

MEMORIA RSE 2016

Pronto!

Miembro del grupo



Scotiabank



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

*Única empresa uruguaya
en recibir este galardón internacional en 2016*

1

MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL

2

ASÍ SOMOS

- [La empresa](#)
- [Grupo Scotiabank](#)
- [Organigrama](#)
- [Nuestra forma de actuar](#)
- [Manual de cultura](#)
- [Así entendemos la RSE](#)
- [Reconocimientos](#)

3

NUESTRO NEGOCIO

- [El negocio](#)
- [Orientados al cliente](#)
- [¿Qué ofrecemos?](#)
- [Cerca del cliente](#)
- [Digitalización](#)
- [Campañas](#)
- [La experiencia de nuestro cliente](#)

4

UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR

- [Las personas](#)
- [Nuestro clima laboral](#)
- [Trabajar con nosotros](#)
- [Beneficios pensados para nuestros colaboradores](#)

5

COMPROMETIDOS CON NUESTRA COMUNIDAD

- [Responsabilidad con la comunidad](#)
- [Organizaciones con las que nos vinculamos](#)
- [Comprometidos con la educación](#)
- [Actividades](#)
- [La Cultura Nos Acerca](#)
- [Alentamos el emprendedurismo](#)
- [Ayudamos a cambiar realidades](#)
- [Comprometidos con el medioambiente](#)
- [Promoción de la RSE](#)

6

CONCLUIMOS

MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL

En Pronto! trabajamos alineados a nuestros valores, con ética y responsabilidad. Estamos comprometidos con avanzar, crecer e innovar tanto en nuestros productos, como en la propuesta de valor y en las oportunidades que le ofrecemos a nuestros clientes y colaboradores.

Con la misma intención e intensidad que manejamos el negocio, también implementamos la responsabilidad social.

Como parte de nuestro cometido, en Pronto! presentamos la mayor inclusión financiera en los últimos 19 años, posibilitando que más de 340.000 personas accedan por primera vez al crédito.

En 2010 formalizamos nuestro Programa de Responsabilidad Social (RSE), habiendo definido que la educación financiera es nuestro foco y deber como empresa, dado el sector al que pertenecemos.

A su vez, generamos alianzas con organizaciones con las cuales compartimos valores y reconocemos su causa, para juntos promover prácticas, actividades y eventos que suman valor a nuestra comunidad.

Consideramos que la RSE es un driver estratégico clave para la gestión de una compañía, por ser un elemento diferenciador y que nos facilita el acceso a nuevos mercados y clientes. A la vez que a través de ella protegemos nuestro entorno y establecemos relaciones de confianza con los individuos y grupos con los que nos relacionamos.

Por medio de este documento, compartimos lo realizado en 2016 en esta materia, con el compromiso de ir por más en 2017.



Álvaro Hargain (Gerente General)



2 ASÍ SOMOS



Pronto!

- La empresa
- Grupo Scotiabank
- Organigrama
- Nuestra forma de actuar

- Manual de cultura
- Así entendemos la RSE
- Reconocimientos



LA EMPRESA

Trabajamos para ser **la mejor solución financiera** para los uruguayos, siendo **líderes en inteligencia aplicada** al mercado de microfinanzas y consumo.

En ese sentido, ofrecemos productos dirigidos a la **población no bancarizada**, brindando rapidez, cercanía, respaldo y solidez. A través de la **innovación**, generamos una propuesta de valor adecuada a la realidad de nuestro cliente, ayudándolo a resolver necesidades, concretar sueños y oportunidades.

Entendemos que las personas que conforman nuestro equipo son el principal valor en la concepción del negocio, y a partir de ello trabajamos activamente para construir un **excelente lugar para trabajar**, donde todos los colaboradores tengan igualdad de oportunidades de desarrollo profesional y personal.



GRUPO SCOTIABANK

Desde febrero de 2011 pertenecemos al Grupo Scotiabank, uno de los cinco bancos más grandes de Canadá y una de las instituciones financieras líderes a nivel mundial.

Con un equipo que supera los 90.000 empleados, comprometidos con ayudar a mejorar la situación de sus más de 23 millones de clientes, ofrece, junto a sus empresas aliadas, diversos productos y servicios en los sectores de banca personal, corporativa, comercial y de inversión.

LOS ASPECTOS MÁS DESTACADOS DE SER PARTE DE SCOTIABANK

- **SOLIDEZ Y CONTINUIDAD:** contar con el respaldo de un líder mundial.
- **OPORTUNIDADES PARA NUESTROS COLABORADORES:** somos una empresa compuesta por gente joven y Scotiabank representa nuevos horizontes de crecimiento.
- **INTEGRACIÓN GLOBAL:** acceder al conocimiento y experimentar cómo se gestiona y trabaja en una corporación de nivel mundial, así como sumarnos a una red de negocios de gran alcance.
- **MEJORES PRÁCTICAS:** integrar know-how en Gobierno Corporativo, administración y alcance del manejo de los riesgos, gestión del capital humano, entre otras cosas.



ORGANIGRAMA

GERENCIA GENERAL

CAPITAL HUMANO & COMUNICACIÓN

Aseguramos la disponibilidad del Capital Humano de la organización con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para cada puesto.

Promovemos relaciones de confianza con los diferentes grupos de interés y lideramos el programa de Responsabilidad Social Empresaria de la compañía.

CUMPLIMIENTO & GOBIERNO CORPORATIVO

Garantizamos el cumplimiento de la normativa vigente, así como también de la Política Corporativa de Compliance a través de la aplicación de programas que refuercen constantemente el conocimiento y adhesión de los colaboradores a las normas y así contribuir con la sostenibilidad y crecimiento de la organización.

IT

Brindamos soluciones lógicas y tecnológicas que sostienen los procesos del negocio en forma efectiva, creativa e innovadora, con el fin de lograr la satisfacción del cliente. Garantizamos la disponibilidad de la información a través de una red de servicios de excelente calidad.

ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Contribuimos mediante la planificación y administración de los recursos financieros a la maximización del valor de la compañía y su liderazgo en el mercado de créditos al consumo en Uruguay.

RIESGO & RECUPERO

Aseguramos los niveles de riesgo y cobranza, a través de estrategias y herramientas crediticias ágiles y eficientes, que permitan a la empresa obtener la rentabilidad y sustentabilidad esperada. A través del desarrollo de políticas y procedimientos, contribuimos a la gestión del riesgo operativo y de la seguridad de la información.

ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

Aseguramos el alineamiento de la compañía a la estrategia, basados en la utilización de las mejores prácticas.

Proveemos información para la toma de decisiones y desarrollamos soluciones innovadoras para el logro de la visión a partir del análisis exhaustivo de datos, procesos y mercados.

VENTAS

Garantizamos el alcance de las metas comerciales en los diferentes canales de ventas, con un liderazgo eficiente de los recursos humanos y materiales a su cargo.



¿QUÉ NOS MOTIVA?

Nuestra **misión** es brindar soluciones innovadoras que permitan mejorar e igualar las condiciones de acceso al crédito.

Promovemos la inclusión social, buscamos brindar la mejor experiencia a

nuestro cliente, así como aportar valor a todas las personas con las que interactuamos, desde nuestros propios colaboradores hasta la comunidad.

¿A QUÉ ASPIRAMOS?

Nuestra **visión** es ser la mejor solución financiera para los uruguayos, siendo líderes en inteligencia aplicada al mercado de micro-finanzas y consumo.

Para ello entendemos que tenemos que ser:

- **LA MEJOR EMPRESA, PARA EL CLIENTE:** estar en todo momento y lugar para él, y hacer que vuelva a elegirnos cada día.
- **LA MEJOR EMPRESA, PARA NUESTROS COLABORADORES:** hacer de Pronto! el mejor lugar para trabajar y desarrollarse.
- **LA MEJOR EMPRESA, PARA LA COMUNIDAD:** aportar valor a la comunidad, a través de iniciativas propias, así como en el apoyo a organizaciones sociales destacadas.
- **LA MEJOR EMPRESA, PARA LOS ACCIONISTAS:** aumentar la rentabilidad de la empresa con innovación efectiva, cuidando la experiencia del cliente y la eficiencia de nuestros procesos.

¿QUÉ VALORES NOS GUÍAN?

Nuestros valores, compartidos con todo el grupo Scotiabank, son el principal motor de nuestro hacer, y son vivenciados por nuestros colaboradores. Estos son:

- **AFÁN DE SUPERACIÓN:** Buscamos sobrepasar las expectativas, ponernos nuevas metas a partir de lo ya logrado y seguir mejorando constantemente.
- **INTEGRIDAD:** Actuamos con integridad para merecernos la confianza de nuestros clientes y colegas.
- **RESPECTO:** Valoramos la diversidad de origen y experiencias, tratando a todos con dignidad.
- **PASIÓN:** Brindamos servicios a nuestros clientes con entusiasmo y orgullo, con la capacidad de escuchar, aprender, innovar y ganar.
- **RESPONSABILIDAD:** Somos responsables de nuestro trabajo, compromisos y acciones ante nuestros clientes y colegas.



NUESTRA FORMA DE ACTUAR

Consideramos que el comportamiento ético es fundamental. En este sentido, son nuestras **competencias cardinales**, conductas que en la empresa pretendemos encontrar y desarrollar en todos nuestros colaboradores. Estas son:

- **INTEGRIDAD:** significa obrar con rectitud. Es actuar en consonancia con lo que uno dice, piensa y considera importante. Incluye comunicar las intenciones, ideas y sentimientos abiertamente y directamente, y estar dispuesto a actuar con honestidad incluso en negociaciones difíciles con los agentes externos.
- **COMPROMISO:** implica sentir como propios los objetivos de la empresa, lograr los objetivos comunes, apoyar e instrumentar decisiones, y prevenir y superar obstáculos que puedan interferir. También implica controlar la puesta en marcha de las acciones acordadas, y cumplir con los acuerdos tanto personales como profesionales.

- **ORIENTACIÓN AL CLIENTE:** refiere al deseo de ayudar a los clientes, internos y externos, de satisfacer sus necesidades, aún aquellas no expresadas. Es una actitud permanente de conocer a los clientes y comprender sus necesidades, para adecuar a cada uno la planificación y ejecución de cada actividad.

- **ORIENTACIÓN A RESULTADOS:** es la capacidad de encaminar todas las acciones al logro de lo esperado. Implica administrar los procesos establecidos, actuando con velocidad y sentido de urgencia ante decisiones importantes, necesarias para cumplir o superar las necesidades del cliente o para mejorar la organización. Es la tendencia al logro de resultados, fijando metas desafiantes por encima de los estándares, mejorando y manteniendo altos niveles de rendimiento, en el marco de las estrategias de la organización.

ASÍ SOMOS MANUAL DE CULTURA

! | *Pronto!*

MANUAL DE CULTURA

En 2015 creamos un manual, que plasma la cultura de la organización. El documento, difundido en formato impreso y digital, formaliza los conceptos centrales que hacen a la identidad de la empresa; unifica criterios y puntos de vista. Este material sirve de consulta y respaldo para jefes y colaboradores.

RE-EDICIÓN 2016

Buscamos hacer del manual algo vivo, que refleje la realidad dinámica que en Pronto! vivimos. Para eso en 2016 lanzamos una edición actualizada donde incorporamos nuevos conceptos e hitos de nuestra cultura.





ASÍ ENTENDEMOS LA RSE

La Responsabilidad Social Empresaria es una visión de negocios que, en forma armónica, integra a la gestión empresarial el respeto por los principios y valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente,

Es para nosotros uno de los focos principales, y transversales a todos los procesos.

Da cuenta de nuestros orígenes, como actuamos hoy y hacia dónde queremos llegar. Tangibiliza la misión de la compañía, con el compromiso de contribuir con el desarrollo sustentable y el bienestar social. En nuestro programa de RSE, plasmamos este compromiso en acciones generadas desde diversas áreas y el uso responsable de nuestros recursos.

“Desde nuestros comienzos, en Pronto! hemos enfocado nuestro compromiso en la inclusión económica y social. Asumiendo un rol activo, trabajamos en forma sostenida para sumar bienestar e igualar el acceso a oportunidades para todas las personas con las que nos vinculamos. Al mismo tiempo, generamos acciones orientadas a la educación financiera, el apoyo a la comunidad, la calidad de vida de nuestros colaboradores, el cuidado ambiental y el apoyo a la cultura nacional.

En ese sentido, nos planteamos seguir trabajando en la misma línea, siempre buscando superarnos, desafiarnos a nosotros mismos, buscando la excelencia que nos permite seguir siendo reconocidos como referentes en RSE”.

Daniela Alonso

(Gerente de Capital Humano & Comunicación)





RECONOCIMIENTOS

Estamos orgullosos de haber sido reconocidos en varias ocasiones por instituciones de renombre nacional e internacional.

Nos refuerzan que vamos por buen camino y alienta a ir por más.

RECONOCIMIENTO A LA ESTRATEGIA.

En 2008 recibimos el galardón internacional Balance Scorecard Hall of Fame en nuestra excelencia en la ejecución de la estrategia.

RECONOCIMIENTO A LA TECNOLOGÍA APLICADA.

IBM Uruguay e IGV nos reconocieron en 2015 como compañía referente en adopción de tecnologías disruptivas, por ser la primera empresa uruguaya en utilizar la tecnología de almacenamiento flash, que nos asegura la alta disponibilidad de datos de nuestros clientes y así contribuye a un servicio rápido y eficaz.

RECONOCIMIENTO A MEJOR EMPRESA PARA TRABAJAR.

Por siete años consecutivos nos mantuvimos entre las mejores empresas para trabajar del Uruguay, según el ranking Great Place To Work (GPTW).

En 2016 fuimos elegidos dentro de las 10 empresas consideradas como Empleo Soñado, el primer ranking de marca empleadora en Uruguay, consultada entre jóvenes universitarios por CREAR Comunicación.

RECONOCIMIENTO A LA GESTIÓN DE LA RSE.

Mejores Prácticas - DERES

DERES, organismo que reúne a las principales empresas del país comprometidas con el desarrollo de la RSE, nos ha otorgado el reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social por:

2011: nuestro programa de "Educación Financiera"

2012: la figura del "Defensor al Cliente de Pronto!"

2013: la campaña "Micros de Educación Financiera", además de una mención especial por el carácter innovador de la propuesta

2014: nuestro compromiso con el Voluntariado Corporativo, además de considerarla una práctica innovadora en tanto el modelo de gestión del capital humano

2015: la implementación de nuestra Escuela de Negocios y la creación de nuestro Manual de Cultura de Pronto!, además ambas fueron destacadas como prácticas inspiradoras.

Voluntariado Corporativo – DESEM

Además en 2014, 2015 y 2016 recibimos el galardón "Involucramiento de Voluntariado Corporativo" de DESEM Jóvenes Emprendedores, en reconocimiento al entusiasmo y compromiso de los colaboradores en los programas de educación financiera que desarrollamos.



Responsabilidad Cultural - CONAEF

En el año 2016 fuimos reconocidos con el **Sello de Responsabilidad Cultural** por nuestros aportes realizados en 2015 y 2016 a la promoción de la cultura nacional, por el Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artístico Culturales (CONAEF).

Con el espíritu de promover que el sector empresarial apoye la cultura a través de distintos mecanismos de incentivo fiscal, Uruguay creó los Fondos de Incentivo.

Éstos constituyen el sistema a través del cual se reciben los aportes que son luego entregados a los proyectos

La entrega de galardones se realizó en el marco de **Festival Internacional de la Innovación Social**, y tuvo como objetivo reconocer el importante rol que las empresas privadas cumplen junto a los artistas como actores activos, al constituir un engranaje que permite desarrollar proyectos de calidad en todo Uruguay.

[Te invitamos a ver más sobre nuestro programa cultural haciendo click aquí](#)





Empresa Ejemplar - CEMEFI

En 2016, tuvimos el gusto y la gran satisfacción de haber trascendido fronteras y ser **reconocidos a nivel internacional a través del premio a Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social en América Latina**, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), con el respaldo de la Red Forum Empresa y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México.

Además de lo que significa para nosotros cada reconocimiento, en este caso fuimos la única empresa del país en recibir este galardón; por lo que tuvo para nosotros una significancia especial.

CEMEFI es una asociación civil que promueve y articula la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable para alcanzar una sociedad más equitativa y solidaria.

Sus premios alcanzan reconocimientos en todos los países del cono sur, ya que distingue a las organizaciones de la región que implementan la Responsabilidad Social como modelo de negocio.

- Su presidente ejecutivo, **Jorge Villalobos**, nos felicitó por el logro obtenido, y consultado sobre los desafíos que implica para la empresa haber obtenido esta distinción, indico: **“Al recibir reconocimientos públicos, algunos tienden a interpretarlos como que se trata de algo que la empresa tiene añadido a su imagen corporativa, y eso es cierto pero nosotros decimos que en realidad, poner este distintivo al lado de la marca, lo que implica es un compromiso de esa empresa con la sociedad, con sus grupos de relación: gobierno, clientes, proveedores, trabajadores y accionistas”.**

- Respecto a las características del compromiso, Villalobos señaló que el reconocimiento **“implica cumplir con lo que marca la ley, incorporar a su gestión de negocios un valor imprescindible que es la idéntica dignidad de todas las personas que forman parte de la empresa y con los que la empresa se relaciona, y en tercer lugar, establecer prácticas, políticas, procedimientos no solo para beneficio de los dueños, sino para todos los grupos de relación”.**





Reconocimientos

RECONOCIMIENTO
A LA ESTRATEGIA

HALL
OF FAME

COMPAÑÍA
REFERENTE
EN ADOPCIÓN
DE TECNOLOGÍAS
DISRUPTIVAS

SELLO DE
RESPONSABILIDAD
CULTURAL
APORTES A
LA PROMOCIÓN
DE LA CULTURA

EMPLEO SOÑADO
ENTRE LAS 10
MEJORES
EMPRESAS DEL
RANKING



FONDOS DE
INCENTIVO
CULTURAL

ENTRE LOS
MEJORES
LUGARES
PARA
TRABAJAR

GREAT
PLACE
TO
WORK®

MEJORES
PRÁCTICAS DE RSE
DEL URUGUAY

DERES
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

PREMIO AL
INVOLUCRAMIENTO
DEL VOLUNTARIADO
CORPORATIVO



DESEM
JÓVENES EMPREDEDORES

Miembro de JA Worldwide

EMPRESA EJEMPLAR POR
SU RESPONSABILIDAD
SOCIAL EN AMÉRICA
LATINA
(CENTRO MEXICANO PARA
LA FILANTROPÍA)



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

3 NUESTRO NEGOCIO



- El negocio
- Orientados al cliente
- ¿Qué ofrecemos?
- Cerca del cliente

- Digitalización
- Campañas
- La experiencia de nuestro cliente



EL NEGOCIO

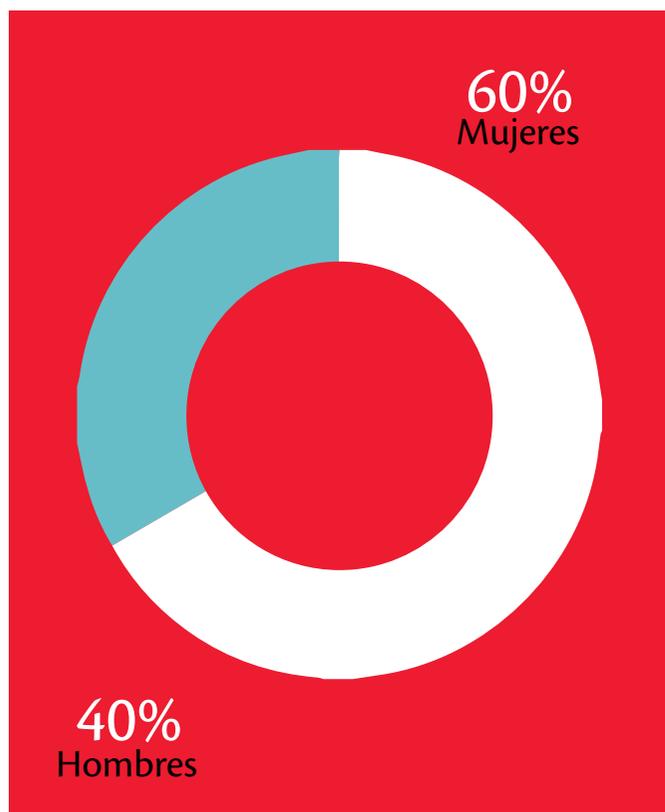
Somos una **empresa tecnológica** enfocada al negocio financiero. Desde nuestros inicios, hemos crecido y optimizado nuestra propuesta de valor. Aplicamos y desarrollamos tecnología avanzada para procesar grandes volúmenes de información y así brindar soluciones financieras a todos los uruguayos, con mayor rapidez y seguridad.

Promovemos la **inclusión social** al actuar como puerta de **acceso al crédito**.



PARA LOGRARLO, NOS PROPONEMOS:

- **OFRECER ACCESO AL CRÉDITO:** con requisitos mínimos, en cualquier momento y lugar que el cliente lo requiera.
- **TRABAJAR CON TECNOLOGÍAS PREDICTIVAS:** utilizar el conocimiento que generamos sobre nuestros clientes para ofrecerles los productos más convenientes, manteniendo niveles de riesgo óptimos.
- **RAPIDEZ:** Otorgar respuestas rápidas y agilidad a la hora de realizar los pagos.
- **BRINDAR ASESORAMIENTO PERSONALIZADO:** para que el cliente elija los productos desde una comprensión clara y profunda de sus alternativas.
- **EDUCAR FINANCIERAMENTE:** ayudar a que nuestros clientes no incurran en deudas por pago atrasado.



ORIENTADOS AL CLIENTE

Nuestro principal foco está en el cliente. Queremos ser innovadores, en tanto poder identificar nuevas oportunidades de negocio para brindarles el mejor servicio, adaptado a su realidad.

Como empresa del sector hemos alcanzado la mayor inclusión financiera al posibilitar que más de 340 mil personas accedan por primera vez al crédito.

253.825

Clientes Activos

1.100.000

Solicitantes Histórico

200.000

Cantidad de tarjetas Visa emitidas

¿QUÉ OFRECEMOS?

PRÉSTAMOS PERSONALES

Instrumento financiero que consiste en otorgar una suma de dinero que el cliente se compromete a devolver en una moneda, plazo y cuota determinada.

Se trata de nuestro principal producto. Apunta a que, con el capital prestado, el cliente pueda satisfacer diferentes necesidades o proyectos.

TARJETAS DE CRÉDITO

Instrumento financiero que permite adquirir en una red de comercios adheridos, productos o servicios, para abonarlos luego mediante el pago del Estado de Cuenta mensual. Hemos crecido hasta convertirnos en el principal emisor del sello Visa en Uruguay, como forma de complementar nuestra propuesta de valor. Además contamos con tarjetas emitidas en conjunto con socios comerciales mediante la modalidad de Cobranding.

BENEFICIA

Set de soluciones a través del cual brindamos servicios adicionales a nuestros clientes y colaboradores, con el fin de promover dos dimensiones clave para el bienestar: salud y seguridad. A través de distintos planes ofrecemos, entre otros beneficios, asistencia legal y médica, garantía extendida en la compra de productos, garantía de alquiler, descuentos en comercios y conexión con profesionales.

LÍNEA PROGRESAR

PRÉSTAMO AMORTIZABLE

Es un producto focalizado para micro y pequeñas empresas. Ofrece al comerciante la posibilidad de desarrollar su negocio, financiando su inversión.

LÍNEA DE CRÉDITO

Es un medio de pago para que el comerciante pueda financiar parte del capital de trabajo que necesita para el funcionamiento de su negocio.

COMERCIO AMIGO

Es la red de comercios que permite el acceso a nuestros productos y servicios financieros, logrando mayor cobertura como forma de ampliar nuestro punto de contacto con el cliente.

Dentro de esta red ofrecemos: órdenes de compra (solo cédula), préstamos en efectivo (solo cédula), descuentos exclusivos con la tarjeta Visa de Pronto! y Servicio de Cobranza de nuestros productos.

DEFENSOR DEL CLIENTE

Se trata de un servicio gratuito para nuestros clientes, que tiene como objetivo prevenir, mediar o resolver conflictos, con el fin último de la defensa de sus derechos como consumidores. Las decisiones tomadas por esta figura resultan de carácter obligatorio para la compañía.

Es el primer y único Ombudsman del sistema financiero uruguayo. Por asesoría:

18 de Julio 1026 apto. 1203 / 262-2555
dcp@defensordelclientepronto.com.uy
www.defensordelclientepronto.com.uy

CERCA DEL CLIENTE

Amplia red de distribución:

36 SUCURSALES

19 Departamentos

10 Montevideo

26 Interior

2 CALL CENTERS

1 de Atención al Cliente

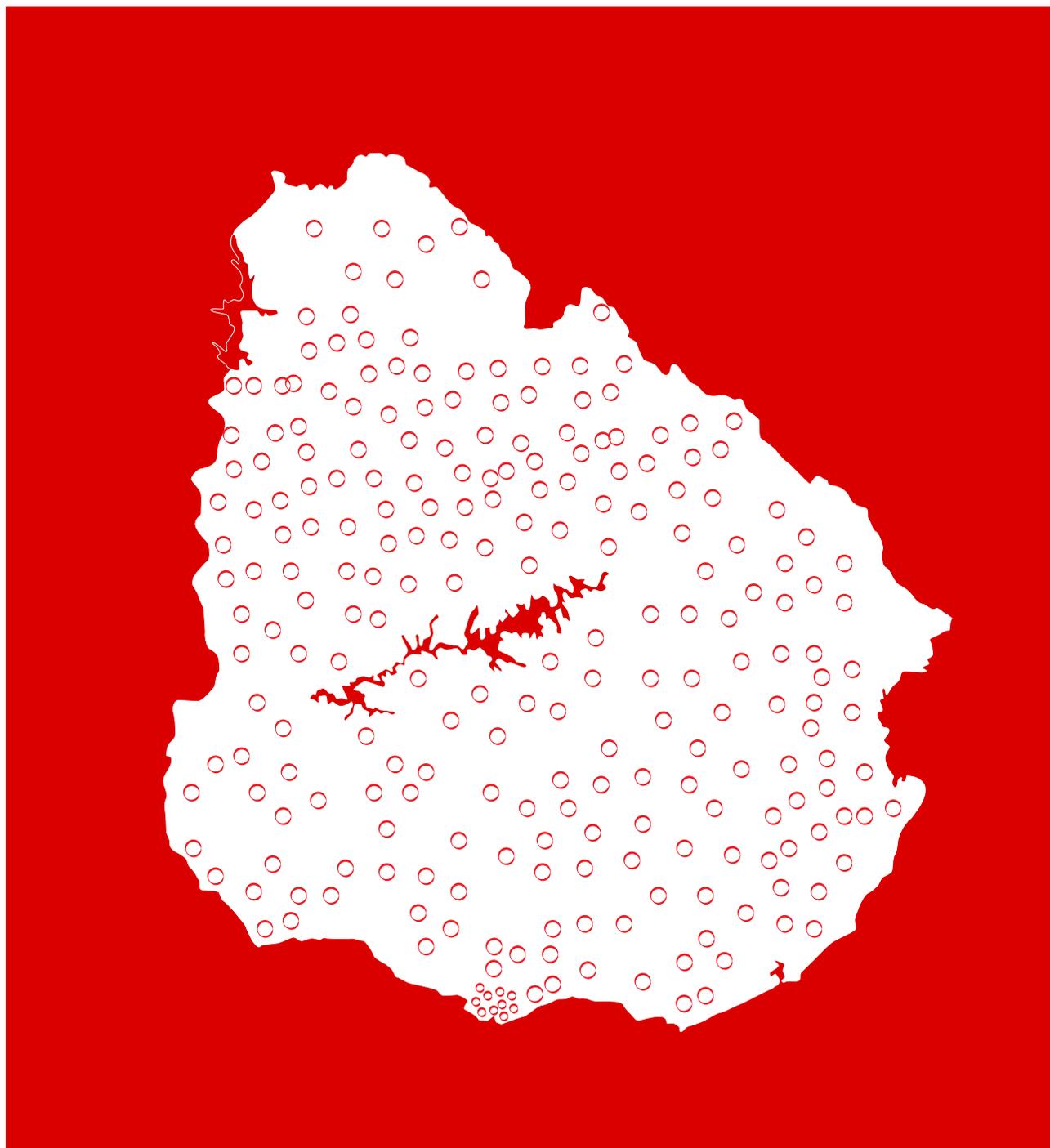
1 de Cobranzas

COMERCIOS AMIGOS

430 de tarjeta

126 de préstamos en efectivo

268 donde los clientes pueden financiar sus compras a través de Pronto!



DIGITALIZACIÓN

Con el objetivo de estar cada vez más cerca y en todo momento, contamos con presencia en medios digitales para aquellos clientes que así lo prefieran.

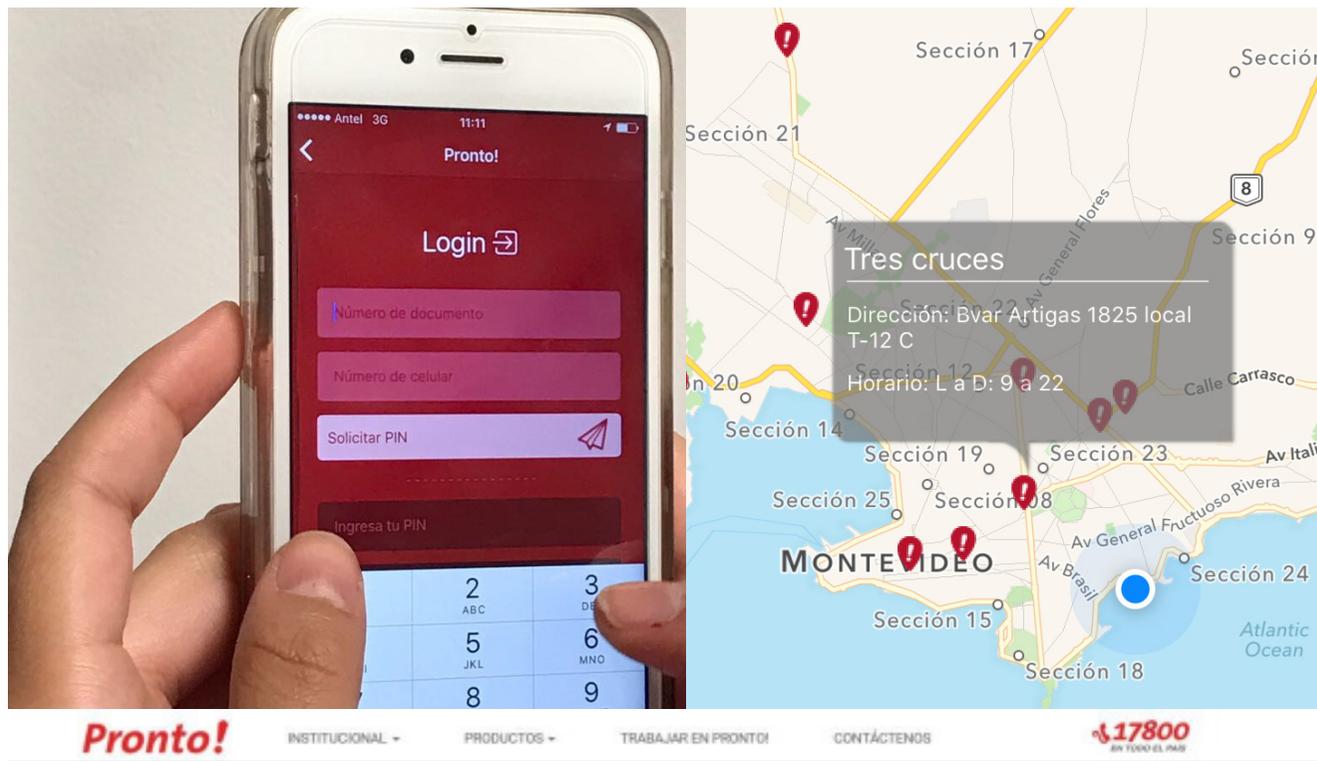
- **Sitio web renovado:** orientados a las necesidades de nuestro cliente buscamos que el sitio sea más fácil de navegar, más rápido, más intuitivo y simple. Además de adaptado a celulares.

Te invitamos a verlo: www.pronto.com.uy

- **Autogestión online:** a través de nuestra web habilitamos cada vez más funciones para que nuestro cliente pueda operar las 24 horas del día.

- **App:** aplicación para smartphones que ofrece la posibilidad de acceder fácil y cómodamente a la información de todos los productos contratados.

- **Redes Sociales:** a través de Facebook y Twitter damos cuenta de las acciones que realizamos y estamos en contacto con nuestro cliente, disponibles para resolver sus consultas.



Pronto!

INSTITUCIONAL -

PRODUCTOS -

TRABAJAR EN PRONTO!

CONTÁCTENOS

17800
EN TODO EL PAÍS



Préstamos Personales



Tarjeta Pronto!



Estado de cuenta



Sucursales



Promociones del mes



Progresar

Pronto!
VOS
PODÉS!

Si sos o fuiste cliente,
¡SOLICITÁ
UN PRÉSTAMO
* con tu *
HUELLA!

* Rápido · Fácil · Seguro *



CAMPAÑAS

SOLO HUELLA

Fuimos los primeros en dar préstamos solo con la cédula, así como también los primeros en dar efectivo con la huella.

La búsqueda de una mejora en la atención a los clientes, así como la permanente incorporación de innovación tecnológica han sido los elementos que nos impulsaron a implantar el sistema de identificación biométrica. Éste le permite a las personas realizar diferentes operaciones comerciales utilizando solamente su huella dactilar.

Esta innovación nos convirtió en referentes en materia de seguridad en el mercado nacional, siendo la primer y única empresa financiera del país en implementarlo, además de ser una de las pioneras en América Latina.

El objetivo de "Solo Huella" consistió en mejorar la experiencia del cliente, al brindarles más rapidez y simplicidad en los trámites que realiza en nuestras sucursales. A su vez, le permite autogestionarse y ofrece un sistema de identificación más seguro.

Para dar a conocer esta innovación, realizamos un campaña publicitaria, reforzando los atributos de **rapidez, facilidad y seguridad**. Para ello, contamos con la participación de diferentes artistas y personalidades del ámbito cultural uruguayo: Nano Folle, Ruben Rada, El Gucci y "Lolo" Estoyanoff junto con "Majo" Álvarez. Pero su presencia no fue de forma tradicional, sino a través de sus propias huellas. Se buscó transmitir el mensaje "Solo con tu huella" personificando los dedos de los artistas.

Te invitamos a verla:

- [Solo con tu Huella - Nano](#)
- [Solo con tu Huella - Rada](#)
- [Solo con tu Huella - Lolo y Majo](#)





VOS PODÉS

Como empresa promovemos la filosofía del "Sí se puede". Por esto nombramos a una de nuestras campañas más importantes del año como: "Vos podés". En ella se presentó la "Familia de Soluciones" que tenemos para nuestros clientes; dando a conocer los productos, con sus características y atributos.

En ella, representamos cuatro historias de personas que pudieron cumplir sus sueños gracias a Pronto! enmarcadas por el jingle "Vos podés" y la participación de Nano Folle.

TE INVITAMOS A VER LA CAMPAÑA

- [Pepe y un préstamo para cumplir su sueño](#)
- [Marta y un vestido que compró con la Visa de Pronto!](#)
- [Carlos y su moto en un Comercio Amigo](#)
- [Paula, que con Progresar vio crecer su negocio](#)

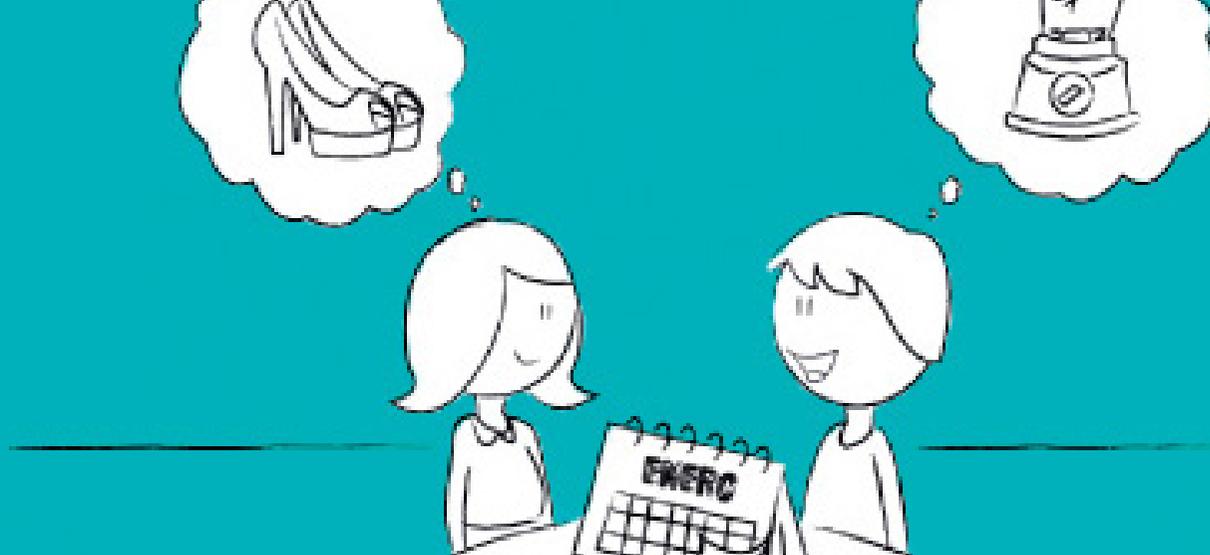
VOS
CON
Pronto!
PODÉS!

CONSTRUYENDO HISTORIAS

Es una campaña que tiene 2 años y que realizamos a la interna de la empresa con el objetivo de acercar la voz de nuestro cliente a todos nuestros colaboradores.

Se trata videos en los que se presentan historias de clientes que confiaron en nosotros para cumplir sus proyectos, e incluso para generar nuevos sueños.

Para la realización de estos, visitamos los hogares de cada uno de ellos, y junto a Nano Folle los entrevistamos.



MICROS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Se trata de clips audiovisuales que, con lenguaje sencillo presentan conceptos vinculados a la administración personal y el uso de las herramientas financieras.

Los creamos con el objetivo de poder promover la educación financiera entre los uruguayos, buscando así educarlos sobre el uso del crédito y ayudar a que teniendo la información y entendiéndola, puedan tomar mejores decisiones.

La primera edición fue en 2013 en TV abierta. En 2015 hicimos un relanzamiento, incorporando nuevos videos; y en 2016 los compartimos de manera digital a través de nuestra página web y redes sociales.

Algunos de los conceptos que tratan son: Ahorro, Tarjeta de Crédito, Plan Familiar, Productos financieros.

[Te invitamos a ver los micros, haciendo click aquí](#)



LA EXPERIENCIA DE NUESTRO CLIENTE

La base del éxito de nuestro negocio son la orientación al cliente y la búsqueda constante de innovar en nuestros productos para otorgar seguridad, facilidad y rapidez.

Por este motivo, consultamos a nuestros clientes sobre nuestros servicios.

La satisfacción de nuestros clientes:



94%

Considera al servicio como muy bueno



97%

Destaca nuestra amabilidad y trato



94%

Cree que se le brinda la información clara



93%

Entiende conveniente la documentación y requisitos que solicitamos

4 UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR



- Las personas
- Nuestro clima laboral
- Trabajar con nosotros

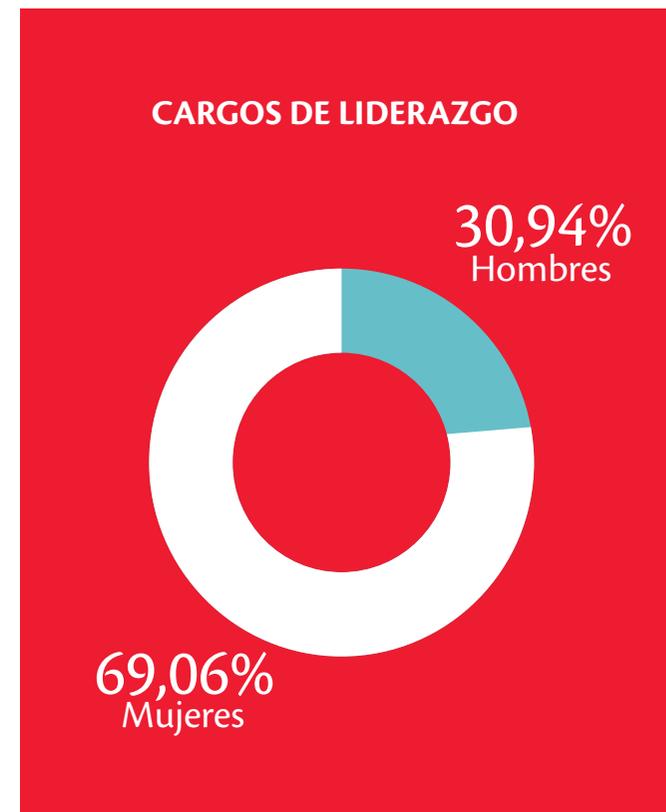
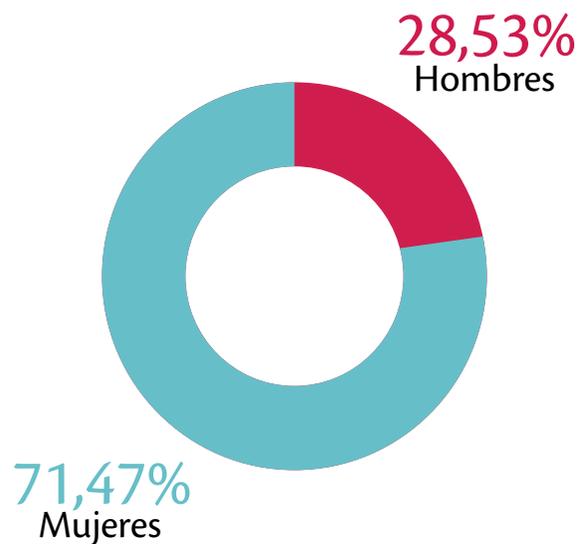
- Beneficios pensados para nuestros colaboradores



LAS PERSONAS

Creemos en la capacidad de las personas para, por medio del trabajo en conjunto, crear nuevas realidades: climas laborales positivos, consumidores responsables, ciudadanos comprometidos y comunidades atendidas.

Como empresa, hemos experimentado desde el inicio el crecimiento.





NUESTRO CLIMA LABORAL

Apostamos a generar y mantener un excelente clima laboral, haciendo de Pronto! un lugar donde el colaborador pueda contar con las herramientas necesarias para desarrollarse personal y profesionalmente, en un marco de respeto, credibilidad, transparencia y buen relacionamiento con sus pares.

En ese marco, entendemos que brindamos un excelente lugar para trabajar, en tanto fomentamos como pilares de nuestra gestión:

- Las relaciones de confianza entre los jefes y los colaboradores.
- La incorporación de colaboradores que compartan y vivencien los valores y principios de la empresa.
- El compromiso del equipo gerencial respecto a trabajar y mejorar el clima laboral.
- La conducción del negocio de una forma honesta, con clara visión de futuro y un enfoque sustentable en la manera que impacta en la sociedad.
- La aplicación de políticas y prácticas originales, diferenciales e inclusivas, que sean innovadoras y estén al alcance de todos los colaboradores.





TRABAJAR CON NOSOTROS

Como proceso de gestión de nuestro Capital Humano, tenemos definidas y establecidas cada una de las etapas que hacen al ingreso de un nuevo colaborador en la compañía.

RECLUTAMIENTO

Utilizamos diversas fuentes de reclutamiento:

- **INTERNAMENTE:** realizando movimientos entre colaboradores que ya integran el staff, o bien a través de la recomendación por medio del programa “Referidos”. Éste busca promover la incorporación de nuevos colaboradores alineados nuestra cultura y valores, a través de la red de contactos de los propios colaboradores de la empresa. Además, cuando un candidato de esta base de contactos se incorpora exitosamente a la empresa, se agradece al colaborador que lo postuló con un reconocimiento especial.

Te invitamos a conocer la experiencia de “Referidos”:

- [Laura recomendó a su familia](#)
- [Andrea recomendó a su amiga](#)
- [Ángeles recomendó a su hermano](#)
- [Analía recomendó a su amiga](#)
- **EXTERNAMENTE:** utilizamos diversos medios de comunicación para captar potenciales colaboradores que aún no han tomado contacto con la empresa, así como participamos de ferias laborales. En este sentido hemos formado parte de:
 - Feria Expo Empleo - CREAR Comunicación
 - Feria laboral - Universidad Católica del Uruguay
 - Feria laboral enfocada a las áreas de Tecnología - Universidad ORT
 - Feria Virtual de Empleo - El País

En nuestra web damos cuenta de las vacantes y recibimos postulación y curriculums de los interesados en sumarse a nuestro equipo: [click aquí](#).

- **MIXTO:** refiere a cuando realizamos una gestión compartida entre los puntos anteriores.

SELECCIÓN

Desarrollamos todos nuestros procesos de Capital Humano a partir de un modelo de Gestión por Competencias.

• INDUCCIÓN

Consiste en un programa que integra y capacita al colaborador que ha sido seleccionado para el cargo y que ingresa a la compañía.

A su vez, como forma de que el colaborador tenga una visión integral del negocio, independientemente del área para la que ingrese, se organizan visitas a las Sucursales y escuchas en los Call Center.

• COMPARTÍ TU LOGRO

Los colaboradores que fueron confirmados en sus cargos, son invitados a este taller, cuyo objetivo principal es dar un cierre formal al período de inducción, felicitar y celebrar la confirmación en el puesto, indagar sobre la experiencia y reafirmar conceptos.



BENEFICIOS PENSADOS PARA NUESTROS COLABORADORES

Como parte de nuestra propuesta de valor al colaborador, acompañamos nuestra política de compensaciones con beneficios asociados a nuestro negocio, que colaboren con aspectos claves como el desarrollo de las personas, el cuidado de la salud, el equilibrio trabajo/familia, la gestión personal, el voluntariado corporativo y el disfrute del tiempo libre.

1. DESARROLLO

El afán de superación es uno de nuestros valores, por lo que el crecimiento de nuestros colaboradores es una apuesta permanente. Alentamos su desarrollo a través de planes de carrera e instancias formales de capacitación y evaluación, garantizando que todos los colaboradores tengan las mismas oportunidades de éxito y que su crecimiento en la empresa esté ligado a su talento y aprendizaje.

1.1 CRECIMIENTO

- **Planes de Carrera**

Realizamos una apuesta permanente al desarrollo de nuestros colaboradores. Por este motivo, implementamos un sistema que permite el crecimiento profesional.

Quienes acceden a nuestros planes de carrera:

- presentan resultados que sobreperforman su cargo
- cuentan con la experiencia y conocimiento requerido para el cargo
- se encuentran alineados a reglamentos y procedimientos
- vivencian como propios nuestros valores.
- **Job Posting**

Como miembros del grupo Scotiabank, accedemos a llamados de postulación internacionales. Esta es otra posibilidad de crecimiento y desarrollo que le ofrecemos a nuestros colaboradores.



156

colaboradores fueron parte de los planes de carrera



- **Planes de Sucesión**

Los colaboradores pueden apostar al crecimiento dentro de sus propios puestos, a partir del desarrollo de las habilidades requeridas para el cargo, y en este sentido su apropiación sobre el mismo.

1.2 APRENDIZAJE

- **Capacitaciones**

Nuestro staff de colaboradores accede a capacitaciones dentro y fuera de la compañía.

El objetivo es que adquieran conocimientos y habilidades que les permitan un crecimiento personal y profesional, así como que dominen las últimas tendencias y herramientas relacionadas a sus tareas y perspectiva de desarrollo.

100%

de nuestros colaboradores recibieron al menos una capacitación en total se implementaron

139

capacitaciones relacionadas al negocio, destacándose la formación en las áreas de Ventas, Tecnología e Innovación y Riesgo & Recupero.

104

capacitaciones dictadas por la compañía

35

capacitaciones externas



- **Capacitación de RSE para líderes**

Destacamos dentro de las instancias del año, la capacitación a todos los líderes de la compañía sobre RSE.

La propuesta buscó brindar una visión global sobre la RSE, visualizarla como una herramienta de gestión, compartir nuestras políticas y promover el involucramiento de los líderes.

Como expositores, acompañaron referentes de DERES, quienes presentaron la parte teórica del concepto y su dimensión a nivel nacional e internacional; para que luego representantes de nuestra compañía que hoy llevan adelante el programa de RSE, repasaran lo que hoy como empresa hacemos en gestión de responsabilidad social, sus impactos, así como reforzar el compromiso.

TESTIMONIOS DE PARTICIPANTES

“Esta instancia va a ayudar en fomentar todo lo referido a la RSE, ya que logramos tener una visión más amplia de lo que es y lo que implica. Es muy importante para luego bajarlo a nuestro equipo de trabajo y que ellos puedan entender de otra forma esto”.

“Muy buena instancia, con conceptos claros y aplicables. Es importante reconocer que cada cual desde nuestro lugar aporta a la RSE”.

6
talleres

113
participantes

98%
de los participantes
la calificó como buena
o muy buena



- **Escuela de Negocios de Pronto!**

En 2015 creamos nuestra propia Escuela de Negocios (EDN), en el afán de seguir apostando al desarrollo y superación profesional de nuestros colaboradores. La iniciativa cuenta con el respaldo académico de ISEDE, la Escuela de Negocios de la Universidad Católica del Uruguay (UCU) y de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE).

La EDN se desarrolla a través de cursos específicos, que se llevan adelante de manera presencial o por medio de un campus virtual, que apuntan a brindar a los colaboradores herramientas que les permitan desarrollarse en sus puestos de trabajo y estar preparados para asumir nuevos desafíos.

La estructura de la Escuela está pensada para la formación en temas relacionados al negocio financiero, y está organizada por facultades al estilo de una Universidad: una Comercial (pensada para los colaboradores de ventas) y otra de Gestión de Cobranza (para quienes se dedican a la cobranza). El cuerpo docente está integrado por líderes de nuestra empresa, que son

especialistas en cada temática y que capacitamos especialmente para el desarrollo de este rol.

La EDN nació con una malla curricular para cargos de auxiliar y gestores de áreas operativas, habiendo tenido una primer generación de graduados para finales de 2015 y cerrando el 2016 con una segunda.

A su vez en dicho año, diseñamos una malla curricular para líderes de áreas operativas, quienes continúan sus cursos en 2017.

Así esperamos continuar expandiendo la Escuela para otros cargos, con el fin de que más colaboradores puedan acceder a la formación.

[Te invitamos a conocer más haciendo click aquí](#)

- **Visitas primero al cliente**

Esta práctica consiste en realizar visitas a áreas operativas para interiorizarse con la gestión y conocer más de cerca la realidad del cliente.

Colaboradores destacados, son invitados a compartir la experiencia que consiste en una presentación del área y recorrida.

Luego se les solicita que identifiquen fortalezas y oportunidades de mejora para seguir mejorando la experiencia del cliente.

TESTIMONIOS ALUMNOS GENERACIÓN 2016

“En lo personal hay un antes y un después de la EDN. Nos enriquece no solo para el desarrollo de las actividades del área en sí misma, sino que nos enriquece internalizándonos en todo lo que tiene que ver con la empresa en conjunto, dándonos herramientas para el desarrollo laboral en Pronto! como a nivel personal”.
Encuesta anónima (Facultad de Cobranza)

“Gracias a todos los que conforman la EDN, me sentí muy cómoda y apoyada. Ojalá todos los colaboradores puedan pasar por allí, nosotros los que participamos, en nuestro rol contagiaremos las ganas de poder estar”.
Encuesta anónima (Facultad Comercial / Sucursal)

“En general fue muy satisfactorio todo lo que aprendí en el curso. Las clases fueron divertidas y enriquecedoras. Quedaron claros todos los conceptos que se quisieron transmitir. La experiencia de haber pasado por EDN fue muy buena”.
Encuesta anónima (Facultad Comercial /SAC)



1.3 RECONOCIMIENTO

Todo colaborador y equipo puede buscar y alcanzar la excelencia desde su rol, y es nuestro ideal que todos nos orientemos a ello.

- **BIEN HECHO!**

Es central para nosotros premiar a los colaboradores y equipos que se destacan por su desempeño, su afán de superación y compromiso con la tarea; y que día a día fomentan y promueven nuestros valores.

Por este motivo, llevamos adelante un programa de reconocimiento al que hemos llamado “Bien Hecho”, que consiste en la realización de estos reconocimientos por medio de una ceremonia de entrega de premios en la que cada persona que es destacada es felicitada por su gerente, frente a los demás reconocidos y todo el equipo gerencial de la compañía.



Para esto, hemos identificado 5 pilares que para nosotros hacen a una performance excepcional:

- **Orientación al cliente**
- **Participación destacada en RSE**
- **Contribución al clima**
- **Alineamiento a la cultura**
- **Logro de objetivos en forma excepcional**

En función de ello, reconocemos a:

- **COLABORADORES DESTACADOS:** por semestre destacamos la individualidad, es decir personas que hayan presentado una performance de manera excelente.
- **EQUIPOS EXITOSOS:** por cuatrimestre se reconoce a los equipos de trabajo que se han destacado, ya sea conformado por integrantes de una misma área, o de diferentes; lo importante es que hayan llevado adelante un proyecto con resultados excepcionales.
- **GRANDES COLABORADORES:** este es un reconocimiento que lo otorgan los propios colaboradores, a compañeros que entienden que los han ayudado para el desarrollo óptimo de sus tareas.



- **APLAUSOS:** Al finalizar el año se reconocen a los colaboradores que realizaron el mayor aporte estratégico a la compañía y se destacan en nuestros cinco pilares del programa de reconocimientos. Para ser postulados como Aplausos, los colaboradores deben haber sido destacados en el primer o segundo semestre, u ocupar un cargo de liderazgo.

- **STAR PERFORMERS:** son seleccionados a partir de los candidatos de "Aplausos" para poder participar en el encuentro Internacional "Best of the Best", evento organizado por el Grupo Scotiabank que busca reconocer a los colaboradores más destacados de sus operaciones en el mundo. En 2016 la instancia tuvo lugar en México.

Los protagonistas te cuentan la experiencia:

[click aquí para ver el video](#)

[Te invitamos a conocer más de Bien Hecho haciendo click aquí](#)



78



8



19



5



5



- **DESAYUNO CON LA GERENCIA GENERAL**

Es un espacio de encuentro entre colaboradores de diferentes áreas y el Gerente General, con el fin de intercambiar visiones sobre temas de interés acerca de la empresa y el negocio. Es también una forma de reconocer a quienes participan por su compromiso y orientación a resultados.

[Te invitamos a conocer más de la actividad haciendo click aquí](#)



1.4 COMUNICACIÓN

- **RED DE COMUNICACIÓN INTERNA**

Consideramos a la comunicación interna como un factor clave para alcanzar el logro de los objetivos y trabajar en un buen clima laboral; así como entendemos que la construimos entre todos.

Por eso contamos con una Red de Referentes de Comunicación Internan (RCI), conformado por 23 colaboradores de distintas áreas, que apunta a enriquecer la comunicación, a través de una metodología de trabajo en conjunto.

Sus objetivos principales son:

- formar voceros internos que representen a sus equipos
- propiciar espacios de escucha e intercambio para enriquecer propuestas comunicacionales y prácticas de capital humano
- generar un mecanismo para recabar feedback

[Te invitamos a conocer a los protagonistas haciendo click aquí](#)



2. EQUILIBRIO

• DE TAL PALO!

La actividad busca reunir e integrar a la familia Pronto!, así como es una oportunidad para que los hijos de nuestros colaboradores conozcan dónde trabajan sus padres y compartan un espacio con otros niños.

El festejo se realiza, año a año, en todas las zonas del país con propuestas diseñadas para cada lugar.

En la zona Este, Oeste y Norte, los hijos de nuestros colaboradores asistieron a las sucursales y compartieron junto a sus padres un almuerzo especial.

Mientras que en Montevideo los niños visitaron las oficinas de sus padres y luego los mayores de 4 años compartieron una tarde de juegos e integración en un salón de fiestas.

[Te invitamos a ver más haciendo click aquí](#)

• DE TAL PALO! CRECE

Es un programa que tiene como objetivo brindarle a los hijos de nuestros colaboradores la oportunidad de tener una experiencia laboral en nuestra empresa.

Está dirigido a hijos de colaboradores de entre 16 y 20 años, que estén estudiando actualmente, tengan un mínimo de 4to año de liceo aprobado y buena escolaridad.

Quienes participan son invitados a compartir dos instancias: en primer lugar, un taller de inserción laboral que se enfoca principalmente en brindar información y herramientas destinadas a facilitar la búsqueda de oportunidades laborales. Y por otro lado, un examen práctico y de entrevistas personales, tal como sucede en el ámbito laboral, con el equipo de Capital Humano.

[Te invitamos a ver más haciendo click aquí](#)

• CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES

Compartir también implica disfrutar los logros y la cotidianidad, y acompañarnos en los momentos especiales de nuestras vidas. Por eso celebramos fechas especiales junto a nuestros colaboradores a través de un presente, así como consignas participativas.



• INSPIRATE

Con motivo del Día Mundial de la Mujer, celebramos nuestro compromiso con la igualdad de género. Al igual que años anteriores, todas nuestras colaboradoras recibieron un presente en su día junto a un mensaje de felicitaciones.

Por último, respondiendo a nuestra búsqueda por empoderar a nuestras colaboradoras realizamos un ciclo de encuentros inspiradores denominados “Inspirate, Mujeres que lideran”, a través del cual colaboradoras de todo el país compartieron un espacio de intercambio y reflexión con nuestras mujeres líderes.

[Te invitamos a ver más haciendo click aquí](#)



70%

de los cargos de liderazgo son ocupados por mujeres



52

colaboradores participaron del ciclo



3. SALUD

Una vida sana es la base para alcanzar todo lo que nos propongamos y comienza por la prevención y los buenos hábitos.

Fomentamos prácticas saludables entre nuestros colaboradores.

- **MOVIDA SANA**

Nuestros colaboradores acceden a asesoría en gimnasia laboral y asesoramiento nutricional con el fin de colaborar en el cuidado de su salud.

En Montevideo un equipo de profesionales visita cada lugar de trabajo, además todos los colaboradores cuentan con una casilla para realizar consultas.

También en 2016 lanzamos un ciclo de videos, donde profesionales compartieron consejos sobre distintas temáticas relacionadas a calidad de vida.

4. OPORTUNIDAD

Consideramos que entretenerse, renovarse y acceder a condiciones especiales, también hacen a la calidad de vida.

Ofrecemos descuentos y condiciones preferenciales en productos y servicios relacionados con el tiempo libre, el cuidado personal y del hogar, así como en productos financieros.

- **VOLUNTARIADO**

Entendemos que el voluntariado corporativo permite que los colaboradores vivencien la RSE.

A partir de la experiencia, hemos visualizado que las actividades de voluntariado les permiten conocer nuevas realidades, trabajar en equipo, interactuar con pares y compatibilizar los deseos de apoyar una causa social con las responsabilidades laborales.

Quienes participan en nuestras acciones se encuentran alineados a nuestra cultura y presentan una performance adecuada para el cargo. Estos aspectos son una garantía dado que nuestros voluntarios nos representan ante la comunidad.

Desde que iniciamos nuestro programa hemos medido el interés de los colaboradores por participar en nuestras actividades de voluntariado, año a año hemos alcanzado y superado la meta, lo cual representa un desafío continuo.



48,52%

Inscriptos



25,10%

Voluntarios



- **COMITÉ RSE**

Contamos con un equipo de trabajo que apoya nuestra gestión y promoción de la RSE.

El Comité está integrado por colaboradores que presentan interés en la temática, representan nuestra cultura responsable y han tenido experiencia previa vinculada al voluntariado.

El compromiso asumido por el equipo es anual con el objetivo de dar la posibilidad de vivir la experiencia a nuevos colaboradores. Durante el período deben promover nuestras acciones con sus pares, participar de nuestras actividades como referentes y generar ideas.

En 2016 el Comité tuvo 12 integrantes, quienes al finalizar el año fueron reconocidos por su labor en nuestro evento de reconocimiento a los mejores colaboradores del año.



5 COMPROMETIDOS CON NUESTRA COMUNIDAD



- Responsabilidad con la comunidad
- Organizaciones con las que nos vinculamos
- Comprometidos con la educación
- Actividades
- La Cultura Nos Acerca

- Alentamos el emprendedurismo
- Ayudamos a cambiar realidades
- Comprometidos con el medioambiente
- Promoción de la RSE



RESPONSABILIDAD CON LA COMUNIDAD

Comprometidos con aportar valor a la comunidad con la que interactuamos, desarrollamos acciones que buscan incluir desde lo económico y lo social.

Asumiendo un rol activo, trabajamos en forma sostenida para sumar bienestar e igualar el acceso a oportunidades.

En este marco, con la comunidad nos enfocamos en:

- Promover la educación, sobre todo la financiera
- Acercar la cultura
- Alentar el emprendedurismo
- Cambiar realidades
- Cuidar el medio ambiente

Generamos sinergia con organizaciones sociales reconocidas, que persiguen causas nobles y con quienes compartimos valores.



ORGANIZACIONES CON LAS QUE NOS VINCULAMOS

ACDE

ASOCIACION CRISTIANA
DE DIRIGENTES DE EMPRESA



**ALDEAS
INFANTILES SOS
URUGUAY**



**BALLET
NACIONAL
SODRE**

Director: *Julio Bocca*
.....
80 AÑOS | 1935 - 2015



CEPRODIH
Centro de Promoción
por la Dignidad Humana

DERES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

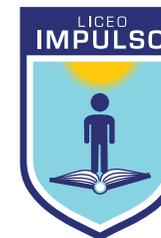


DESEM
JÓVENES EMPREDEDORES

Miembro de JA Worldwide



Fundación **Niños con Alas**



PROVIDENCIA
educar para la vida



repapel



FONDOS DE
INCENTIVO
CULTURAL



Teletón
REHABILITACION INFANTIL



OMEU
Organización de Mujeres
Empresarias del Uruguay



endeavor
URUGUAY



TECHO



ORGANIZACIONES

ACDE

La Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) busca promover organizaciones empresariales eficientes. Para esto, trabaja con los dirigentes de empresas como agentes de transformación de sus negocios y el entorno. Desde 2013 somos patrocinantes de ACDE, sumándonos de este modo al conjunto de empresas que comparten un mismo compromiso ético con el desarrollo de sus negocios. Al mismo tiempo, participamos anualmente de los Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE), llevado adelante por DERES y ACDE, los cuales tienen como objetivo optimizar la gestión de la RSE en las empresas a través del autodiagnóstico.

ALDEAS INFANTILES SOS URUGUAY

Es una organización internacional de desarrollo social, no gubernamental e independiente, que tiene como foco garantizar el derecho de niñas, niños y adolescentes a la convivencia familiar y comunitaria.

BALLET NACIONAL DEL SODRE (BNS)

El BNS es un proyecto artístico-cultural nacional público, dedicado al desarrollo de la danza a nivel profesional.

A través de sus temporadas, presenta espectáculos y realiza giras, nacionales e internacionales, que tenemos el gusto de patrocinar desde el año 2010.

CENTRO EDUCATIVO PROVIDENCIA

El centro busca acompañar a niños y adolescentes en su desarrollo como personas libres y capaces de descubrir sus potencialidades; brindándoles mejores oportunidades educativas para la vida, mediante un abordaje integral y familiar, en un espacio de calidez afectiva.

CEPRODIH

Asociación Civil sin fines de lucro que tiene como fin atender y promover a las familias que se encuentran atravesando situaciones de vulnerabilidad, como falta de vivienda, violencia doméstica, desempleo y embarazo inesperado, entre otros.



DERES

Organización sin fines de lucro que reúne a las empresas socialmente responsables de nuestro país. Nos vinculamos con DERES desde la formalización de nuestro Programa de RSE en 2009.

DESEM

La organización es el representante local de Junior Achievement WorldWide, desarrolla habilidades emprendedoras en niños y niñas de todo el país, a través de la implementación de programas educativos basados en: el emprendedurismo, la educación financiera y la preparación para el mundo del trabajo.

ENDEAVOR

Endeavor es una organización sin fines de lucro presente en 26 países, líder mundial en emprendedurismo de alto impacto. Tiene como misión catalizar el crecimiento a largo plazo de los países, al seleccionar y acelerar el crecimiento de quienes emprenden con mayor potencial en todo el mundo.

FONDOS DE INCENTIVO CULTURAL

De la mano de los Fondos de Incentivo Cultural, nos sumamos a un proyecto para respaldar a artistas nacionales, con el fin de promover el acceso a la cultura.

El primer nivel de involucramiento es el aporte económico directo: solventar los costos de funcionamiento de las propuestas; y a la vez ofrecerlas a precios accesibles o incluso gratuitas para el público.

A su vez, contribuimos a amplificar la visibilidad de los eventos y los propios artistas, acercando sus redes de aliados estratégicos y todos sus canales de comunicación con el público masivo.



FUNDACIÓN NIÑOS CON ALAS

Organización que busca combatir la marginalidad haciendo foco en el ámbito educativo, a través de institutos de enseñanza ubicados en distintos barrios de contexto crítico. Para esto trabaja a partir de cinco institutos de enseñanza y programa de apoyo escolar.

LICEO IMPULSO

Instituto educativo público de tiempo completo y gestión privada, que tiene como misión eliminar la brecha de aprendizaje en el país. Tiene como filosofía que cada individuo debe buscar su destino y que es con el apoyo de todos que se generan las oportunidades.

LICEO JUBILAR

Centro educativo de gestión privada y gratuito a la vez. Ubicado en la cuenca de Casavalle, brinda oportunidades para que los más desfavorecidos descubran todo lo que son capaces de realizar, ofreciendo educación secundaria a adolescentes y adultos.

TECHO

Organización internacional que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos irregulares, a través de la acción conjunta de los vecinos que viven allí y voluntarios articulados con otros actores de la sociedad.

TELETÓN

La organización tiene como misión brindar diagnóstico y asistencia a niños y adolescentes con discapacidades neuromusculares.

OMEU

Es la Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay es filial de FCEM “Les Femmes Chefs D’Enterprises Mondiales”, organización pionera en la unificación del empresariado femenino en el mundo.

Desde su fundación en 2008, OMEU trabaja para crear conciencia y promover la visibilidad de las mujeres empresarias, defender los intereses del sector ante organismos públicos y privados e instituciones gubernamentales y promover el desarrollo profesional y el perfeccionamiento de competencias que estimulan a las mujeres a crear empresas.



COMPROMETIDOS CON LA EDUCACIÓN

Creemos que es fundamental acompañar a las nuevas generaciones, brindándoles oportunidades para su desarrollo personal y educativo.

PADRINAZGO DE FUNDACIÓN NIÑOS CON ALAS

Desde 2013 apoyamos el programa Padrinazgo de la Fundación, manteniendo el compromiso de acompañar a 10 alumnos del Colegio Obra Banneux durante toda su etapa escolar.

Creemos que es fundamental el involucramiento de nuestros colaboradores con el proyecto, por lo que cada año elegimos a un grupo de voluntarios para ser referentes de nuestros ahijados durante las actividades que organizamos y acompañamos.

PRIMER ENCUENTRO

Actividad inicial que buscó integrar a los ahijados y padrinos de la edición 2016, a partir de dinámicas de equipo.

DE TAL PALO!

Invitamos a nuestros ahijados a nuestro clásico festejo de vacaciones de julio, siendo un espacio de integración con los hijos de los colaboradores de la compañía.

APOYO ESCOLAR

Instancia educativa en la que trabajamos la matemática, a través de bases de juegos propuestas por el grupo de padrinos.

MÚSICA POR LOS NIÑOS

Invitamos a nuestros ahijados y padrinos al espectáculo de “Rada para Niños” en apoyo a Aldeas Infantiles SOS.

CUMPLEAÑOS DE OBRA BANNEUX

El grupo de padrinos acompañó el festejo de cumpleaños del Colegio. Además desde Pronto! colaboramos con la actividad presentando la obra “Julieta, ¿qué plantaste?” del Grupo Teatral L´Arcaza.

FIN DE CURSO

Los padrinos de todas las ediciones del programa fueron parte de la fiesta de fin de año de nuestros ahijados, se vivió como una instancia de reencuentro y celebración de nuevos desafíos.

Te invitamos a conocer más acerca de estas actividades:

[Apoyo Escolar](#)

[Cumpleaños en Obra Banneux](#)



EDUCACIÓN FINANCIERA

Como empresa financiera, entendemos nuestro impacto económico y por eso nuestro foco principal está en la Educación Financiera. Hemos experimentado que cuando nuestros clientes solicitan una solución financiera, muchas veces tienen dudas sobre el funcionamiento de las mismas. Para atender esta circunstancia, implementamos un programa en el que en un marco de ganar-ganar, apuntamos a promover la filosofía de consumo responsable para que cada vez más uruguayos administren de manera eficiente su economía personal y familiar.

En ese sentido, llevamos adelante diferentes acciones con la comunidad, tales como talleres gratuitos de Educación Financiera dirigidos tanto a los clientes como a organizaciones sociales, y campañas informativas.

Acercamos a la comunidad temas como el ahorro, la planificación, el armado de un presupuesto y la comprensión de las herramientas financieras. Apuntamos a que cada vez más uruguayos comprendan la industria financiera, cómo operar con seguridad y la

importancia del buen comportamiento de pago para la construcción de un historial crediticio sano.

Dentro de lo educativo, otro objetivo importante para nosotros es promover la cultura emprendedora entre diversas generaciones, entendiendo que emprender es una forma de superación.

Creemos que es fundamental acompañar a las nuevas generaciones, brindándoles oportunidades para su desarrollo personal y educativo.

ACTIVIDADES

Realizamos instancias de aprendizaje e intercambio sobre el uso del dinero y las herramientas financieras con:

- “Tías Sociales” de **Aldeas Infantiles**, de Montevideo y Canelones. Son aquellas mujeres que se encuentran a cargo de una familia constituida por niños pertenecientes al programa de Acogimiento Familiar de la organización, dando la posibilidad a los niños que se encuentran bajo su cuidado de crecer en un ambiente familiar, lo más similar posible a la imagen de un hogar.

- Grupo de padres, del primer año, del Liceo Impulso.
- Alumnos del turno nocturno del Liceo Jubilar
- Clientes de Montevideo y Canelones

Por otro lado, con el fin de promover instancias de reflexión e intercambio en la materia, auspiciamos el evento “La inclusión financiera bajo la lupa: avances y desafíos”, organizado por el multimedia Somos Uruguay dentro de su ciclo de “Desayuno Útiles”. De esta forma, apoyamos un encuentro donde se debatió acerca de las principales aristas que hacen a la materia, y la mejor forma de continuar por un camino de inclusión, de la mano de referentes del ámbito político y empresarial. Para el evento, invitamos a nuestro equipo gerencial y líderes de opinión con los que nos vinculamos.

[Te invitamos a conocer más sobre el taller de educación financiera junto a Impulso haciendo click aquí](#)



LA CULTURA NOS ACERCA

Como parte de nuestro aporte social, queremos apoyar el desarrollo de espectáculos de nivel, nacionales, así como acercar a las personas a estas iniciativas.

En Pronto! consideramos que la cultura es un derecho al que todas las personas deben acceder; por eso reforzando nuestro compromiso, nos propusimos acercar diferentes expresiones culturales a todo el país, en el marco de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresaria.

De la mano de los Fondos de Incentivo Cultural, nos sumamos a un proyecto para respaldar a artistas nacionales, acompañándolos por diferentes departamentos, para que difundan su arte y de este modo más personas accedan a este tipo de propuestas.

El Programa apuesta a propuestas de calidad, que puedan ser sostenidas en el tiempo, incentiven la producción artístico-cultural en todo el país y promuevan la inclusión social.

[Conocé más del proyecto haciendo click aquí](#)

*Sentir
Emocionar
Soñar
Inspirar
Imaginar
Disfrutar*

EVENTO LANZAMIENTO

El 8 de noviembre lanzamos el programa en el Teatro Solís. Fue moderado por el periodista Jaime Clara y contó con las exposiciones de Álvaro Hargain, Alberto Magnone (músico y gestor cultural) y Claudia Mera, Coordinadora de los Fondos de Incentivo Cultural; y reunió a más de 100 personas vinculadas al ámbito artístico y cultural del país.

Durante la instancia, jóvenes de la orquesta de “Jazz a la Calle” brindaron un show en vivo.

Jazz a la Calle es un movimiento desarrollado en Mercedes; entre sus actividades incluye un encuentro internacional de músicos, y una escuela gratuita que hoy capacita a 15 niños y jóvenes. Es una de las iniciativas que desde Pronto! estaremos apoyando en 2017.

[Te invitamos a ver el video sobre el lanzamiento haciendo click aquí](#)



TEMPORADA 2016

Lanzamos el Programa apoyando propuestas de muy diversa índole:

RUBEN RADA – GIRA DE CONCIERTOS

Ruben “Negro” Rada es una figura excepcional de la música sudamericana. Embajador del candombe beat en todo el mundo, estrella del pop latino, revolucionario de la música para niños, conductor y comediante de televisión. El “Negro” Rada ha grabado más de 40 discos, fue reconocido en 2011 con el Grammy Latino por su trayectoria y es autor de importantes candombes y canciones del Uruguay. En esta ocasión, acompañamos su primera gira hasta el momento por el interior del país, con su show “Tango, Milonga y Candombe”, su último proyecto-disco donde la música negra del Río de la Plata es protagonista.

Dicha gira pasó por Rocha, Florida, Melo, Mercedes, Fray Bentos, Canelones y San José.

Como parte de nuestro Programa de RSE, en Pronto! buscamos que durante las giras y espectáculos, los artistas apoyados realicen diferentes acciones vincula-

das a la responsabilidad social. En ese sentido, Ruben Rada realizó un conversatorio y una “clínica de candombe”.

CONVERSATORIO EN MERCEDES

Celebramos en la ciudad de Mercedes una instancia de intercambio entre los músicos Alberto Magnone y Ruben Rada, quienes compartieron sus experiencias y anécdotas de su carrera con el público presente. Específicamente, la reunión consistió en una entrevista guiada por Magnone, a través de la cual Rada contó su historia, así como los logros y sueños alcanzados.

En el evento, participaron algunos de los jóvenes de la Escuela de Música del Movimiento Jazz a la Calle, otra de las iniciativas apoyadas por la empresa a través del proyecto.

TESTIMONIOS

“Me gustó muchísimo sentarme a hablar con Alberto. A eso vengo: a charlar con la gente y que vean que soy un ser humano uruguayo que mantiene los mismos valores que tenía cuando era chiquito y luchaba por llegar a algo”.

Ruben Rada

“Estas actividades conexas junto con la actividad artística, es uno de los puntos que nos hemos propuesto con Pronto! Pensamos que debe haber algo más que la mera actuación del artista cuando llega a la localidad, ya que es bueno que deje algo más acerca de su experiencia vital como artista, sus experiencias”.

Alberto Magnone

CLÍNICA DE CANDOMBE EN SAN JOSÉ

Con el apoyo de la Dirección Nacional de Cultura, desarrollamos una actividad cultural totalmente gratuita y abierta a todo público en la ciudad de San José, entre dos referentes de la música uruguaya. En el marco de su gira, Rada realizó una “Clínica de Candombe” junto al músico “Lobo” Núñez. En la instancia, los artistas hablaron acerca de la historia del Candombe y enseñaron al público a tocar los diferentes tipos de tambores: Chico, Repique y Piano.

[Click aquí para ver video resumen de gira](#)



PAMPINAK - ESPECTÁCULO DE MARIONETAS GRIEGAS

Pampinak Teatro es un grupo de teatro de muñecos integrado por profesionales de distintas disciplinas artísticas: bailarinas, actores, músicos y titiriteros. Con Martín López Romanelli como director, las historias funcionan como excusa para desarrollar climas donde la música, lo estético y lo orgánico de los movimientos generan en el público una experiencia sensitiva. La magia, la curiosidad, la emoción transmitida a través de la belleza, hacen de los espectáculos de Pampinak Teatro una experiencia única. En ese sentido en 2016 apoyamos su “Feria de Arte para la familia”, una jornada gratuita en el Parque Roosevelt de Canelones, con juegos, show musicales, teatro negro y feria de artesanías, entre otras cosas.

[Click aquí para ver video](#)

GRUPO DE TEATRO L'ARCAZA

L'Arcaza Teatro es un grupo con 22 años de trayectoria dedicado a la creación e investigación en artes escénicas, ganador de un Florencio Sánchez. Desarrolla su trabajo en teatros y espacios alternativos de todo el país, con el fin de llegar a públicos no habituados al teatro. Este año apoyamos su gira con la obra “Julietta, ¿qué plantaste?”, de Susana Olaondo, espectáculo para niños que ha recibido varios premios y que se destaca por el humor, la música y la interacción con los espectadores.

En 2016 el grupo realizó dos presentaciones organizadas por Pronto! como retorno a la comunidad. En primer lugar, participaron del “Festejo de Cumpleaños” del Colegio Obra Banneux, institución a la que asisten nuestros ahijados de la Fundación Niños con Alas. Además de presentar la obra y compartieron una instancia de intercambio con los niños del colegio.

Por otro lado, en el marco del Programa de RSE llevamos al Grupo L'Arcaza a presentarse en el Centro Teletón de Fray Bentos durante la Maratón Televisiva.





ACTIVIDADES CON OTROS ALIADOS DE LA CULTURA

GALAS DEL BALLET NACIONAL DEL SODRE

Patrocinamos las temporadas del BNS desde 2010, acuerdo a través del cual invitamos a disfrutar de sus espectáculos a colaboradores, clientes y representantes de las diferentes organizaciones sociales con las que nos vinculamos.

PEQUEÑA GRAN MUJER

Auspiciamos la presentación del espectáculo “Pequeña Gran Mujer”, un show a total beneficio de la organización. A la instancia asistieron más de 600 personas, entre ellas colaboradores y clientes de Pronto!, líderes de opinión de diferentes ámbitos, referentes de diferentes organizaciones sociales, estudiantes del Liceo Impulso, y Liceo Jubilar, y mujeres de Ceprodih. El show fue presentado en el Gran Teatro Metro, fue producido y dirigido por el coreógrafo argentino Flavio Mendoza, y protagonizado por Maxi de la Cruz, Noelia Pompa, Facundo Mazzei y Giorgina Tirota. El espectáculo se basa en la historia de superación personal y logros de Pompa.

- [Ve más sobre la instancia, haciendo click aquí](#)

MÚSICA POR LOS NIÑOS

Por tercer año consecutivo apoyamos el Festival de Música por los Niños, un show a total beneficio de Aldeas Infantiles. En esta ocasión, el cantante Rubén Rada presentó su show “Lo mejor de Rada para niños”.

Invitamos a clientes, colaboradores, líderes de opinión y a nuestros ahijados de la Fundación Niños con Alas, quienes fueron acompañados por sus padrinos colaboradores de nuestra empresa. A su vez organizamos un meet & greet, en el cual algunos de nuestros clientes pudieron conocer al artista antes de comenzar el show. El espectáculo se realizó en el Teatro de Verano y asistieron más de 3000 personas.

[Te invitamos a ver un video resumen del evento](#)

KIBON PARA LA FAMILIA

Realizamos en la rambla de Kibon, junto a Aldeas Infantiles un festival para toda la familia.

Una jornada que ofreció inflables para los más pequeños, clases de zumba y conciertos con entrada gratuita.





ALENTAMOS EL EMPRENDEDURISMO

Apoyamos iniciativas que promuevan el espíritu emprendedor, respaldamos el desarrollo de proyectos transmitiendo nuestros valores y experiencia.

ENDEAVOR

MEGA EXPERIENCIA ENDEAVOR

Participamos en la Mega Experiencia Endeavor, el mayor evento de cultura emprendedora del Uruguay que consistió en más de 12 horas ininterrumpidas de networking y contó con la presencia de más de 1700 personas. Enmarcada en la celebración del 15° aniversario de Endeavor en Uruguay, se propuso una agenda de eventos simultáneos: más de 30 speakers contaron sus experiencias sobre logros y fracasos, se llevó a cabo la feria del ecosistema emprendedor donde participaron más de 45 organizaciones que apoyan emprendedores y hubo más de 30 mesas en las cuales mentores de la red Endeavor asesoraron a personas con ideas y emprendimientos.

[Conocé más de la instancia haciendo click aquí](#)

CENA DE GALA ENDEAVOR

Evento que se ha posicionado como el principal encuentro de líderes empresariales del país, además de ser la mayor fuente de recaudación de fondos para Endeavor. Participamos del festejo del 15° aniversario de Endeavor en Uruguay con la compra de dos mesas.

APOYO A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

Dentro de los emprendedores sabemos que hay un número importante de mujeres. Las actividades que apoyamos fueron:

PRIMER ENCUENTRO DE MUJERES EMPRENDEDORAS

Invitamos al equipo gerencial femenino a participar del encuentro, que reunió a mujeres líderes del Uruguay de diferentes ámbitos. De esta forma, buscamos empoderar a nuestro equipo en los roles de liderazgo que ocupan en la compañía.

ALMUERZO ANUAL OMEU

Con el fin de celebrar el Día Mundial de la Mujer Empresaria, participamos en el Almuerzo Anual de OMEU: “Reflexiones sobre la Economía y la Sociedad: El país de hoy y el Uruguay que soñamos”. El objetivo del evento fue generar una instancia de encuentro y reflexión sobre el liderazgo femenino, entre mujeres emprendedoras y líderes de distintos rubros.

EVENTO “MUJERES: ¿TENEMOS BARRERAS A LA HORA DE EMPRENDER?”

Participamos del encuentro el cual profundizó sobre cifras de la actividad emprendedora femenina en Uruguay.

TALLER SOBRE ESTRATEGIAS DIGITALES – IAB FORUM Y MÁS EMPRENDEDORAS

Apoyamos la realización del ciclo de talleres sobre nuevas Estrategias Digitales. Dichas capacitaciones tuvieron como objetivo brindar herramientas útiles para un mejor desarrollo de las propuestas de comunicación tanto para emprendedoras como empresas.



EVENTO SOBRE BENCHMARKING

Participamos del seminario “Benchmarking: Buenas prácticas empresariales de equidad de género”. Contó con un destacado panel de invitadas, todas ellas mujeres empresarias líderes en sus diferentes rubros.

SEMINARIO “VENÍ A CONOCER MUJERES QUE INSPIRAN”

Por segundo año participamos en el Seminario Más Emprendedoras, co-ejecutado por Endeavor Uruguay y OMEU. La instancia contó con la participación de panelistas nacionales e internacionales, y tuvo como objetivo que las más de 300 asistentes pudieran escuchar las historias, vivencias y aprendizajes dentro del mundo del emprendedurismo de mujeres líderes de la región.

EMPRESAS JUVENILES DE DESEM

Participamos del programa Empresas Juveniles de DESEM, el cual busca desarrollar habilidades emprendedoras entre adolescentes de todo el país. Apadrinamos al Liceo CIEI, institución educativa del barrio Colón, que creó un emprendimiento de identificadores de vasos y porta sacos de té.

SER PARTE DE LA EXPERIENCIA

Desde el inicio del programa, acompañamos a los alumnos del Liceo CIEI en la creación de su empresa.

Para esto generamos capacitaciones con los estudiantes que abarcaron habilidades de investigación de mercado, marketing, venta, entre otros.

También lo acompañamos en los distintos hitos de la propuesta.

HITOS DEL PROGRAMA

Acompañamos a los participantes de Empresas Juveniles en los hitos del programa:

• JORNADA DE INTERCAMBIO

Participamos en la Jornada de Intercambio, actividad en la que los participantes del programa presentan el avance de sus empresas y se capacitan para el segundo módulo del programa.

En la actividad participaron integrantes de nuestro equipo gerencial, quienes brindaron capacitaciones de RSE, Recursos Humanos y Finanzas, y también integraron el jurado de evaluación.

[Mirá el video haciendo click aquí](#)

• EXPO FERIA

Acompañamos a nuestro grupo apadrinado, Encontra-T, en el evento de exposición y venta de las empresas juveniles participantes del programa.

En la actividad participaron un grupo de colaboradores voluntarios que ayudó a los jóvenes durante la instancia.

[Mirá el video haciendo click aquí](#)

• CEREMONIA DE GRADUACIÓN

Apoyamos el evento en el cual los jóvenes se reciben como empresarios juveniles. Actividad que representa el cierre de una etapa.

Participamos como Main Sponsors del evento, al cierre de la jornada Álvaro Hargain, Gerente General de la compañía, entregó el premio a la Empresa del Año y compartió con todos los presentes su visión de las claves del éxito para emprender.



AYUDAMOS A CAMBIAR REALIDADES

Buscamos trabajar en temas relacionados a problemáticas sociales, acceso e igualdad de oportunidades. Para esto acompañamos a organizaciones que promueven la inclusión y superación.

RECICLAJE SOLIDARIO

Se realizó una acción de reciclaje solidario junto al **Centro Educativo Providencia** y **CEPRODIH** y nuestro Comité de RSE. Instalamos una kermes para el Club del Niños de Providencia. Así como le obsequiamos a todos los niños cartucheras escolares elaboradas por las mujeres de CEPRODIH, a partir de uniformes en desuso de nuestras sucursales.

[Te invitamos a ver el video de la actividad haciendo click aquí](#)

CONSTRUCCIÓN EMPRESARIAL

Durante el año participamos en dos acciones junto a la organización, en las cuales se involucraron nuestros colaboradores. Fuimos parte de una intervención comunitaria en el asentamiento Simón del Pino, iniciativa que buscó resolver los problemas de espacios comunes de esa comunidad.

Reconstruimos el salón comunal “La estrellita” donde se desarrollaba la práctica de apoyo escolar de TECHO, pero que había sido afectado por un temporal. Y restauramos la única plaza del asentamiento junto a todos los niños del lugar.

También participamos en la clásica construcción empresarial de la organización, construimos una vivienda de emergencia en el asentamiento 23 de diciembre. Fue una experiencia en la que nos integramos y conocimos a una familia de esa comunidad.

[Te invitamos a ver el video de la actividad haciendo click aquí](#)

CON IMPULSO

HITOS DEL PROGRAMA

- OLIMPIADAS DE VERANO

Voluntarios de Pronto! recibieron a la nueva generación de alumnos del Liceo con una propuesta lúdica que desafió a los adolescentes a integrarse, trabajar en equipo y ejercitarse.

- ENCUESTRO DE LA FAMILIA IMPULSO

Al igual que desde hace tres ediciones fuimos invitados por el comité de padres del Liceo a participar en su evento anual de recaudación de fondos y reunión de su comunidad.

Asistimos a la fiesta junto a voluntarios, interesados en el proyecto educativo, y apoyamos a los padres en la logística de la actividad.

[Te invitamos a ver el video de la actividad haciendo click aquí](#)



JUNTO A LA TELETÓN

• VISITA A LA TELETÓN

Nuestros colaboradores visitaron las instalaciones del centro Teletón de Montevideo. Esta actividad es un mecanismo para que conozcan desde adentro qué hace la organización y cuáles son sus principales desafíos.

• DÍA DEL NIÑO

Respaldamos la fiesta organizada por la Teletón para sus pacientes como una forma de acompañarlos en esa fecha especial.

En la instancia participó un grupo de voluntarios que colaboró con la decoración del lugar. También recibimos a los invitados con un grupo de artistas.

[Te invitamos a ver el video del evento haciendo click aquí](#)

• CAMPAÑA EN APOYO A LA MARATÓN TELEVISIVA

Desarrollamos una acción en algunas de sus sucursales, con el fin de que los clientes también pudieran ser parte de la campaña. Para ello, colocamos una cabina

en la cual los clientes y colaboradores que lo desearon pudieron grabar un mensaje de aliento para los niños y familias de la Teletón, en el aniversario de sus 10 años.

El segundo día de la Maratón Televisiva, llevamos a cabo una acción cultural en el Centro Teletón de Fray Bentos, junto al Grupo Teatral L'Arcaza, quienes interpretaron la obra "Julieta, ¿qué plantaste?" de la artista uruguaya Susana Olaondo, para todos los niños presentes.

[Te invitamos a ver el video del Festival de apoyo en Fray Bentos haciendo click aquí](#)





EVENTOS BENÉFICOS

CENA BENÉFICA DE DESEM JÓVENES EMPRENDEDORES

Participamos de la Cena Benéfica de DESEM Jóvenes Emprendedores, instancia que reunió a empresarios, emprendedores, voluntarios y amigos de la organización con el fin de apoyar la causa que persigue la fundación. De esta forma, fomentamos el networking de nuestro equipo y reconocimos a colaboradores que se destacan por participar en acciones de RSE, invitándolos a asistir a la cena. En la instancia se presentaron todos los proyectos llevados a cabo durante el año, así como los nuevos desafíos para la implementación de los programas educativos que desarrolla la organización.

CENA UNICEF

Por quinto año consecutivo nuestro equipo gerencial y colaboradores destacados por su participación en acciones de RSE, asistieron a la cena empresarial de UNICEF “Una mesa. Miles de sonrisas”, la cual tuvo como objetivo recaudar fondos para los programas de educación que UNICEF apoya en Uruguay. Participaron referentes de diferentes ámbitos, incluyendo más de 70 empresas que buscamos colaborar con la infancia.

CENA ANUAL DE CEPRODIH

Participamos de la cena anual a beneficio del Centro de Promoción por la Dignidad Humana (Ceprodih), acontecimiento que procura costear el alquiler de la sede donde se dictan cursos y se asiste a cientos de mujeres que se suman a sus actividades. En dicha ocasión invitamos a colaboradoras de la compañía para que conocieran más acerca de la organización.



COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

En Pronto! promovemos el cuidado del medio ambiente a través de la educación, concientización y prácticas que mitigan el impacto de los recursos que utilizamos. De esta manera cuidamos la sostenibilidad de nuestro negocio.

Desde un comienzo visualizamos nuestro impacto en la utilización de grandes volúmenes de papel. Por lo cual desde hace seis años mantenemos una alianza con Repapel, organización dedicada a la educación del desarrollo sustentable.

Junto a Repapel desarrollamos el programa “Reciclá Papel”. En total hemos donado más de 32.386 kilos. La práctica contribuye a la financiación del programa educativo para más de 50 escuelas públicas del país, así como la elaboración de útiles escolares.

REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

En 2015 comenzamos a trabajar con el Departamento de Infraestructura de la compañía.



De esta manera, creamos un área dentro de nuestro programa de RSE, encargada específicamente del cuidado ambiental.

Entre las acciones más destacadas llevadas adelante por el Departamento de Infraestructura, se encuentran el cambio de la totalidad de luminarias de la empresa a tecnología LED, para reducir el consumo energético. Esta iniciativa nos generó un ahorro del 33%.

También se hizo una campaña de concientización sobre el uso apropiado de los aires acondicionados.

Por otro lado, con el objetivo de cuidar el agua, se cambiaron las canillas de nuestros espacios de trabajo por las del tipo “monocomando” temporales.

Todas las acciones son reforzadas a través de comunicaciones internas dirigidas a los colaboradores de la empresa.

Finalmente en 2016 nos postulamos al Premio Nacional de Eficiencia Energética 2016, como forma de dar cuenta de nuestra gestión amigable con el entorno; obtuvimos una mención especial, otorgada por el Ministerio de Industria, Energía y Minería.



PROMOCIÓN DE LA RSE

Colaboramos con la creación de material académico, con el fin de promover el conocimiento y el mayor entendimiento de lo que la RSE significa para nosotros. Para ello, nos vinculamos con instituciones académicas, a través de las cuales apoyamos charlas, eventos y publicaciones dirigidas a estudiantes y líderes de opinión.

PATROCINIO DE LA CONFERENCIA “RESPECTO: ¿UN VALOR QUE COTIZA A LA BAJA?”

Apoyamos el desarrollo de la conferencia, la cual contó con la participación de expositores de renombre Internacional. Se analizó cómo las relaciones interpersonales impactan en la sostenibilidad del negocio, al afectar a las personas tanto en sus vidas personales como en las empresas y organizaciones en las que trabajan. De esta forma, colaboramos en el fomento de buenas culturas organizacionales en las empresas.

EXPOSICIÓN EN LA PRESENTACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS DE DERES

Como todos los años, en Pronto! participamos de la presentación de las Mejores Prácticas de DERES, un espacio de exposición e intercambio entre líderes de empresas, donde las organizaciones ganadoras compartieron sus prácticas, así como los desafíos y procesos a través de los cuales pudieron llevarlas adelante.

CONFERENCIA “EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN EL URUGUAY

Para dar a conocer experiencias de voluntariado corporativo (VC) en empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil de nuestro país, se realizó la conferencia “El voluntariado corporativo en Uruguay”. En el evento se lanzó, además, una investigación sobre el VC en el Uruguay, la cual es apoyada en su totalidad por nuestra empresa.

PRESENTACIÓN DE VOLÚMENES DE CUADERNOS DE RSO

Auspiciamos la presentación de los volúmenes 5º y 6º de los Cuadernos de RSO, desarrollados por la Universidad Católica. Dicha publicación tiene como fin la divulgación no arbitrada, con rigor académico de investigaciones, reflexiones, experiencias y artículos sobre la responsabilidad social de las organizaciones.

LANZAMIENTO DEL LIBRO DEL PROF. OSCAR LICANDRO “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. REFLEXIONES, INVESTIGACIONES Y CASOS”

Dicha publicación fue auspiciada por Pronto! con el fin de apoyar la creación de material académico y compartir nuestra experiencia con otros líderes de opinión. El libro reúne 52 artículos que abordan diversos temas: análisis teóricos sobre el concepto de RSE, prácticas para incorporar la RSE a la gestión, aplicaciones a la relación de la empresa con diversos stakeholders, Negocios Inclusivos y Responsabilidad Social Universitaria, entre otros. Uno de los artículos detalla la gestión que Pronto! realiza respecto a la implementación de la RSE.



CONFERENCIA SOBRE RSE EN SALTO

Apoyamos la conferencia desarrollada en la sede de Salto de la UCU. Dicha instancia tuvo como objetivo reflexionar acerca de cómo una empresa privada puede contribuir en la construcción de un desarrollo económico con igualdad de oportunidades, amigables con el medioambiente, con especial cuidado de su capital humano y que sea sustentable en el tiempo.

CONFERENCIAS DE SEMANARIO BÚSQUEDA

Invitamos a nuestro equipo gerencial a participar del ciclo de desayunos empresariales organizado por el Semanario Búsqueda, en los cuales expusieron diferentes referentes internacionales de temáticas de actualidad.

CICLO DE SEMINARIOS 2016, ORGANIZADO POR LA UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

Auspiciamos el ciclo de seminarios 2016 enfocados en la gestión del Capital Humano, en los que se trataron temas como la Gestión por Competencias, Presentaciones de Alto Impacto, Comunicación Efectiva, Dirección de Reuniones, Supervisión y Gestión de CallCenter, Modelización del Plan de Marketing, Responsabilidad Social y ética en los Negocios, Coaching Ejecutivo, entre otros. Dichas instancias contaron con la participación de docentes nacionales y extranjeros, todos ellos profesionales destacados en su área.



INTERVENCIONES DE NUESTRO EQUIPO GERENCIAL EN CHARLAS Y CONFERENCIAS

CURSO “INTELIGENCIA Y MODELOS APLICADOS A LA INDUSTRIA FINANCIERA”

Nuestro Gerente de Arquitectura y Tecnologías de la Información, Nicolás Balparda, dictó la instancia en la Universidad Católica del Uruguay dirigida a los alumnos de la maestría en gerencia de Tecnologías de la Información.

Por nuestra vocación tecnológica, en Pronto! tenemos una organización en el área de IT que abarca todas las actividades relacionadas, y un expertise muy valioso para quienes se están formando en el área.

CHARLA “MUJERES A CONTRACORRIENTE”, ORGANIZADO POR LALINDA COMUNICACIÓN

Estuvimos presentes en el encuentro desarrollado por Mujeres a Contracorriente, de la empresa Lalinda Comunicación. En dicho evento, Daniela Alonso, gerente de Capital Humano y Comunicación de Pronto! expuso sobre la temática “Mujer, trabajo y economía” junto a otras cuatro destacadas panelistas, con el fin de

compartir sus experiencias personales y profesionales con respecto al mundo laboral.

El encuentro reunió a importantes figuras del medio cultural, político y empresarial de nuestro país así como de representaciones diplomáticas internacionales.

XXI CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN HUMANA, ORGANIZADO POR ADPUGH

La Asociación de Profesionales Uruguayos en Gestión Humana es una asociación civil de carácter profesional, sin fines de lucro, que agrupa a todos los profesionales de nuestro país que ejercen en el área.

En ese sentido, desarrolla anualmente un Congreso Internacional de Gestión Humana, donde referentes de las empresas exponen acerca de buenas prácticas con el objetivo de que estas sean replicadas.

En ese marco, Karina Keosseian, Gerente de Comunicación & RSE, y Sergio Rébora, Gerente de Capital Humano de Pronto!, desarrollaron una charla acerca las prácticas Manual de Cultura y programa de reconocimientos “Bien Hecho” respectivamente.

AUSPICIO DEL CONGRESO ORGANIZADO POR EL CIEL - CENTRO DE INNOVACIÓN & ESTRATEGIA LATINOAMERICANA

Al ser una empresa tecnológica con foco en la innovación, en Pronto! auspiciamos una investigación sobre la innovación en Uruguay. Esta apuntó a reflejar la realidad actual, al comparar el accionar de las empresas locales entre sí y con sus pares de Argentina y Brasil.

Dicha investigación fue desarrollada por el Centro de Innovación y Estrategia Latinoamericana (CIEL) de la IAE Business School de Argentina, y sus resultados fueron presentados en un evento en Montevideo, en el cual participó como speaker Álvaro Hargain, Gerente General de Pronto!, junto a autoridades del CIEL y un destacado panel de disertantes de otras empresas, quienes expusieron las experiencias innovadoras llevadas adelante por sus compañías.

6 CONCLUIMOS



■ Conclusiones



CONCLUSIONES

Finalizó un nuevo año repleto de aprendizajes, logros y emociones compartidas.

En Pronto! vivimos cada día con afán de superación, pasión y compromiso. Nos gusta hacer con respeto y disfrutar las nuevas realidades construidas.

En 2016 cumplimos con la premisa de estar orientados al cliente y buscar siempre su bienestar. Creemos que a través de diferentes actividades y desarrollos seguimos fomentando la educación financiera, aspecto clave en nuestro accionar.

Estamos inspirados y queremos continuar evolucionando.

A través de inteligencia digital nuestro objetivo es estar más cerca y atender cada vez mejor las necesidades de todas nuestras partes interesadas.

El desafío por delante es importante.

Más educación, más cultura y nuevas oportunidades de crecimiento para todos.

Queremos seguir innovando con programas e iniciativas que aporten valor, sean sustentables y conjuen a diferentes actores de la sociedad.

Estamos convencidos que entre todos se pueden lograr ambientes positivos, y es nuestra responsabilidad como empresa, promover y liderar los cambios necesarios.

Karina Kosseian

(Gerente de Comunicación & RSE)

[Te compartimos un video resumen de nuestras acciones de RSE en 2016 haciendo click aquí](#)





Pronto!

Miembro del grupo
 **Scotiabank**

TORRES DEL PUERTO Av. Luis Alberto de Herrera 1052

Torre A. oficina 101 / 11300

Montevideo - Uruguay

Tel.:(+598) 26288773 | 17800



[/ www.pronto.com.uy](http://www.pronto.com.uy)



[/ProntoUruguay](https://www.facebook.com/ProntoUruguay)



[/ProntoUy](https://twitter.com/ProntoUy)