

COMPROMISO SUSTENTABLE

Desde nuestros inicios llevamos adelante acciones que buscan aportar valor y generar nuevas realidades en nuestra comunidad.

Reconocimiento que nos impulsan a seguir por este camino

DERES nos distinguió por nuestro compromiso con la equidad, reconociendo la práctica “La equidad nos hace más fuerte” como Mejor Práctica Empresarial 2019, en la categoría Cumplimiento, por contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Además, recibió una distinción especial por ser una Práctica Inspiradora.

A su vez, Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) nos reconoció como una de las 100 empresas con “Mejor Reputación Corporativa” en Uruguay. Y en el puesto número 1 del ranking del sector financiero del país.



**PROMOVEMOS
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Adherimos a los ODS de las Naciones Unidas como forma de ser promotores de cambios para reducir las desigualdades y avanzar hacia el desarrollo sostenible del planeta de cara al 2030.



Alianzas para lograr los objetivos de Desarrollo Sostenible

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



IMPULSAMOS EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Brindamos a nuestros colaboradores la oportunidad de participar y contribuir en causas sociales.

Promovemos actividades para que los voluntarios trabajen en equipo, se integren y conozcan nuevas realidades.

Así lo vivimos en 2019:

- **60%** de colaboradores se anotaron en al menos una actividad.
- **42%** de colaboradores participaron.



**IMPACTO
DESTACADO**

EDUCACIÓN FINANCIERA Y CIBERSEGURIDAD

Economía para el Éxito

Junto a DESEM Jóvenes Emprendedores y Scotiabank, llevamos adelante 6 talleres centrados en el autoconocimiento, elección profesional y consumo responsable.

Fueron dictados por 11 colaboradores voluntarios y participaron 68 alumnos, de tercero y cuarto año, de los Liceos Vedruna, Santa María de la Ayuda y Santa teresa de Jesús.

Campaña de educación sobre ciberseguridad

Compartimos en nuestras redes sociales un ciclo de videos sobre Seguridad de la información que busca acompañar a nuestros clientes en su adaptación al mundo cibernético.

Blog Decisiones inteligentes

Lanzamos un blog “para compartir tips sobre educación financiera y seguridad de la información con la comunidad.

Conocé el blog: www.pronto.com.uy/blog/

**¿CÓMO
COMPRAR
EN LÍNEA
DE
FORMA
SEGURA?**



MONITOR DE MERCADO DE CRÉDITO AL CONSUMO

Este año continuamos elaborando junto a nuestro equipo de expertos el MMCC, con una salida trimestral, es un relevamiento de cuál es la situación de los consumidores del mercado financiero.

Accedé a nuestros MMCC en: www.pronto.com.uy/monitor

APOYAMOS LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

Padrinazgo

Continuamos nuestro compromiso y alianza con la Fundación Niños con Alas.

Apadrinamos a nuestra segunda generación de alumnos del Colegio Obra Banneux del barrio Casavalle. 22 colaboradores se desempeñaron como padrinos de 11 niños de la institución educativa.

El equipo de voluntarios, vivió la experiencia de compartir 4 instancias de intercambio, diversión y aprendizaje junto a los ahijados.

Jóvenes a Programar

En alianza con Plan Ceibal llevamos adelante nuestra primera experiencia de este programa. Promueve la capacitación e inserción laboral de jóvenes en el área de tecnologías de la información. Durante 6 meses, una de las participantes de la iniciativa, tuvo su primera experiencia laboral en Pronto! como Analista de Testing en nuestra Gerencia de IT.



Techy

Nos sumamos a Techy por un día, actividad organizada por CUTI (Cámara Uruguaya de Tecnología de la Información) que se enmarca dentro de la jornada mundial Girls in ICT.

Jornada para sensibilizar sobre la falta de mujeres en la industria TI e incentivar a que más chicas consideren su futuro en las tecnologías.

Estudiantes del Liceo Impulso y jóvenes interesadas en estudiar tecnología, que se inscribieron a través de nuestras redes sociales, compartieron una mañana con colaboradoras de nuestra gerencia de IT e intercambiaron sobre cómo especializarse y trabajar en tecnología.

Acompañamos a Educación Responsable Uruguay

Fuimos sponsors de la “Cena de las Emociones 2019” en apoyo a su misión de llevar más y mejor inteligencia emocional a los niños del país.



EMPREDEDURISMO

Empresas Juveniles

Apoyamos el emprendedurismo, trabajo en equipo y afán de superación de los empresarios juveniles de DESEM, participando en su Jornada de Intercambio. Encuentro que busca capacitar en diferentes habilidades. En esta instancia 5 colaboradores brindaron capacitaciones de Finanzas y RSE a más de 40 adolescentes de todo el país.

Cena DESEM

Apoyamos la Cena Benéfica de DESEM: Jóvenes Emprendedores. Invitamos a colaboradores que fueron voluntarios de las actividades realizadas junto a la organización en 2018. La instancia es una oportunidad para conocer más sobre los proyectos que trabaja la organización y las historias de jóvenes que han sido parte de sus programas.



Gala Endeavor

Apoyamos la cena anual de la organización que reunió a más de 850 líderes de empresas locales y multinacionales, emprendedores, inversores y representantes del gobierno. En representación a Pronto! asistieron referentes del equipo gerencial.



JUNTO A NUESTRA COMUNIDAD

Donación Casa Ronald

En el marco del Día del niño, nos unimos a la campaña solidaria de la Asociación Casa Ronald.

Durante el mes de agosto, en todas las áreas de la empresa, recolectamos juguetes, libros y útiles escolares para donar a las Casas Ronald del Hospital Pereira Rossell y Tacuarembó.

Fiesta de la Familia Impulso

Colaboramos con el encuentro de la comunidad del Liceo y barrio Casavalle, organizado por un grupo de padres de la institución. Durante la instancia se recaudaron alimentos no perecederos para colaborar con organizaciones sociales del barrio y fondos para actividades sociales y deportivas del liceo.



COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Día a día trabajamos en la adaptación de nuestros espacios para reducir el uso de energía y agua. Además, trabajamos en la importancia del cuidado de los recursos a través de diferentes campañas de comunicación y sensibilización.

Proyecto Rueda

En conjunto con el proyecto realizamos 6 intervenciones teatrales participativas que buscan promover la importancia del reciclaje y cuidado de nuestra flora autóctona.

Participaron más de 250 niños y plantamos 10 árboles autóctonos en 3 departamentos.

#Sacálabolsadelmedio

Impulsamos la reducción de uso de bolsas plásticas obsequiándole bolsas ecológicas a clientes de sucursal Nuevo Centro y a todos nuestros colaboradores.





#TuPapelPuedeSerÚtil

A través de nuestra alianza con Repapel, colaboramos con escuelas públicas de todo el país. Este año donamos más de 3000 Kilos de papel, que se utilizaron para realizar útiles escolares e implementar programas de educación ambiental.

#ReducirReciclarReutilizar

A raíz de una propuesta impulsada por algunos colaboradores, reducimos el uso de vasos descartables entregando vasos reutilizables a todos nuestros colaboradores.

Menos papel

Más de 20.000 clientes dieron de baja el envío del Estado de Cuenta físico, dado que cuentan con la posibilidad de ver la información de su tarjeta en forma digital.



NOS #IMPULSA



Nos alegra por décimo año consecutivo reportar nuestro accionar en materia de desarrollo sustentable.

Este documento responde a nuestro sentido de transparencia y búsqueda por alentar a otros actores sociales a recorrer este camino de ganar-ganar.

Estamos orgullosos de la gestión realizada, que busca aportar bienestar a todos los que interactúan con nosotros, con base en relaciones de confianza y reciprocidad.

Es un desafío poder contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por eso nuestro compromiso está en crear nuevas y mejores oportunidades para nuestros colaboradores, clientes y la comunidad que integramos.

La escucha activa y la orientación al cliente forman parte de nuestra cultura. A todo lo trabajado en este ejercicio, queremos seguir profundizando en mejorar la experiencia que brindamos. Promoviendo en los equipos la curiosidad y el alto desempeño, y facilitando a los clientes todo lo relacionado con la adopción digital.

Materias como educación de calidad, igualdad de género y consumo responsable se han convertido en drivers estratégicos de nuestro Programa de RSE. Es vital en este sentido el vínculo con organizaciones sociales aliadas para la promoción de esas temáticas.

El 2020 nos propone un escenario complejo, que pone a prueba nuestra capacidad de aprender, de ser flexibles y empáticos. Estamos viviendo una pandemia a escala global, que sin dudas tendrá impacto en los mercados, las empresas y las personas.

Esperamos contribuir desde nuestro rol, siendo garantes de nuestra misión y visión, de continuar impulsando más oportunidades para todos.

Karina Keosseian
Gerente de Marketing & Comunicación