Tatiana Timón