

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

MMCC de Julio-Setiembre de 2017

25 de Septiembre de 2017

El mercado de crédito al consumo recuperó firmeza en la tendencia de crecimiento en el tercer trimestre del año, aunque se mantienen signos de cautela en los usuarios respecto lo que resta del 2017. Pese a síntomas de prudencia que se habían registrado en abril-junio, el incremento del consumo privado empujó al sector de créditos, pero la propensión a contraer nuevos préstamos da baja para estos meses, según el Monitor de Mercado de Crédito al Consumo (MMCC) de “Pronto!”.

El procesamiento de datos preliminares muestra un crecimiento del stock de créditos dados por las empresas financieras no bancarias del orden de 5% real respecto al mismo período del año pasado. En cantidad de personas del sistema, hay un nivel similar al registrado hace un año, por lo que el crecimiento se explica en gran medida por el aumento de la deuda per cápita.

Respecto a los niveles de morosidad, hay un escenario que se mantiene estable sin cambios significativos. En la gestión, se mantienen como motivos de incumplimiento: la baja en la cantidad de horas trabajadas de los trabajadores usuarios del sistema, la pérdida de la fuente de empleo o niveles de endeudamiento en más de una institución. Ese último factor se vincula al incremento de nivel de endeudamiento de cada cliente.

Los datos de actividad económica muestran que el consumo privado ha sido un motor del crecimiento económico, lo que está impulsado en un caso por el aumento de los salarios reales, pero en otro por un mayor uso del crédito. Sin embargo, la tendencia para octubre-diciembre no es de continuidad de crecimiento del mercado de préstamos, al menos en el ritmo observado hasta ahora, aunque eso dependerá de la evolución de las primeras semanas del décimo mes del año.

Es notoria la caída en la propensión a contratar crédito a futuro -dos puntos respecto a la medición anterior y 6 puntos respecto al mismo mes del año anterior- lo que de concretarse significará un freno a la tendencia vista en julio-setiembre.

Ese dato coincide con un mayor deseo de cancelar deudas pendientes y la manifestación de usuarios del sistema a poder ahorrar en lo que resta del año.

Respecto a la proyección de la situación económica persona y del país, aumenta el porcentaje de respuestas de “no sabe”, lo que deja en evidencia cierta incertidumbre respecto a la situación económica futura.

Los consumidores expresan una mejora en la confianza en la economía, lo que aparece apuntalado por: un precio del dólar bajo –indicador que los uruguayos siempre miran con mucha atención-, una inflación acotada menor a la de los últimos tiempos, y los datos de crecimiento económico que parecen despejar preocupaciones. Pese a eso, la encuesta a los usuarios del mercado de crédito al consumo refleja cautela.

Consultados sobre cómo esperan que esté “su situación económica personal” para los próximos cuatro meses, 27% dice “mejor”, 51% responde “igual” y 7% “peor”. Y cuando se le pregunta sobre cómo cree que estará la economía del país, el 12% dice que espera que esté “mejor”, 46% responde “igual” y 23% “peor”.

Pese a esa mirada poco optimista de los usuarios, nuestros servicios técnicos corrigieron levemente la proyección de producción y consumo para este año y el próximo. La estimación de Producto Interno Bruto (PIB) para este año queda en 3,2% y la del año próximo en 3,4%.

Por su parte, la proyección de Consumo Privado es de aumento de 4,2% en 2017 y 3,5% en 2018. En tanto no hay un cambio significativo del nivel de endeudamiento respecto al registro pasado situándose en 82% y se mantiene la tendencia negativa en el tipo de endeudamiento “sólo créditos”, con aumento de “Solo Tarjeta de Crédito” situándose en 26.5%

El relevamiento sobre endeudamiento indica un leve aumento en la cantidad promedio de créditos u órdenes de crédito por persona situándose en 2.3.

El MMCC es elaborado por Pronto! desde el año 2009.

Para aclarar esta información:

institucional@pronto.com.uy / Tel.:2628 8773

Pronto!

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

Sobre endeudamiento futuro, en una comparación interanual se observa una leve baja de la cantidad de cuotas que restan pagar para cancelar las obligaciones (20,7 cuotas).

Y tanto en la comparación contra el mes anterior como la comparación interanual se observa una disminución en la propensión a contratar un crédito en el futuro (18%).

La respuesta de "Refacción del hogar" se mantiene como principal destino de los préstamos.

Otro dato relevante es que hay una tendencia alcista de la cantidad de personas que no sabe cómo va a estar su situación personal (tanto personal como el país).

Sobre la evolución general de la economía, dado que la parada de mantenimiento en la refinería de ANCAP de La Teja, se está extendiendo más de lo previsto y que –al margen de efectos calendario que pueden alterar la comparación de cada trimestre- la construcción mostró un desempeño más débil de lo que se había anticipado, los servicios técnicos decidieron revisar ligeramente a la baja la proyección de 3,4% que se manejaba hasta agosto, para el crecimiento del PIB en 2017.

De todos modos, se mantiene la visión de que la economía cerrará el año con un buen desempeño, lo que es consistente con una expansión levemente inferior al ritmo de 4% anual si se excluye el "efecto refinería de ANCAP".

A su vez, los estudios permiten proyectar que el crecimiento se sostendrá en 2018, aunque probablemente a un ritmo más moderado si se corrigen las cifras por el "rebote" que generará la reapertura de la refinería.

Pero dado que el próximo año esa planta estará operativa, en la comparación del PIB respecto a este año, la tasa anual será superior a la de su tendencia. En ese sentido es que la proyección de producto es de crecimiento de 3,2% para este año y 3,4% para el próximo.

Más allá de que persisten elementos de riesgo tanto a nivel externo como doméstico, estos pronósticos contemplan que a nivel internacional se ha consolidado una coyuntura más favorable para Uruguay, con condiciones financieras positivas para las economías emergentes y reactivación económica en los países de la región (sobre todo en Argentina).

En forma simultánea, también es probable que a nivel doméstico el dólar siga en valores relativamente bajos y que los salarios reales mantengan una evolución alcista (aunque más moderada que en este año), lo que debería continuar impulsando al consumo privado. Eso es lo que permite proyectar un incremento de esta variable de 4,2% para el promedio de este año y de 3,5% para el promedio de 2018.

El "Monitor del Mercado de Crédito al Consumo" (MMCC) elaborado por "Pronto!" se realiza en base a un monitoreo que abarca a familias que habitualmente son tomadoras de créditos al consumo, comprendidas en los segmentos socioeconómicos de rangos "C-2" a "E", que representan 84% de la población. El relevamiento sobre nivel de endeudamiento de las familias y propensión a contraer créditos, no incluye los sectores "A", "B" y "C1" que tienen acceso al sistema bancario privado. Tampoco comprende este monitor los préstamos para bienes durables u otros activos, como automóviles, casas y apartamentos, sino que se limita al crédito al consumo para las familias de sectores indicados. El reporte comprende un sondeo personalizado en familias del sistema, en un relevamiento amplio de una muestra representativa, y en el producto de servicios técnicos de análisis de coyuntura. En el informe trabajan equipos de "Estrategia & Innovación", "Riesgo & Recupero", "Comunicación" y asesores externos contratados.

El MMCC es elaborado por Pronto! desde el año 2009.

Para aclarar esta información:

institucional@pronto.com.uy / Tel.:2628 8773

Pronto!

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

CONTEXTO ECONÓMICO

La economía dio baja de producción en abril-junio de 0,8% respecto a enero-marzo, aunque fue 2,8% superior a igual trimestre del año anterior.

La contracción del **Producto Interno Bruto** (PIB) en el trimestre abril-junio no significa un cambio en la tendencia por afectación de actividad, sino que el dato de volumen físico (desestacionalizado) está afectado por la paralización de la planta de refinería de ANCAP, que está con las obras de mantenimiento.

Igualmente, pese a dicho efecto, el 2017 marca continuidad de la tendencia de crecimiento. La suba interanual de 2,8% es menor a lo que había dado en enero-marzo (4,4%), pero igual permite que el primer semestre arroje un aumento del PIB de 3,6% (respecto a enero-junio 2016).

El **consumo privado** dio en abril-junio una suba interanual (4.4%) algo mayor al de enero-marzo (4.1%)

En tanto, otros indicadores de anticipo del tercer trimestre muestran que el crecimiento tiene continuidad aunque hay datos que dan cierto contraste.

El **Índice Líder** de CERES (ILC), que proyecta la evolución de la actividad económica con dos meses de anticipación, aumentó 0,3% en junio y constituye la segunda señal positiva para el tercer trimestre.

De configurarse un nuevo aumento del ILC en julio, se anticiparía que la actividad económica tendrá aumento productivo en el trimestre julio- setiembre.

El Índice de Difusión, que se calcula considerando qué proporción de las variables que integran el ILC evolucionaron favorablemente en el mes, se ubicó en 69% junio.

Los aumentos del ILC de febrero, marzo y abril anticipan una expansión del nivel de actividad económica para el segundo trimestre del año (el dato del PIB será publicado por el BCU en setiembre), por lo que luego del incremento de enero-marzo, los indicadores previos muestran que el producto sigue en alza.

La **Producción Industrial** se contrajo 18,3% en julio respecto a igual mes del año pasado, lo que se debe a que la planta de ANCAP en La Teja para refinería de petróleo está parada para su mantenimiento.

Dado que el Índice de Volumen Físico (IVF) había dado una baja de 11% en el primer semestre, al incorporar el dato de julio, el acumulado del año (enero-julio) da una contracción interanual de 12,1%.

Sin incluir a la refinería de petróleo, la industria manufacturera dio baja en julio de 2% interanual, pese a lo cual, en el acumulado anual da una suba de 1,9%.

Además, al computar solamente las plantas industriales de territorio local, excluyendo las tres plantas en zonas francas (UPM, Montes del Plata y PepsiCo.), y sin refinería de ANCAP para evitar su distorsión, la producción del **núcleo manufacturero** dio en julio una suba de 2,2%. El acumulado enero-julio dio suba de 3,5%.

El Índice de **Horas Trabajadas** por obreros (IHT) se contrajo 2,6% en julio, aunque en lo que va del año hay una leve suba de 0,43%.

El Índice de **Personal Ocupado** (IPO) dio baja de 2,9% en julio y de 1,45% en enero-julio (interanual).

El mercado laboral mostró una mejora en agosto. La oferta de mano de obra, medida por la **Tasa de Actividad**, era 63,8% en abril, luego bajó a 62,8% en mayo y a 62,2% en junio. Pero el primer dato del tercer trimestre mostró una suba a 63%.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

La demanda de trabajo, medida por la **Tasa de Empleo**, comenzó estaba en 58,4% en abril, bajó a 57,8% en mayo y a 57,3% en junio, pero subió un punto en julio y quedó en 58,3%. Esto muestra creación de puestos de trabajo al inicio de la segunda mitad del año.

En consecuencia, la **Tasa de Desempleo** que en marzo había llegado al punto alto de 9%, fue en baja durante el segundo trimestre: 8,5% en abril, 7,9% en mayo y 7,8% en junio, aunque ese dato era no por trabajadores que consiguieran empleo sino porque el mercado se achicaba. Ahora hay una baja de la desocupación a 7,6% de la población activa, que se da incluso pese a que hay más gente en el mercado.

La baja de desempleo se dio tanto en Montevideo (que quedó con 8%) como en el interior del país (donde se redujo a 7,3% de los activos que están fuera de la capital).

Pero no todos los datos de la Encuesta de Hogares son alentadores, porque el aumento de personas con empleo se da con cierta baja en la cantidad de trabajadores con “empleo sin restricciones”, por aumento de la “tasa de **subempleo**” a 3% del total de población ocupada, y de los “**no registrados**” a 17,5%, como también de los que están en ambas condiciones, subempleados y negro, que suben a 5,45%.

En consecuencia, los que tienen “**empleo sin restricciones**” vuelven a reducirse a 74%.

Además, la **demanda laboral** en agosto registró un crecimiento interanual de 26,8% según el monitor de Advice y fue el segundo mes de mayor demanda este año: más de 1500 vacantes de empleo se publicaron, manteniendo una recuperación general de la economía del país.

El **Ingreso Familiar** sigue arrojando un crecimiento real destacado en este año, lo que está vinculado a una contención de la inflación.

La Encuesta de Hogares arrojó una suba de 3,7% en julio (respecto a un año atrás) para el promedio de familias de todo el país que se da más fuerte en la capital (6,4%) que en el interior (1,4%).

Por trimestre, el poder adquisitivo de las familias en enero-marzo había crecido 3,7% en promedio del país (5,7% en Montevideo y 2% en el interior), mientras que en abril-junio, la suba real fue de 4,65% a nivel nacional (5,9% en la capital y 2,6% en el resto).

El dato de julio da una suba interanual del Ingreso Familiar Real de 3,7% para promedio de familias de todo el país, con 6% en Montevideo y 2,4% en interior).

El Índice de **Confianza al Consumidor** (ICC) aumentó 4,8 puntos en agosto, lo que significa una variación de 10,6% respecto al mes inmediato anterior y determina que este indicador salga, por segunda vez en los primeros ocho meses del año de la zona de moderado pesimismo y se ubique en zona neutral.

Esto determina que el ICC esté en una situación donde se equiparan las respuestas optimistas con las pesimistas por parte de los consumidores acerca de la percepción en materia de confianza económica.

El incremento del mes responde a una recuperación en los tres subíndices que lo conforman, el que mide la percepción económica personal, la del país, y el que computa la propensión de los consumidores a comprar bienes durables.

El subíndice de Situación Económica País subió 6,5 puntos en agosto, mientras que el de Situación Económica Personal lo hizo en 5,7 puntos, lo que incide en la recuperación del ICC general.

En tanto, el subíndice de “Predisposición a la Compra de bienes durables”, mantiene en este 2017 una tendencia de recuperación de varios meses (salvo en sólo dos casos de este año). En julio había aumentado 2,3 puntos respecto a junio, y ahora en agosto vuelve a incrementarse en 2,3 puntos.

La **recaudación impositiva** aumenta fuerte en este año, lo que es consecuencia del ajuste fiscal que comenzó a regir a inicios de año. En enero-agosto la recaudación dio una suba interanual de 6.2% en términos reales y netos. El mayor incremento está en los impuestos a la renta, cuyas tasas fueron incrementadas en la ley presupuestal para frenar el deterioro del déficit.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

Pero igualmente el déficit fiscal se mantiene alto, en un monto equivalente a 3,6% del producto.

El **Resultado del Sector Público** Consolidado dio un **déficit** equivalente a 3,6% del PIB en el año móvil cerrado a julio. Los ingresos quedaron en igual nivel que el mes anterior, los del Sector Público No Financiero en 29,4% del PIB, y los del Gobierno Central-BPS en 28,4% del PIB.

El resultado primario de las empresas públicas tuvo leve baja por gastos de las operaciones de mantenimiento de la refinería de ANCAP.

Los egresos del sector no financiero quedaron incambiables (29,8% del PIB), igual que inversiones y también el pago de intereses (en este caso, en 3,2% del PIB).

Las solicitudes de **exportación** de agosto fueron por USD 827 millones, lo que da un aumento de 6,7% respecto al mismo mes del año anterior. La mayor incidencia positiva fueron las exportaciones de celulosa, soja, madera y productos de madera, y subproductos cárnicos.

Por su parte, carne bovina, productos lácteos y concentrados de bebidas, tuvieron bajas interanuales.

En lo que va del año, enero-agosto, las exportaciones fueron por USD 6.047 millones, con un crecimiento de 6,7% en relación a igual período del año anterior. Los principales productos exportados en lo que va del año son soja, carne bovina y pasta de celulosa. Los principales destinos fueron China, Brasil y EE.UU.

La **Capacidad de Competencia** medida por el **Tipo de Cambio Real** (TCR) aumentó 1,15% en julio, respecto a junio, debido a una mejora con los países de fuera de la región por 2,8% y una leve baja en relación a los socios del Mercosur. Debido a las bajas de enero-marzo y de abril-junio, el TCR da una suba de 0,2% en lo que va del año (julio respecto a diciembre). Eso fue por mejora con la región (+0,36%) y estabilidad con los países de fuera de la zona.

La mejora del TCR con el Mercosur no fue lineal, sino que se dio por deterioro con Argentina (-4%) y mejora con Brasil (+3,7%). En lo que va del año hay una mejor con Brasil (+0,7%) y una estabilidad con Argentina (0,04%).

En tanto, los precios se han ido ajustando a la meta del equipo económico.

El **Índice de Precios al Consumo** (IPC) aumentó 0,77% en agosto, y la variación acumulada en el año fue 5,47%. A inicios de año la tasa anual móvil era 8,27%, bajó a 7,09%, luego 6,71%, 6,46%, 5,58%, 5,31% en junio y 5,24% en julio: ahora subió a 5,45%.

El IPC de Montevideo tuvo suba de 0,81% en agosto y la tasa anual subió a 5,92%.

En el interior, el precio de la canasta aumentó 0,72% y la tasa anual móvil aumentó a 4,82%.

El Índice de **Precios al Productor** de Productos Nacionales (IPPN) aumentó 0,50% en agosto. La anual acumulada en el año fue 5,87% y la tasa de los últimos doce meses subió a 2,08%.

El Índice del **Costo de la Construcción** (ICC) dio una suba de 0,31% en julio, con lo que el acumulado anual da 2,4% y la tasa anual móvil 8,24%.

El **Índice Medio de Salarios** (IMS) aumentó 2% en julio. 7,01% en lo que va del año y 9,73% en los últimos doce meses. El incremento de julio obedece a los ajustes en sector privado.

En el año móvil a julio, contra una inflación de 5,24%, el promedio de salarios privados aumentó 10,64% y el de públicos 8,1%.

El Salario Real acelera su crecimiento a lo largo del año. El primer trimestre había dado un aumento del poder adquisitivo de los salarios de 2,1% en promedio (2,6% en privados y 1,2% en públicos), mientras que el segundo trimestre arrojó un aumento de salario real de 3,3% (3,9% en privados y 2,3% en públicos).

Ahora, julio da un aumento interanual de 4,3% en términos reales (5,1% en privados y 2,7% en públicos). En consecuencia, en lo que va del año, el salario real aumentó 2,9% (por suba de 3,5% en privado y de 1,9% en los estatales).

El MMCC es elaborado por Pronto! desde el año 2009.

Para aclarar esta información:

institucional@pronto.com.uy / Tel.:2628 8773

Pronto!

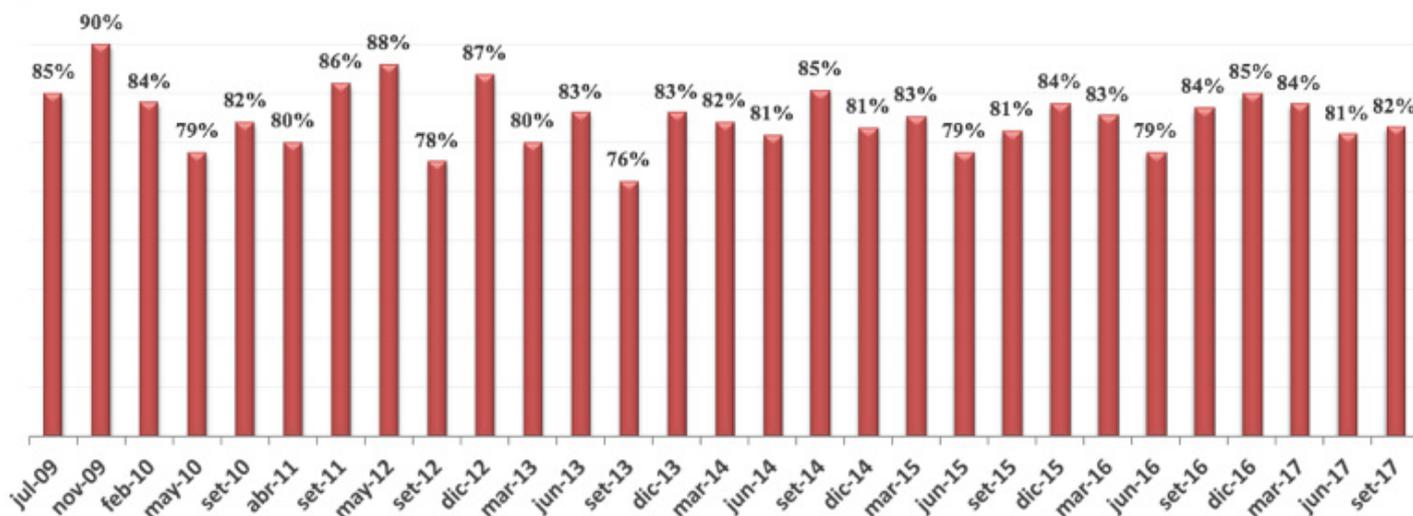
MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

ENCUESTA TRIMESTRAL DE MERCADO

PERSONAS CON CRÉDITOS VIGENTES

El porcentaje de personas que cuenta con algún tipo de endeudamiento se había reducido un punto porcentual en el primer trimestre del año a 84%, y siguió en baja en el segundo, a 81%, pero ahora frena la baja y va a 82%.

PERSONAS CON ENDEUDAMIENTO (PRÉSTAMOS, ÓRDENES DE COMPRA O TC)



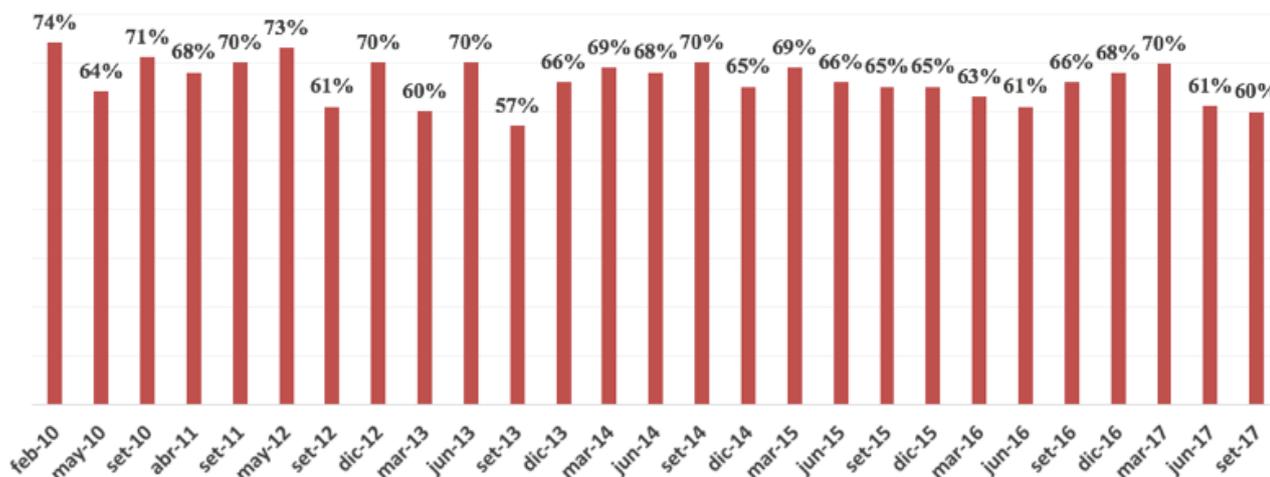
La gráfica muestra el porcentaje de personas con algún tipo de endeudamiento vigente: préstamos, Tarjetas de Crédito y/o Órdenes de Compra. La pregunta va dirigida a los usuarios del mercado de crédito del tipo establecido en la introducción.

PERSONAS CON PRÉSTAMOS VIGENTES

La proporción de personas que tienen algún tipo de préstamo amortizable vigente (préstamos en efectivo u órdenes de compra) registró otra leve baja, luego de la anterior caída de nueve puntos porcentuales.

El 60% de las personas que están en el mercado de crédito tienen préstamo vigente en la modalidad de órdenes de compra o préstamos directos. En junio del año pasado era 61%, en setiembre subió a 66%, en diciembre a 68%, en marzo a 70%, y en junio bajó a 61% y en setiembre a 60%.

PERSONAS CON CRÉDITOS VIGENTES (PRÉSTAMOS Y ÓRDENES DE COMPRA)



Este gráfico toma el porcentaje de usuarios del mercado, con Préstamos u Órdenes de Compra vigentes (independientemente de que también tenga tarjetas de crédito, excluyendo a los que tienen únicamente Tarjeta).

El MMCC es elaborado por Pronto! desde el año 2009.

Para aclarar esta información:

institucional@pronto.com.uy / Tel.:2628 8773

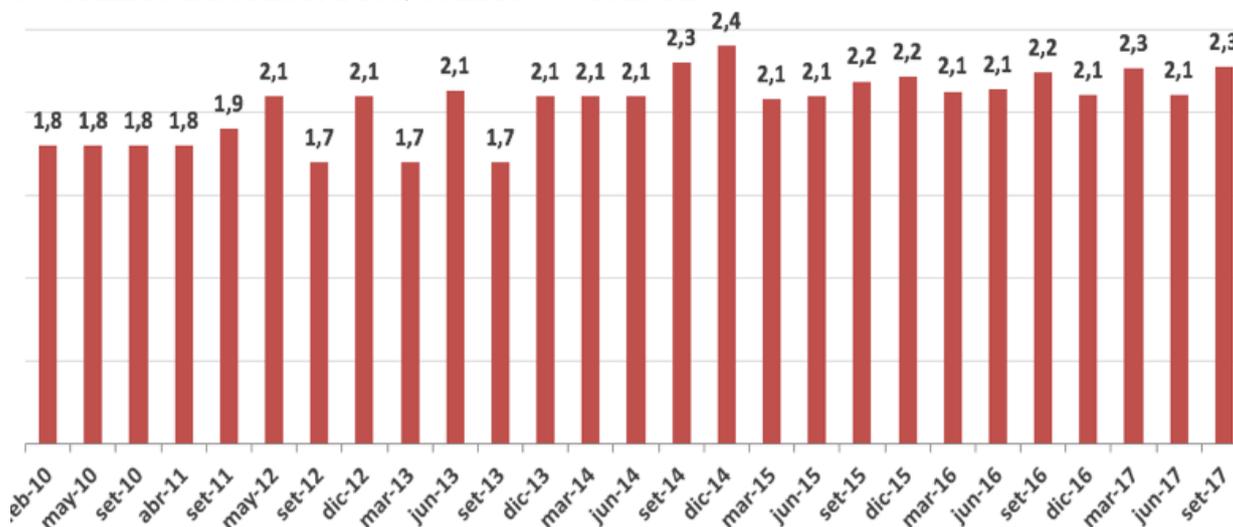
Pronto!

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

PROMEDIO DE PRÉSTAMOS VIGENTES

La cantidad de créditos vigentes por persona registró una suba. Este indicador, que mide el promedio de préstamos que mantienen las personas que cuentan con algún tipo de endeudamiento se ha mantenido estable a lo largo de los últimos meses y ahora vuelve a 2,3.

PROMEDIO DE PRÉSTAMOS/CRÉDITOS VIGENTES

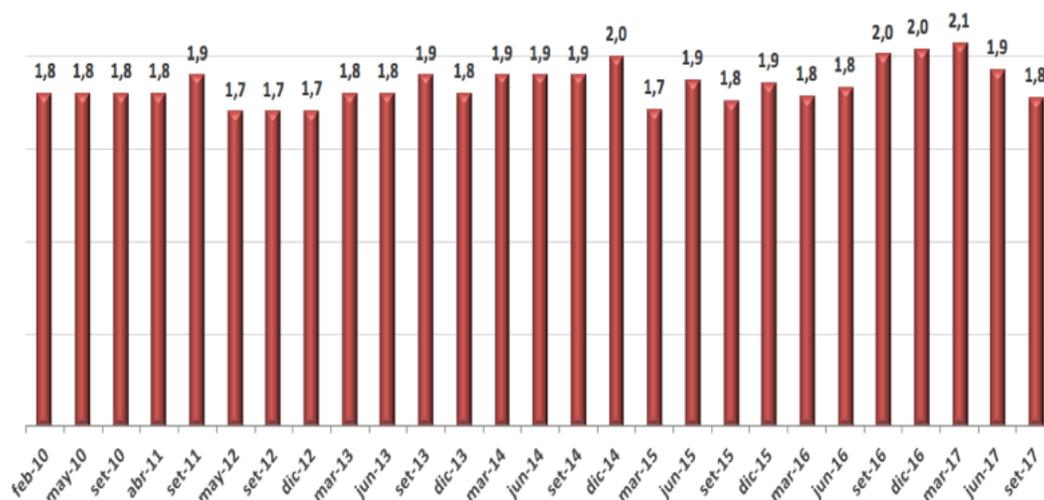


La gráfica ilustra la evolución de cantidad de préstamos vigentes que tienen las personas, al momento de la encuesta.

TARJETAS DE CRÉDITO VIGENTES

El promedio de tarjetas de crédito vigentes en los segmentos analizados había venido registrando una leve tendencia alcista, pero lleva dos trimestres de baja y el promedio de tarjetas vigentes es de 1,8.

PROMEDIO DE TARJETAS DE CRÉDITO VIGENTES



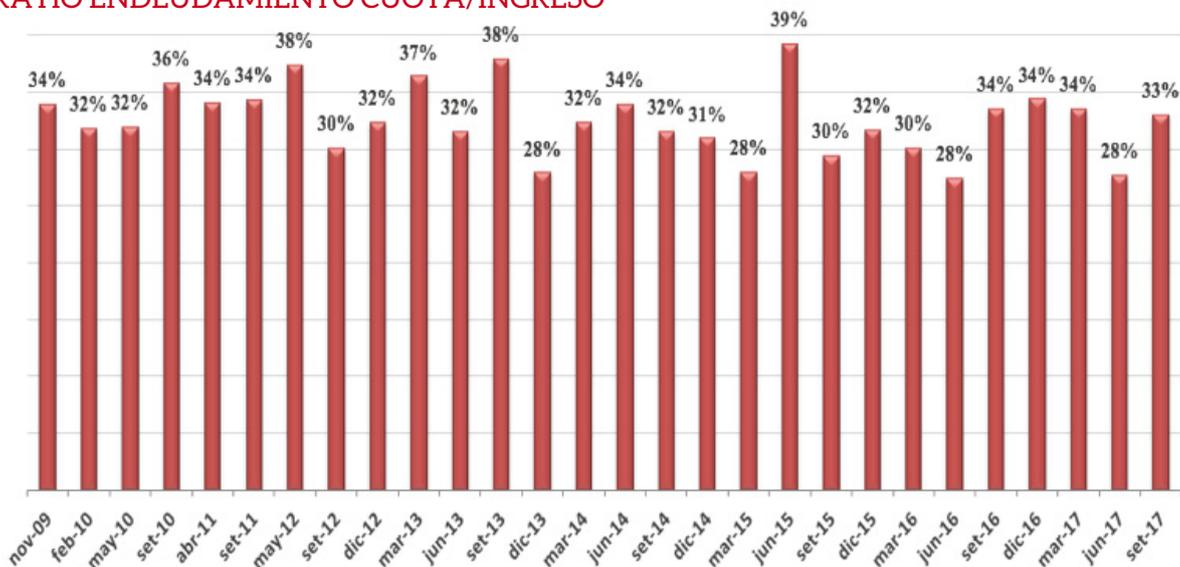
La gráfica ilustra la evolución de la cantidad de tarjetas de crédito, en promedio, que tienen las personas, con vigencia.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

ENDEUDAMIENTO CUOTA / INGRESO

Este ratio muestra el peso que tiene la cuota, por préstamos, órdenes de compra o pagos mínimos de tarjeta de crédito, sobre el ingreso mensual total: había bajado de 34,5% en diciembre a 33,6% en marzo y se contrajo a 27,8% en junio. En setiembre se ha incrementado a 33%.

RATIO ENDEUDAMIENTO CUOTA/INGRESO

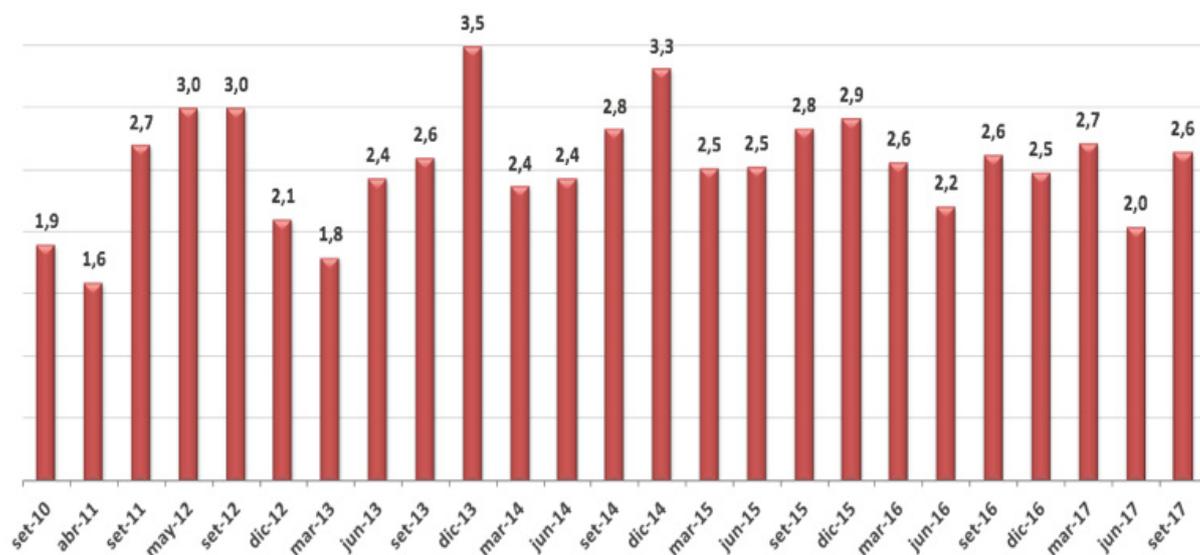


La gráfica muestra la evolución del monto que representa el pago por concepto de cuotas de préstamos, órdenes de compra y pagos mínimos de Tarjeta de Crédito, en relación al ingreso de las personas con algún tipo de endeudamiento vigente.

ENDEUDAMIENTO MONTO / INGRESO

La relación del nivel de endeudamiento personal con el ingreso percibido tuvo una subaja en julio-setiembre y se ubica en 2,6% al cierre del segundo trimestre del año.

RATIO ENDEUDAMIENTO MONTO / INGRESO



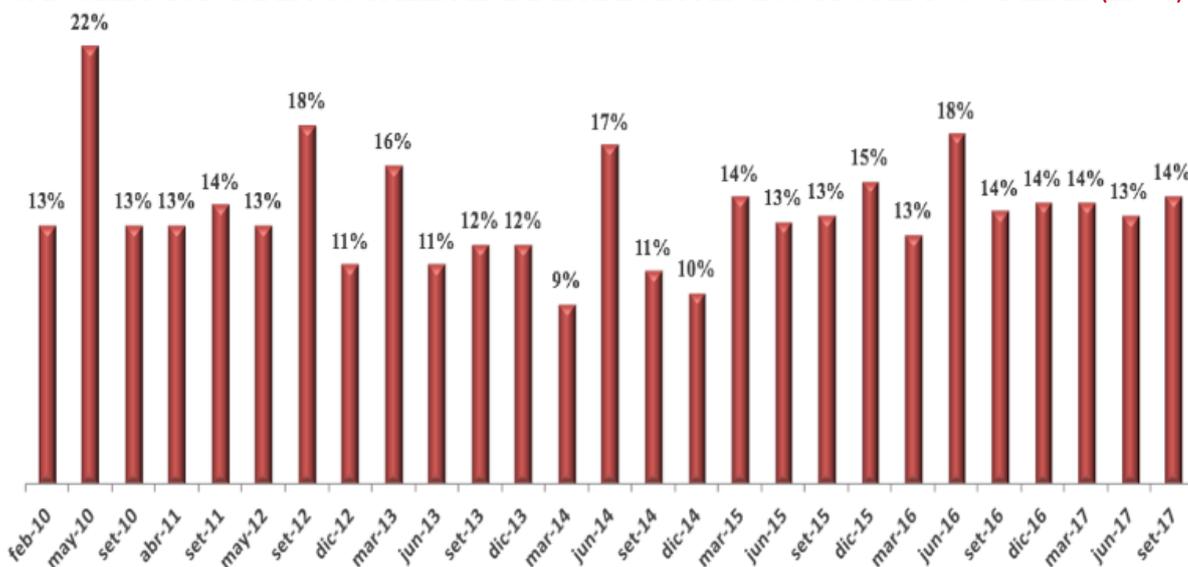
La gráfica muestra la evolución del monto que representa el monto total adeudado, en relación al ingreso que tienen las personas con algún tipo de endeudamiento vigente.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

CANCELACIÓN EN EL FUTURO CERCANO

La relación de las personas que manifestaron que están dispuestas a cancelar el total de su endeudamiento en los próximos cuatro meses se mantuvo estable en el último período. El dato volvió a ubicarse casi en los mismos niveles que en los registros de diciembre de 2015. Ha estado incambiado en los últimos tres trimestres (jul.-set.; oct.-dic., ene.-mar. abr.-jun. y jul.set.).

CANCELACIÓN DE LA TOTALIDAD DE LA DEUDA EN LOS PRÓXIMOS 4 MESES (EN %)



La gráfica muestra el porcentaje de personas que manifiestan que cancelarán sus créditos, préstamos u órdenes de compra) dentro de los cuatro meses posteriores a la realización de la encuesta.

CRÉDITO EN EL FUTURO

El porcentaje de personas que presentaron propensión a contraer créditos a futuro registró una baja en el trimestre, e incluso está debajo de igual nivel que un año atrás. En setiembre del año pasado, 24% de los usuarios del sistema tenían previsto contraer un crédito en el futuro cercano, pero esa proporción se redujo a 22% en diciembre, a 17% en marzo; luego subió a 20% en junio y ahora baja a 18%.

PROPENSIÓN A CONTRATAR CRÉDITO EN EL FUTURO



La gráfica muestra el porcentaje de personas que manifiestan tener la intención de contraer algún crédito (préstamo u orden de compra) en futuro cercano, al momento la medición.

En este sentido, quienes responden que tienen intención de contraer un crédito en el futuro cercano, indican como principal destino las “refacciones en el hogar”, lo que se mantiene respecto a mediciones anteriores. Luego aparecen otros destinos, mientras que pierden peso las expresiones de “pagar otras cuentas”, y de cancelación de “otros préstamos y de tarjetas”.

El MMCC es elaborado por Pronto! desde el año 2009.

Para aclarar esta información:

institucional@pronto.com.uy / Tel.:2628 8773

Pronto!

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

¿CUÁL SERÍA EL DESTINO PRINCIPAL DEL PRÉSTAMO O LA ÓRDEN DE COMPRA?



Entre los motivos que la gente plantea para no contraer préstamos en los próximos meses, el principal es que las personas sienten que “no necesitan” un nuevo crédito (34,4%).

De todas maneras, hay segmentos importantes que prefieren cancelar deudas pendientes (21%), que no les gusta contraer deudas o que no quieren tomar más préstamo en este momento (12,1%).

POR QUÉ LE PARECE QUE NO CONTRATARÍA PRÉSTAMO EN PRÓXIMOS 4 MESES



Otros: respuestas con una sola mención

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

EXPECTATIVAS

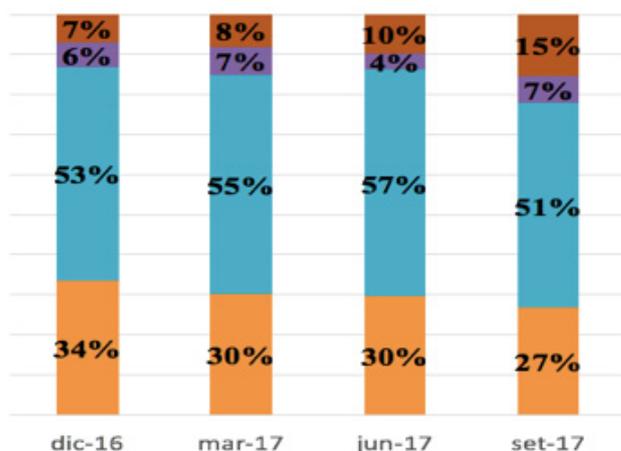
Las respuestas muestran que vuelven a bajar las expectativas de la economía familiar o personal. En diciembre los que creían que iba a estar mejor eran 34%, en marzo eso baja a 30%, lo que se mantuvo en junio, pero baja a 27% en setiembre.

Los que creen que la economía estará igual habían aumentado de 53% en diciembre a 55% en marzo, a 57% en junio y ahora baja a 51%.

Y los que ven que puede empeorar, que habían aumentado de 6% a 7% (de diciembre a marzo), bajó a 4% en junio y llega a 7% en setiembre.

EXPECTATIVAS PARA LA ECONOMÍA PERSONAL EN LOS PRÓXIMOS CUATRO MESES

■ Mejor ■ Igual ■ Peor ■ No sabe



“Pensando en los próximos 4 meses, ¿cree que su situación económica personal mejorará, empeorará o estará igual?”

La otra pregunta de expectativas es la siguiente: “Pensando en los próximos cuatro meses, ¿cree que la situación económica del país mejorará, empeorará o se mantendrá igual?”

Los que creen que la economía del Uruguay va a mejorar, eran 18% en diciembre, 14% en marzo, 11% en junio y ahora, 12% en setiembre.

Los que ven que estará igual, pasaron de 41% a 43%, luego a 49% y ahora baja a 46%.

Y los tomadores de crédito que estiman que la economía empeorará, aumentaron de 28% a 30% en marzo, pero bajaron a 25% en junio y a 23% en setiembre.

En tanto, los que no saben o no quieren responder, aumentan a 18% del total.

EXPECTATIVAS PARA LA ECONOMÍA DEL PAÍS EN LOS PRÓXIMOS CUATRO MESES

■ Mejor ■ Igual ■ Peor ■ No sabe

