

**20
AÑOS**

**1 MILLÓN
DE SUEÑOS
NOS IMPULSAN**



INFORME DE

**SOSTENIBILIDAD
2017**



Pronto!

Miembro del grupo
Scotiabank



Este informe cuenta con contenidos interactivos. Para probarlos solo debes pasar el puntero del mouse por las imágenes y gráficos que contienen este ícono. Para su correcta visualización, recomendamos abrir el archivo con Adobe Reader o Google Chrome.

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

01. NUESTRA EMPRESA

Somos una empresa tecnológica, brindamos soluciones financieras innovadoras que permiten mejorar e igualar las condiciones de acceso al crédito de los uruguayos desde hace 20 años. Desde el 2011 somos parte del grupo Scotiabank, empresa líder en el mercado internacional.

02. NUESTRO NEGOCIO

Utilizamos inteligencia aplicada para brindarles a nuestros clientes productos orientados a sus necesidades. A su vez, estamos presentes en todo momento y lugar, para que tengan la mejor experiencia a través de una atención personalizada, rápida, fácil, segura y responsable, las 24 horas.

03. UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR

Nuestro equipo de profesionales es un pilar fundamental para nuestro negocio por lo que contamos con prácticas de gestión del talento que los acompañan, incentivan e invitan a desarrollarse dentro de nuestra organización.

04. SOCIALMENTE RESPONSABLES

Gestionamos un modelo de negocio sustentable que busca aportar valor a todas las personas que interactúan con la empresa, desde nuestros propios colaboradores hasta la comunidad.

05. CELEBRACIONES Y PATROCINIOS

Realizamos y apoyamos conferencias, eventos y seminarios para posicionar temáticas que creemos importantes para nuestro negocio, clientes y la comunidad.



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL



Parte de nuestro hacer está en mantener e incrementar el compromiso con la comunidad. Es por eso que entendemos e implementamos la Responsabilidad Social Empresaria como un modelo de gestión que nos permite pensar nuestro negocio en base a relaciones de confianza con los diferentes actores con los que nos vinculamos.

Desde hace 20 años trabajamos motivados por un afán de crecimiento y superación constante. Es en este sentido que Pronto! ha sido, es y seguirá siendo la empresa financiera que ha incluido a más personas al sistema financiero uruguayo.

En nuestro afán por aportar valor como forma de lograr el bienestar de las personas con las que interactuamos como empresa, lideramos acciones que promueven el consumo responsable, acercamiento a la cultura, desarrollo de la educación, calidad de vida y cuidado ambiental.

Para todo esto, contar con un equipo de colaboradores, que acompañe el accionar, es de vital importancia. Por eso quiero agradecer a todos quienes han sido protagonistas. En este sentido, destaco especialmente el rol de aquellos que

forman parte del Comité de RSE; equipo que en sinergia con Comunicación & RSE hacen de todo esto una realidad.

Estamos orgullosos del trabajo que desde nuestros inicios venimos desarrollando en materia de RSE, proponiéndonos año a año superarnos. A través de este documento deseamos compartir con cada uno de los lectores nuestro compromiso social y dónde ha estado nuestro foco en 2017.

Álvaro Hargain - Gerente General



1

2

3

4

5



1. NUESTRA EMPRESA

Pronto!

/Scotiabankers

/Los valores que nos impulsan

Equipo gerencial



20
AÑOS



1

2

3

4

5



PRONTO!



Apostamos a estar presentes siempre, en todo momento y lugar, para brindar la mejor experiencia a nuestros clientes así como para aportar valor y sumar bienestar a todas las personas que interactúan con la empresa, desde nuestros propios colaboradores hasta la comunidad.

En Pronto! trabajamos para ser la mejor solución financiera para los uruguayos. Estamos orgullosos de decir que somos líderes en inteligencia aplicada al mercado de micro-finanzas y consumo.

Nuestra misión es brindar soluciones innovadoras dirigidas a la población no bancarizada. Promovemos la inclusión social al facilitarle a más personas el acceso al crédito, de forma rápida y cercana.



/Scotiabankers

Desde febrero de 2011 pertenecemos al grupo Scotiabank, uno de los cinco bancos más grandes de Canadá y una de las instituciones financieras líderes a nivel mundial. Cuenta con un equipo que supera los 90.000 empleados, dedicados a ayudar a sus más de 23 millones de clientes. Ofrece, junto a sus empresas aliadas, diversos productos y servicios en los sectores de banca personal, corporativa, comercial y de inversión.

Solidez y continuidad:

contamos con el respaldo de un líder mundial.

Más oportunidades para nuestros colaboradores:

Scotiabank representa nuevos horizontes de crecimiento.

¿QUÉ SIGNIFICA
SER PARTE
DEL GRUPO
SCOTIABANK?

Integración global:

nos permite el acceso al conocimiento y experiencia del trabajo dentro de una corporación de nivel mundial, así como a su red de negocios de gran alcance.

Mejores prácticas:

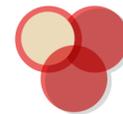
compartir el know-how del gobierno corporativo, su administración y alcance del manejo de los riesgos, gestión del Capital Humano, entre otras.





/Los valores que nos impulsan

Nuestros valores, compartidos con todo el grupo Scotiabank, son el principal motor de nuestro hacer y el de nuestros colaboradores.



Integridad

Actuamos con integridad para merecernos la confianza de nuestros clientes y colegas.



Respeto

Valoramos la diversidad de origen y experiencias, tratando a todos con dignidad.



Pasión

Brindamos servicios a nuestros clientes con entusiasmo y orgullo, con la capacidad de escuchar, aprender, innovar y ganar.



Responsabilidad

Somos responsables de nuestro trabajo, compromisos y acciones ante nuestros clientes y colegas.

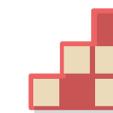
Verbos para la acción:

HACER

GANAR

RECONOCER

son nuestro motor de nuestra actividad diaria.



Afán de superación

Buscamos superar las expectativas, ponernos nuevas metas a partir de lo ya logrado y continuar en por el camino de mejora constante.



1

2

3

4

5



EQUIPO
GERENCIAL



Gerente General
Álvaro Hargain



Subgerente
Maximiliano Saporito



1

2

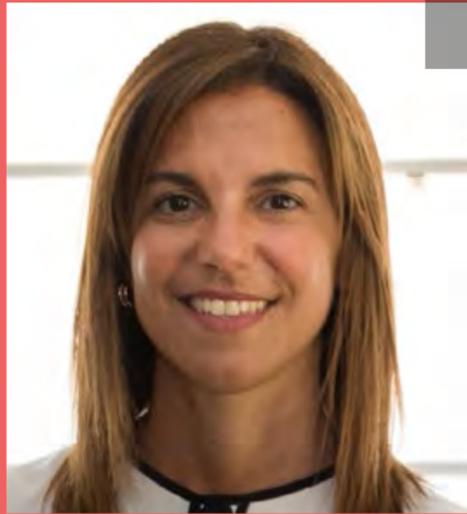
3

4

5



EQUIPO GERENCIAL



Capital Humano & Comunicación

Gte. Daniela Alonso

Aseguramos la disponibilidad del Capital Humano de la organización con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para cada puesto. Gestionamos la comunicación institucional de la marca en medios tradicionales y digitales. Promovemos relaciones de confianza con los diferentes grupos de interés y lideramos el programa de Responsabilidad Social Empresaria de la compañía.



IT

Gte. Tatiana Timón

Brindamos soluciones lógicas y tecnológicas que sostienen los procesos del negocio en forma efectiva, creativa e innovadora, con el fin de lograr la satisfacción del cliente. Garantizamos la disponibilidad de la información a través de una red de servicios de excelente calidad.



Cumplimiento & Gobierno Corporativo

Gte. Javier Piñeyrúa

Garantizamos el cumplimiento de la normativa vigente, así como también de la Política Corporativa de Compliance a través de la aplicación de programas que refuercen constantemente el conocimiento y adhesión de los colaboradores a las normas y así contribuir con la sostenibilidad y crecimiento de la organización.



1

2

3

4

5



EQUIPO GERENCIAL



Riesgo & Recupero Gte. Soledad Rodríguez

Aseguramos los niveles de riesgo y cobranza, a través de estrategias y herramientas crediticias ágiles y eficientes, que permitan a la empresa obtener la rentabilidad y sustentabilidad esperada. A través del desarrollo de políticas y procedimientos, contribuimos a la gestión del riesgo operativo y de la seguridad de la información.



Ventas Gte. Paula Pereyra

Garantizamos el alcance de las metas comerciales en los diferentes canales de ventas, con un liderazgo eficiente de los recursos humanos y materiales a su cargo.



Administrativo Financiero Gte. Jorge Vargas

Contribuimos mediante la planificación y administración de los recursos financieros a la maximización del valor de la compañía y su liderazgo en el mercado de créditos al consumo en Uruguay.



Estrategia e Innovación Gte. German Alvariza

Aseguramos el alineamiento de la compañía a la estrategia, basados en la utilización de las mejores prácticas.

Proveemos información para la toma de decisiones y desarrollamos soluciones innovadoras para el logro de la visión a partir del análisis exhaustivo de datos, procesos y mercados.

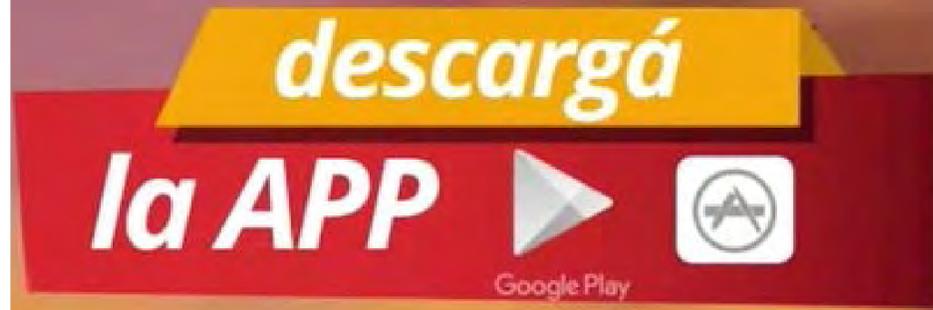


2. NUESTRO NEGOCIO

Nuestro foco de acción
/Siempre presentes
/Líderes en tecnología

Productos
Campañas publicitarias

Nuestros clientes
/Niveles de satisfacción
y seguridad



20 AÑOS

1 MILLÓN DE SUEÑOS NOS IMPULSAN

NUESTRO FOCO DE ACCIÓN

Buscamos ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes con soluciones innovadoras que se adapten a su realidad y los ayuden a cumplir sus sueños.



Acceso al crédito

Las 24 horas, los 365 días del año con requisitos mínimos.

Velocidad en el índice de respuesta

Ofrecemos pagos ágiles y respuestas rápidas.

Tecnologías predictivas

Nos ayudan a ofrecer productos más convenientes y con niveles de riesgo óptimos.

Asesoramiento personalizado

Acompañamos a nuestros clientes en la elección del producto más adecuado a sus requisitos.

Educación Financiera

Ayudamos a evitar deudas por pagos atrasados.

Defensor del Cliente de Pronto!

El DCP busca proteger los derechos de los clientes actuales y potenciales, así como garantizar la transparencia de los procesos y el cumplimiento de toda la normativa vigente.

Somos la única empresa privada del Uruguay que ha adoptado esta práctica que nos ayuda a mantener vínculos saludables en el largo plazo.

[➤ Visitar sitio web](#)

/Siempre presentes

Estamos disponibles para nuestros clientes las 24 horas, los 365 días del año.



Sitio web

- Nuestro negocio, servicios y promociones
- Autogestión online: transacciones e información de productos propios
- Solicitud web: préstamos en 40 segundos



Sucursales

- 9 en Montevideo
- 26 en el interior



App

Acceso fácil y cómodo a información de todos los productos contratados



Call Centers

- Atención al cliente
- Cobranza



Redes sociales

Facebook, Twitter y LinkedIn

- Presentación de acciones, promociones y otras novedades.
- Contacto con el cliente
- Resolución de problemas



Red de Comercios Amigos

- Tarjeta de crédito
- Préstamos en efectivo
- Financiación de compras

/Líderes en tecnología y seguridad

Desarrollamos tecnología avanzada para procesar grandes volúmenes de información y así brindar un servicio más rápido y seguro.



Solo con tu huella

Fuimos pioneros en brindar préstamos solo con la cédula y ahora somos la primera y única empresa financiera del país en entregar efectivo con la huella digital. Este sistema de identificación biométrica permite realizar, fácilmente, diferentes operaciones comerciales.

Esta nueva innovación nos consolida como referentes en materia de seguridad y nos impulsa a continuar trabajando en la mejora de la experiencia del usuario.



Autogestión

Estas terminales están disponibles en todas nuestras sucursales. Su sistema permite que el usuario ingrese y acceda a nuestros productos mediante su huella digital para evitar la tradicional verificación manual de datos.



1

2

3

4

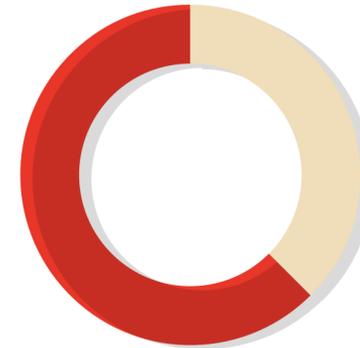
5





NUESTROS CLIENTES

239.539
total de clientes activos



37,68%
hombres

62,25%
mujeres



456.795
tarjeta de crédito
emitidas



1.187.310
solicitantes
históricos



1

2

3

4

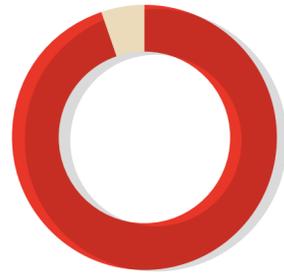
5



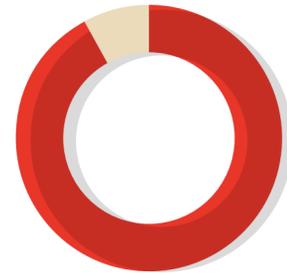
/Niveles de satisfacción de nuestros clientes

Sucursales

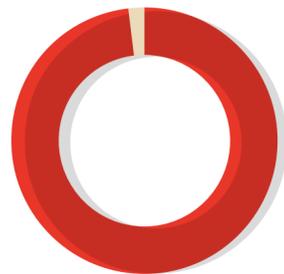
94,9%
promedio general de satisfacción



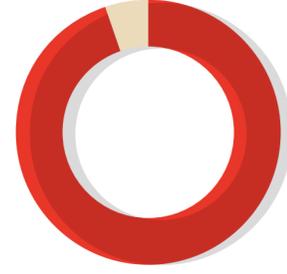
92,2%
tiempo de espera



98,3%
amabilidad y trato

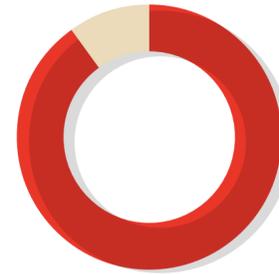


94,9%
claridad de la información

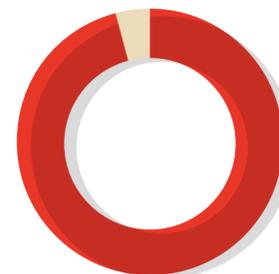


Call Center de ventas

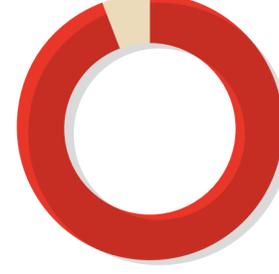
90%
promedio general de satisfacción



95,9%
amabilidad y trato

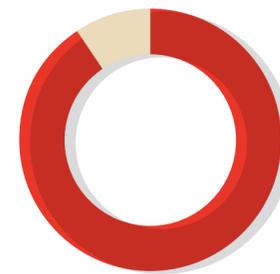


94,3%
claridad de la información

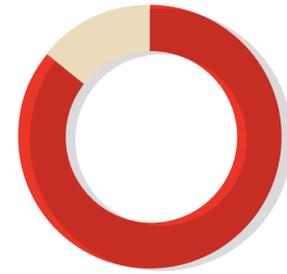


Call Center de información

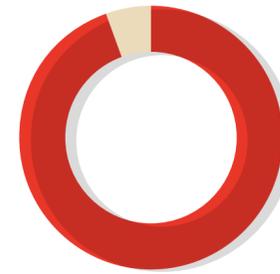
90,8%
promedio general de satisfacción



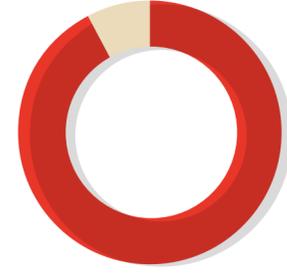
85,99%
tiempo de espera



94,7%
amabilidad y trato



92,4%
claridad de la información



1

2

3

4

5



TESTIMONIOS



“Hace 20 años que los conozco, es mi segunda casa porque cada vez que necesito dinero me ayudan a resolver mis problemas o concretar mis sueños. En estos años han cambiado para mejor, cada vez brindan mejores soluciones. Los elijo por los beneficios y soluciones que me brindan”



“A los amigos de Pronto! muchas gracias, somos parte de una gran familia donde nos apoyamos mutuamente. Le deseo que sigan creciendo”



“Muy contenta por la atención que me brindan, es un lugar donde siempre me solucionan mis dificultades financieras. Además siempre me atienden de forma muy cordial que me hace sentir muy cómoda como si estuviera en mi casa”



“Agradezco a Pronto! por la calidad de su atención y siempre estar cuando los necesito”

PRODUCTOS

Proponemos soluciones innovadoras para nuestros clientes, ofreciendo de este modo el acceso al crédito para miles de uruguayos.

Préstamos personales

Es nuestro principal producto y tiene como objetivo que el cliente pueda cumplir sus sueños y satisfacer sus necesidades y/o proyectos. Consiste en otorgarle una suma de dinero a cambio de que se comprometa a devolverlo en una moneda, plazo y cuota determinados.



Tarjetas de crédito

Nos convertimos en el principal emisor del sello Visa en Uruguay. Con nuestra tarjeta los clientes pueden adquirir bienes y servicios en todos los comercios del país, adheridos a Visa, para luego abonarlos posteriormente en su estado de cuenta mensual.



Beneficia

Brindamos un set de soluciones que promueve la salud y seguridad de nuestros clientes y colaboradores. Asistencia legal y médica, garantía extendida en la compra de productos, garantía de alquiler, descuentos en comercios y conexión con profesionales, son algunos de los beneficios incluidos en los diversos planes.



Comercio Amigo

Es la red de comercios que permite el acceso a nuestros productos y servicios financieros. Allí ofrecemos: órdenes de compra y préstamos en efectivo solo cédula, descuentos exclusivos con la tarjeta Visa de Pronto! y servicio de cobranza de nuestros productos.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



1

2

3

4

5



Solo con tu huella

Ahora nuestros clientes pueden operar, de una forma más rápida y segura, en todas las sucursales mediante el retiro de efectivo y préstamos con su huella dactilar.

[➤ Ver campaña](#)



Desde donde se te cante

Esta campaña presentó nuestro nuevo servicio de solicitud web, su facilidad de uso y rapidez. Sorteamos un préstamo de regalo por semana entre quienes obtuvieron su crédito mediante nuestra web durante el mes de agosto y las primeras semanas de setiembre.

[➤ Ver campaña](#)



Promo de Locos

Realizamos esta promoción para incentivar el uso de nuestra app y servicio de solicitud web. Al solicitar un crédito por alguna de estas vías, nuestros clientes participaron de un préstamo de regalo.

[➤ Ver campaña](#)



Ciudad Amiga

Ampliamos nuestra red de Comercio Amigo para acercarnos a nuestros clientes y ofrecerles una mayor diversidad de productos.

Sorteamos un cine en casa compuesto por un Smart TV 40" y un home theater entre los clientes que adquirieron un préstamo o financiaron sus compras con su cédula en la red de Comercio Amigo de los departamentos participantes.

/20 años, un millón de sueños

Celebramos nuestros 20 años con una campaña publicitaria centrada en la historia de una familia uruguaya.

Realizamos tres spots protagonizados por un matrimonio, Felipe y Alicia, con sus dos hijos Maxi y Camila y sus abuelos, Mirta y Luis.

Cada pieza muestra como los personajes concretan sus sueños, sumando a sus esfuerzos nuestras soluciones financieras.

El objetivo de la campaña fue agradecer al millón de uruguayos que pensaron en nosotros como una aliado para cumplir sus proyectos, así como incentivarlos a seguir soñando y confiando en nosotros para hacerlos realidad.

Durante el 2018 se realizará una campaña digital con promociones especiales, premios y sorpresas para nuestros clientes y seguidores de nuestra comunidad de redes sociales.

Te invitamos a conocer los sueños:

Fiesta soñada



> Ver spot

Viaje soñado



> Ver spot

Sueño de renovar la casa



> Ver spot

3. UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR

Mensaje de la Gerente de Capital Humano & Comunicación

Nuestro equipo

Prácticas de Capital Humano

/Reclutamiento

/Selección

/Prácticas internas



1

2

3

4

5



MENSAJE DE LA GERENTE DE CAPITAL HUMANO & COMUNICACIÓN



En Pronto! trabajamos alineados a nuestros valores, con ética y responsabilidad. En forma sostenida nos orientamos a sumar bienestar e igualar el acceso a oportunidades para todas las personas con las que nos vinculamos.

En este sentido, además del foco en nuestra comunidad, somos una empresa que implementa buenas prácticas de gestión humana para sus colaboradores. Promovemos una cultura de integración, intercambio y trabajo en equipo. Generamos consignas para el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo. Al tiempo que desde el voluntariado corporativo les brindamos experiencias únicas, que les enriquecen.

Queremos seguir innovando con iniciativas evolucionadas, que sean sustentables y promuevan más experiencias positivas para todos.

Daniela Alonso - Gerente de Capital Humano & Comunicación



1

2

3

4

5



En Pronto! vemos a nuestros colaboradores como el principal valor de nuestro negocio. Por ello trabajamos activamente para brindarles un excelente lugar para trabajar, donde todos tengan igualdad de oportunidades de desarrollo profesional y personal, en un marco de respeto, credibilidad, transparencia y buen relacionamiento con sus pares.

Para esto fomentamos:

- las relaciones de confianza entre los jefes y los colaboradores. La incorporación de personas que vivencien los valores y principios de la empresa,
- el compromiso del equipo gerencial por trabajar y mejorar el clima laboral,
- la conducción del negocio de una forma honesta, con visión a futuro y un enfoque sustentable hacia la sociedad,
- la aplicación de políticas y prácticas innovadoras, diferenciales e inclusivas, al alcance de todos los colaboradores.



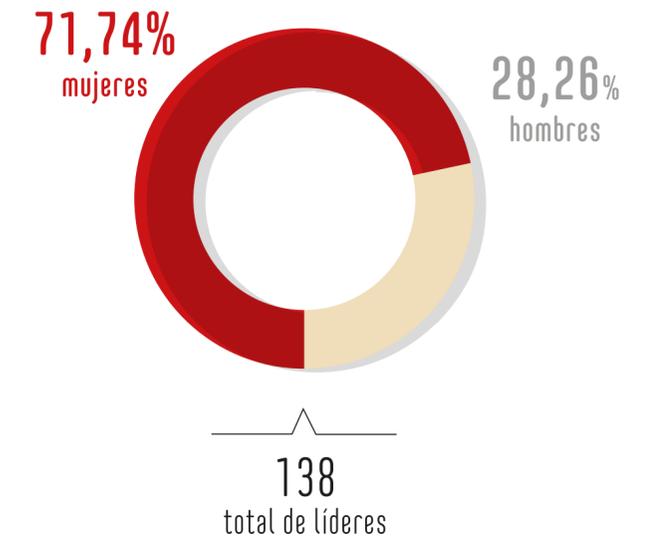
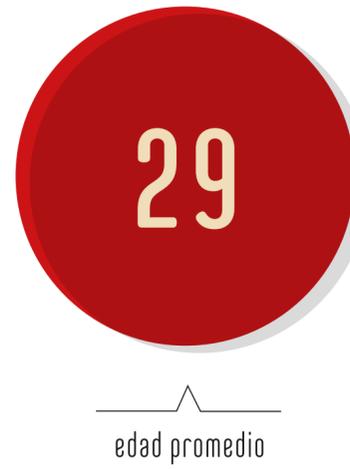
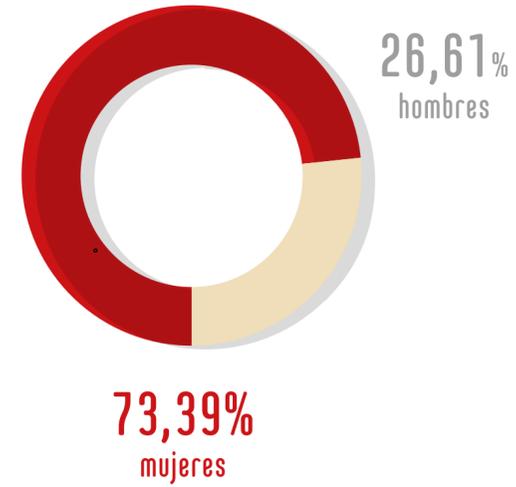
Trabajamos para que nuestros colaboradores actúen ante toda situación guiados por nuestros valores. Con esa motivación, desarrollamos lo que llamamos las competencias cardinales, que son los valores personificados en determinadas conductas, que buscamos que apliquen nuestros equipos de trabajo.

Todos nuestros procesos de Capital Humano se construyen a partir de un modelo de gestión por competencias, desde la descripción de cada puesto hasta el proceso de selección, evaluación de desempeño, planes de capacitación y reconocimiento.



NUESTRO EQUIPO

654
total de colaboradores



PRÁCTICAS DE CAPITAL HUMANO

○ RECLUTAMIENTO

○ SELECCIÓN

● PRÁCTICAS
INTERNAS

1
El diálogo
y el intercambio

2
Crecimiento

3
Aprendizaje

4
Programa de
reconocimiento
a la excelencia:
¡Bien Hecho!

5
Celebraciones
de fechas
especiales

6
Beneficios

7
Fortalecimiento
de la comunicación
interna



1

2

3

4

5



/Reclutamiento

Como proceso de gestión de nuestro Capital Humano, tenemos definidas y establecidas cada una de las etapas que hacen al ingreso de un nuevo colaborador en la compañía.

Interno

Buscamos a colaboradores que ya integran el staff para nuevos puestos, o bien motivamos sus recomendaciones por medio del programa "Referidos". Con este, promovemos la incorporación de nuevos colaboradores que ya estén alineados a nuestra cultura y valores, a través de la red de contactos de los propios integrantes de la empresa.

Externo

Participamos de ferias laborales y utilizamos diversos medios de comunicación para captar potenciales colaboradores que aún no han tomado contacto con la empresa. En nuestra web y LinkedIn damos cuenta de las vacantes y recibimos postulaciones de los interesados en sumarse a nuestro equipo.

[▶ Ver video](#)

/Selección

Inducción

Contamos con un programa que integra y capacita al colaborador que ingresa a la compañía para asegurar su éxito. Como forma de brindarle una visión integral del negocio, independientemente de cuál será su área, se organizan visitas a las sucursales y escuchas en los Call Center.

Compartí tu logro

Invitamos a los colaboradores que fueron confirmados en sus cargos a un taller cuyo objetivo es dar un cierre formal al período de inducción, así como felicitar y celebrar la confirmación en el puesto, indagar sobre la experiencia y reafirmar conceptos.



1

2

3

4

5



/Prácticas internas

1. El diálogo y el intercambio

En Pronto! promovemos una filosofía de puertas abiertas, generando espacios de intercambio e integración entre colaboradores de diferentes áreas y cargos. Estas instancias permiten vivenciar el trabajo diario de otros departamentos, plantear inquietudes, compartir mejores prácticas e interiorizarse con las responsabilidades y tareas de otros equipos. Consideramos fundamental que todos los colaboradores tengan una visión integral de la empresa para entender mejor cómo funciona el negocio y cuál es el aporte de valor de cada uno en ese contexto.

Desayuno con Gerencia General

Es un espacio de encuentro entre colaboradores de diferentes áreas y los gerentes de primera línea, para intercambiar visiones sobre temas de interés de la empresa y el negocio. Es también una forma de reconocer a quienes participan por su compromiso y orientación a resultados.

[▶ Ver video](#)



Reunión de Información e Integración (RII)

Realizamos encuentros con nuestros líderes para compartir los resultados del negocio, trabajar en la estrategia y próximos desafíos. A su vez, generamos un espacio de intercambio e integración donde trabajamos herramientas para gestionar eficientemente el clima organizacional y potenciar la comunicación interna, así como el liderazgo.



Gestión de la cultura organizacional

En Pronto! contamos con múltiples políticas y prácticas para fomentar el buen clima laboral. Éstas van evolucionando y ajustándose a los procesos de la empresa y las necesidades de nuestros colaboradores.

En 2015 creamos un manual para reunir todas estas prácticas y plasmar la cultura de nuestra organización. El documento, que se actualiza año a año, formaliza los conceptos centrales que hacen a la identidad de la empresa; unifica criterios y puntos de vista. Este material sirve de consulta y respaldo para jefes y colaboradores.



1

2

3

4

5

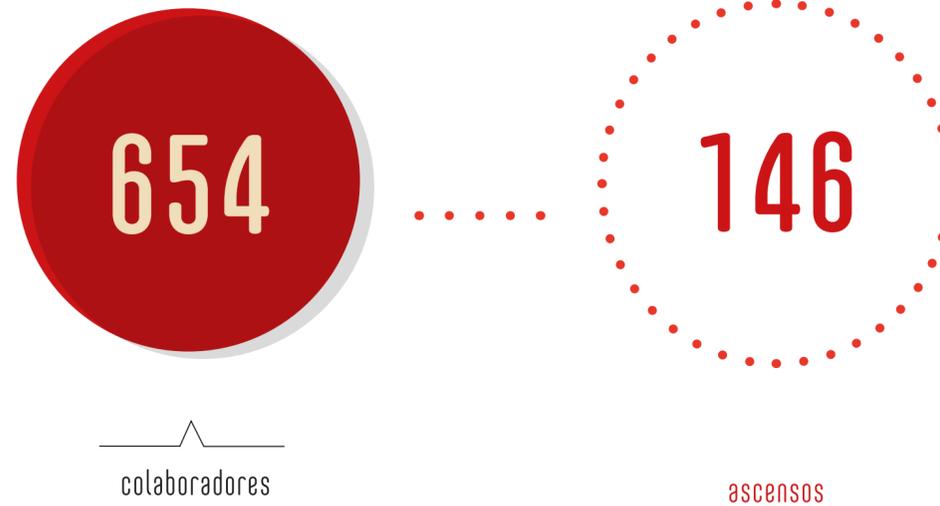


2. Crecimiento

El afán de superación es uno de nuestros valores, por eso apostamos al crecimiento de nuestros colaboradores. Alentamos su desarrollo a través de planes de carrera que garantizan que todos los colaboradores tengan las mismas oportunidades de éxito y que su crecimiento esté ligado a su talento y aprendizaje.

Como miembros del grupo Scotiabank, también accedemos a llamados de postulación internacionales. Esto representa otra posibilidad de crecimiento y desarrollo disponible para nuestros colaboradores.

Planes de carrera 2017



Desarrollo

Quienes acceden a nuestros planes de carrera:

- presentan resultados que sobreperforman su cargo,
- cuentan con la experiencia y conocimiento requerido para el cargo,
- se encuentran alineados a reglamentos y procedimientos,
- vivencian como propios nuestros valores.



1

2

3

4

5



3. Aprendizaje

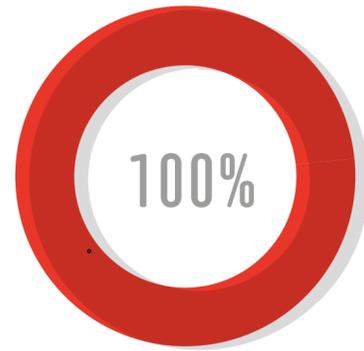
Le ofrecemos a nuestro staff de colaboradores acceso a capacitaciones dentro y fuera de la compañía. De esta manera, formamos a nuestros equipos con habilidades, conocimientos y herramientas para su crecimiento personal y profesional.



Escuela de Negocios de Pronto!

En el afán de seguir apostando al desarrollo y superación profesional de nuestros colaboradores, creamos en 2015 nuestra propia Escuela de Negocios (EDN). La iniciativa cuenta con el respaldo académico de ISEDE, la Escuela de Negocios de la Universidad Católica del Uruguay (UCU) y de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE).

La EDN ofrece cursos específicos, presenciales o por medio de un campus virtual, para que nuestros colaboradores se formen en temas relacionados al negocio financiero y puedan adquirir nuevas herramientas para desarrollarse en



colaboradores capacitados



capacitaciones externas



capacitaciones internas

- Principales temáticas:
- Riesgo Operativo
 - Ventas
 - Liderazgo
 - Comunicación

sus puestos de trabajo y prepararse para asumir nuevos desafíos.

La escuela está organizada por facultades y el cuerpo docente se compone de los líderes de nuestra empresa, que son especialistas en cada temática y que capacitamos especialmente para este rol.



Facultad Comercial

Facultad de Gestión de Cobranza

Indicadores 2017



alumnos - colaboradores (95 desde la creación de la escuela)



graduados



1er generación de Encargados, Supervisores de Sucursal; Team leaders de SAC y Cobranza.



3er generación de Auxiliares de Sucursales; Gestores de SAC y Cobranza .

36 cursos



281 horas

> Ver video



1

2

3

4

5





4. Programa de reconocimiento a la excelencia ¡Bien Hecho!

Consideramos muy importante premiar a los colaboradores y equipos que promueven nuestros valores y se destacan por su desempeño, afán de superación y compromiso con la tarea. Por ello implementamos este programa de reconocimiento basado en cinco pilares que hacen a una performance excepcional:

- alineamiento a la cultura,
- contribución al clima,
- orientación al cliente,
- participación destacada en RSE,
- logro de objetivos en forma excepcional.

2017



Colaboradores destacados

Cada semestre destacamos personas que hayan presentado una performance excelente.



Aplausos

Al finalizar el año reconocemos a los colaboradores que realizaron el mayor aporte estratégico a la compañía y que aplicaron los cinco pilares del programa de reconocimientos. Para ser postulados para Aplausos, los colaboradores deben haber sido reconocidos en el primer o segundo semestre, u ocupar un cargo de liderazgo.



Equipos exitosos

Por cuatrimestre reconocemos a los equipos de trabajo que hayan implementado un proyecto con resultados excepcionales.



Star performers

Seleccionamos, dentro de los candidatos de Aplausos, los colaboradores Star performers que podrán participar en el encuentro Internacional "Best of the Best trip", organizado por el grupo Scotiabank. El evento busca reconocer a los colaboradores más destacados de sus operaciones en el mundo.



Grandes colaboradores

Este reconocimiento es otorgado por los propios colaboradores a sus compañeros, por su aporte en el desarrollo óptimo de sus tareas.

Indicadores totales desde 2013

Colaboradores destacados: 343
 Aplausos: 76 reconocimientos
 Star performers: 14 colaboradores
 Equipos exitosos: 39



1

2

3

4

5





1

2

3

4

5

> Ver video primer edición

> Ver video segunda edición



5. Celebración de fechas especiales

Compartir es disfrutar los logros y la cotidianeidad, acompañarnos en los momentos especiales de nuestras vidas. Por eso celebramos fechas especiales, junto a nuestros colaboradores, con presentes y consignas participativas.

Mes de la mujer

En el Día Mundial de la Mujer celebramos nuestro compromiso con la igualdad de género y trabajamos para posicionar esta temática a través de diferentes acciones y consignas:

- realizamos el desayuno "4 Historias de Pasión" junto al Banco Scotiabank en el Hotel Hyatt, evento que convocó a más de 150 personas. La instancia tuvo como protagonista a las histo-



> Ver práctica inspire

rias de cuatro Scotiabankers, quienes compartieron anécdotas, desafíos profesionales y reflexiones como mujeres en nuestra sociedad,

- realizamos un ciclo de encuentros denominados "Inspirate, Mujeres que lideran", en el que 53 colaboradoras de

todo el país pudieron compartir reflexiones y experiencias con nuestras líderes,

- todas nuestras colaboradoras recibieron un presente en su día junto a un mensaje de felicitación.



> Ver "4 historias de pasión"



1

2

3

4

5



Cumpleaños N° 20

Celebramos junto a nuestros colaboradores, en una jornada especial, nuestros 20 años de trabajo cumpliendo los sueños de cientos de miles de uruguayos.



Fiesta de la familia Pronto!

Festejamos las vacaciones de primavera con nuestros colaboradores y sus familias invitándolos a una función exclusiva del Circo Tranzat, para que puedan vivir, de primera mano, nuestro programa La Cultura Nos Acerca.

[▶ Ver video](#)



Copa Pronto!

Con motivo de nuestro aniversario realizamos un campeonato de fútbol interno que fomentó la integración de las diferentes áreas de la compañía, la competencia y el trabajo en equipo, así como promovió la importancia del deporte para una vida saludable. En la actividad participaron 195 colaboradores.

[▶ Ver video](#)



De Tal Palo!

Esta actividad reúne e integra a la familia Pronto! al brindarle a los hijos de nuestros colaboradores la oportunidad de que conozcan dónde trabajan sus padres así como a otros niños allí presentes.

Realizamos este festejo todos los años en todo el país con propuestas diseñadas para cada lugar. En esta oportunidad participaron más de 200 niños y nuestros ahijados de la Fundación Niños con Alas.

[▶ Ver video](#)



6. Beneficios

Como parte de nuestra propuesta de valor para los colaboradores, sumamos a nuestra política de compensaciones un sistema de beneficios asociados a nuestro negocio. Éstos fomentan el desarrollo de las personas, el cuidado de la salud, el equilibrio trabajo/familia, la gestión personal, el voluntariado corporativo y el disfrute del tiempo libre.

Movida sana

Ofrecemos asesoría en gimnasia con el fin de colaborar en el cuidado de su salud. Todos los colaboradores pueden realizar consultas a una casilla especializada y disponen de un ciclo de videos, donde profesionales comparten consejos sobre distintas temáticas relacionadas a calidad de vida. Además, en Montevideo, un equipo de profesionales visita cada lugar de trabajo para atender consultas personalmente.

Descuentos y promociones

Consideramos que entretenerse y renovarse también hacen a la calidad de vida. Para eso ofrecemos descuentos y condiciones preferenciales en productos y servicios relacionados con el tiempo libre, el cuidado personal y del hogar, así como en productos financieros.

De Tal Palo! crece

A través de este programa les brindamos a los hijos de nuestros colaboradores la oportunidad de tener una experiencia laboral en nuestra empresa.

Está dirigido jóvenes entre 16 y 20 años, que estén estudiando actualmente, con un mínimo de 4to año de liceo aprobado y buena escolaridad. Quienes participan son invitados a compartir dos instancias: un taller de inserción laboral teórico-práctico y una pasantía laboral en una de nuestras áreas de la compañía.

[▶ Ver video](#)



1

2

3

4

5



7. Fortalecimiento de la comunicación interna

En Pronto! entendemos a la comunicación interna como un factor clave para lograr objetivos y generar un buen clima laboral. Apuntamos a fortalecer la cultura, empoderar a los líderes y compartir información relevante a nivel compañía.

Formamos una Red de Referentes de Comunicación Interna (RCI) con colaboradores que actúan como voceros y representantes de sus equipos. A través de este trabajo en conjunto, hemos logrado enriquecer la comunicación.

Principales objetivos:

- propiciar espacios de escucha e intercambio para enriquecer propuestas comunicacionales y prácticas de Capital Humano,
- generar un mecanismo para poder recabar feedback.



1

2

3

4

5





1

2

3

4

5



4. SOCIALMENTE RESPONSABLES



Voluntariado corporativo

Comprometidos con la comunidad

/Apoyar la educación

/Promover la Educación

Financiera

/Acercar la cultura

/Alentar el emprendedurismo

/Cambiar realidades

/Cuidar el medioambiente

/Promover la investigación

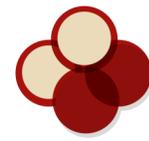
académica

Reconocimientos

La Responsabilidad Social Empresaria integra, armónicamente, la gestión empresarial con el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medioambiente.

Es para nosotros un principio transversal a todos los procesos y refleja nuestros orígenes, cómo actuamos hoy y hacia dónde queremos llegar. Materializa la misión de nuestra compañía y representa nuestro compromiso de contribuir con el desarrollo sustentable y el bienestar social. Por eso, como parte de nuestro programa de RSE, nos adherimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos buscan erradicar la pobreza, cuidar el planeta y asegurar la prosperidad, aportando al desarrollo sostenible de nuestro planeta.

En Pronto! trabajamos para contribuir con los siguientes ODS:



Alianzas para lograr los objetivos



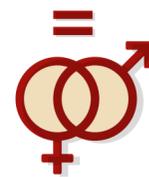
Producción y consumo responsables



Salud y bienestar



Educación de calidad



Igualdad de género



Trabajo decente y crecimiento económico



Ciudades y comunidades sostenibles



Acción por el clima



Fin de la pobreza



Paz, justicia e instituciones sólidas



1

2

3

4

5



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Mediante esta experiencia nuestros colaboradores conocen nuevas realidades trabajando en equipo. Representa una gran oportunidad para que puedan apoyar una causa social mientras cumplen con las responsabilidades laborales. Esto ha llevado a que el interés por participar en estas actividades haya aumentado año a año.

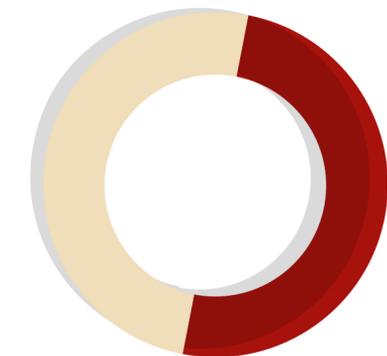
Los voluntarios que nos representen ante la comunidad son colaboradores que vivencian nuestra cultura y presentan una gran performance en su cargo.



/Comité de RSE

Contamos con un comité integrado por colaboradores interesados en la temática, que personifican los valores de nuestra cultura y han realizado alguna experiencia de voluntariado. Este equipo de trabajo apoya nuestra gestión y promoción de la RSE, aportando ideas y participando en nuestras actividades como referentes. Sus miembros son renovados cada año para brindarles a nuevos colaboradores la posibilidad de participar en esta experiencia.

[Ver video](#)



50%
colaboradores que se anotaron en al menos una actividad



1

2

3

4

5



COMPROMETIDOS

CON LA COMUNIDAD

Nuestro compromiso nos ha impulsado a asumir un rol activo con nuestra comunidad y a trabajar generando propuestas que aporten valor, igualen las oportunidades y sumen bienestar.
Nos enfocamos en:

1
Apoyar la educación

2
Promover la Educación Financiera

3
Acercar la cultura

4
Alentar el emprendedurismo

5
Cambiar realidades

6
Cuidar el medioambiente

7
Promover la investigación académica



1

2

3

4

5



Trabajamos creando alianzas con organizaciones sociales para potenciarnos en nuestro trabajo con la comunidad.



1

2

3

4

5



1. Apoyar la educación

Creemos que es fundamental acompañar a las nuevas generaciones, brindándoles oportunidades para su desarrollo personal y educativo.



Padrinazgo

Por quinto año consecutivo apoyamos a diez niños del Colegio Obra Banneux con el programa de padrinazgo. Veinte nuevos colaboradores trabajaron con nuestros ahijados en el desarrollo de habilidades, valores y acceso a nuevas oportunidades y compartieron juntos grandes espectáculos culturales.

De Tal Palo!

Los ahijados de la fundación se sumaron a nuestra celebración de vacaciones de invierno, donde jugaron junto a sus padrinos y conocieron nuestras instalaciones.

Cumpleaños del Colegio Obra Banneux

Acompañamos la celebración organizada por el Colegio y la Fundación Niños con Alas para celebrar el cumpleaños de todos los niños apadrinados de la institución educativa.

Taller de reciclaje de papel con Repapel

Nuestros ahijados y padrinos aprendieron cómo reciclar papel y su importancia con la ayuda de un equipo de profesionales de Repapel.

[▶ Ver video](#)

Apoyo escolar

Ayudamos a nuestros ahijados en el estudio del aparato respiratorio a través de una instancia de actividades recreativas.

[▶ Ver video](#)

Fiesta fin de curso

Junto a los padrinos de todas las ediciones asistimos a la Fiesta de Fin de Año del Colegio para celebrar con nuestros ahijados.

Cuentos de la selva del BNS

Asistieron juntos al Auditorio Nacional del SODRE para disfrutar de Cuentos de la Selva, inspirada en la obra de Horacio Quiroga.

[▶ Ver video](#)

Fiesta de la familia Pronto!

Invitamos a nuestros ahijados, sus familias y padrinos a una función exclusiva del Circo Tranzat.



1

2

3

4

5





Encuentro de la Familia Impulso

Nuestros voluntarios apoyaron la organización de la quinta edición del Encuentro de la Familia Impulso, actividad organizada por los padres del liceo para reunir a toda la comunidad de la institución educativa.



UNICEF: el poder de estar cerca

Nos unimos a su campaña, brindándoles a los padres que ingresan de su licencia maternal o paternal un kit de bienvenida con materiales y mensajes diseñados para orientarlos en la crianza de sus hijos e hijas. A su vez, compartimos consejos elaborados por UNICEF con todos nuestros colaboradores.



1

2

3

4

5



2. Promover la Educación Financiera

Como empresa financiera comprendemos nuestro impacto económico y, por eso, trabajamos en fomentar la educación en esta área. Apuntamos a que cada vez más uruguayos comprendan esta industria, sepan cómo operar con seguridad e interioricen la importancia del buen comportamiento de pago para la construcción de un historial crediticio sano.

Con este objetivo, implementamos un programa que apunta a promover la filosofía del consumo responsable y colabora en que todos los uruguayos logren administrar su economía, personal y familiar, de forma eficiente.



Educación Financiera para Todos

Organizamos esta conferencia para reflexionar sobre la Educación Financiera y su importancia en la formación, de nuestros niños y jóvenes, como futuros usuarios de las herramientas del sistema financiero.

El panel de expositores fue integrado por el director del Liceo Impulso, Fabricio Patrilli, y el director de DESEM, Pablo Marroche, y contó con la moderación del periodista Nelson Fernández. También participó el periodista Claudio Romanoff, quien opinó sobre cómo las decisiones que toman los consumidores repercuten en su calidad de vida.

Por último, nuestro gerente general, Álvaro Hargain, y nuestra gerente de Riesgo y Recupero, Soledad Rodríguez, compartieron la visión de Pronto! sobre la necesidad de formar consumidores responsables.

[▶ Ver video](#)



Talleres Mi primer trabajo

Nuestro equipo de capacitadores de Educación Financiera, conformado por los líderes de la compañía, trabajó con alumnos de 5to año del Bachillerato ANIMA sobre el uso responsable de las herramientas financieras, la inclusión financiera y el sueldo.



Micros de Educación Financiera

Con nuestros micros de Educación Financiera compartimos una serie de tips sobre cómo leer un estado de cuenta, elegir un producto financiero, realizar un presupuesto, entre otras herramientas importantes.

[▶ Ver video](#)



Desafío de Educación Financiera

En alianza con DESEM Jóvenes emprendedores realizamos una serie de talleres que involucraron a estudiantes de diferentes liceos de Montevideo. Durante el 2018 se realizará la gran final de esta actividad.



1

2

3

4

5



3. Acercar la cultura

En Pronto! entendemos el acceso a la cultura como un derecho de todos; por eso creamos el programa La Cultura Nos Acerca, que incentiva la producción artístico-cultural en todo el país y promueve la inclusión social. A través de los Fondos de Incentivo Cultural, respaldamos a artistas nacionales acompañándolos por todo el país para que, de este modo, más personas accedan a este tipo de propuestas. Miles de espectadores disfrutaron de los beneficios de nuestro programa.

> **Ver video resumen**

Carnaval

Apoyamos el máximo evento popular de los uruguayos haciendo posible la transmisión de todos los espectáculos de esta festividad.



3.700 espectadores

Movimiento cultural Jazz a la Calle

Apoyamos el 10º Encuentro internacional de Músicos: Jazz a la Calle, que se realizó en Mercedes del 7 al 15 de enero. La actividad reunió, ante miles de espectadores, a numerosos artistas de la región que brindaron conciertos musicales, toques callejeros y talleres gratuitos.

A su vez, contribuimos con diferentes actividades que buscaron, a lo largo del año, promover la música y crear espacios de encuentro comunitario.

> **Ver video**



1

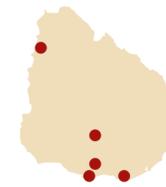
2

3

4

5





15.641 espectadores

Circo Tranzat

Colaboramos con la compañía Tranzat, uno de los principales exponentes del circo contemporáneo en Uruguay, en su gira por el interior del país. También realizamos una función exclusiva para todos nuestros colaboradores y sus familias en Montevideo.

Visitamos Piriápolis, Salto, Florida, Las Termas de Daymán, Canelones y Montevideo.

[> Ver video](#)



Ellas en la Delmira

Con motivo del mes de la Mujer auspiciamos el ciclo *Ellas en la Delmira* que presentó tres monólogos con reflexiones sobre el rol de la mujer uruguaya. Realizamos una función exclusiva de



640 invitados

Galas del Ballet Nacional del Sodre

Somos el principal sponsor del Ballet Nacional del Sodre desde el 2010, que con sus temporadas reúne a más de 100 mil espectadores. Este acuerdo nos permite invitar a disfrutar del espectáculo a nuestros colaboradores, clientes y representantes de las organizaciones sociales con las que nos vinculamos. Además, invitamos a estudiantes del Liceo Impulso, Bachillerato ANIMA, Escuela 47 de Capurro, Liceo Jubilar y Fundación Niños con Alas.

Obras: *Romeo y Julieta, Theme and Variations. Cuentos de la Selva, Don Quijote, Hamlet Ruso y Cascanueces.*

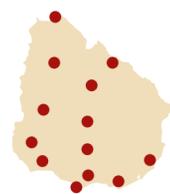
la obra *Música en la fiambrería* para nuestros clientes, colaboradores y otros miembros de organizaciones sociales con las que nos vinculamos.

[> Ver video](#)



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5





5.741 espectadores

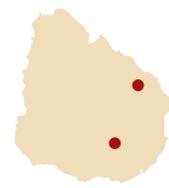
L'arcaza

Apoyamos la Gira Alejada que presentó la obra *Julieta, ¿Qué plantaste?* de Susana Olaondo a niños y jóvenes de todo el país. Además invitamos a alumnos del Centro Educativo Providencia, Niños del programa Fortalecimiento Familiar de Aldeas Infantiles SOS y alumnos de Fundación Niños con Alas a disfrutar de la actividad Festivalondo.

Visitamos Bella Unión, Tomás Gomenzoro, Villa Constitución, Salto, Chapicuy, Young, Fray Bentos, Mercedes, Dolores, Nueva Palmira, Colonia, Rivera, Tranqueras, Tacuarembó, Paso de los Toros, Canelones, Carlos Reyles, Durazno, Sarandí Grande, Florida, Maldonado, Pan de Azúcar, Piriápolis, La Paloma, Rocha y Montevideo.

> [Ver video Gira alejada](#)

> [Ver video Festivalondo](#)



Intervenciones territoriales

Apoyamos a la Galería de Arte SOA y al Colectivo Licuado con su intervención artística que homenajeó la cultura y la historia de tres localidades, bajo la consigna "tres departamentos, tres identidades, tres murales". En cada ciudad se realizó un evento de inauguración que reunió a artistas locales, vecinos y representantes de nuestros colaboradores.

Visitamos Minas, Melo y Fray Bentos.

> [Ver video resumen](#)

> [Melo](#)

> [Fray Bentos](#)

> [Minas](#)



6.100 espectadores

Orquesta juvenil del Sodre

Colaboramos con el Festival de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles del Uruguay *Música que Transforma*, que buscó generar espacios de aprendizaje y desarrollo social y musical para más de 600 niños y jóvenes que son parte de los núcleos orquestales.

En su 4º edición, se realizaron 11 conciertos en Montevideo y 5 conciertos en el interior del país, todos con entrada libre.

Visitamos Montevideo, Florida, Canelones, Durazno, Paysandú y San José.



1

2

3

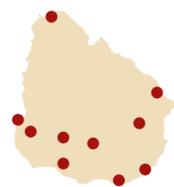
4

5





liuado



1.100 espectadores

La cumparsita

Apoyamos la creación del Libro *La Cumparsita* del músico Alberto Magnone, que homenajea al compositor del Himno del Tango Fernando Matos. La publicación fue reconocida por la Cámara Uruguaya del Libro como Libro de Oro del 2017.

Alberto Magnone, junto al músico Tabaré Leyton, realizaron una gira por el interior del país donde presentaron el libro con espectáculos musicales. Tam-

bién, con motivo del Día del Patrimonio, realizaron una presentación en el Liceo Impulso.

Visitamos Maldonado, Mercedes, Río Branco, San José, Florida, Trinidad, Bella Unión, Treinta y Tres, Punta del Diablo y Fray Bentos.

> Ver video

> Treinta y Tres

> San José

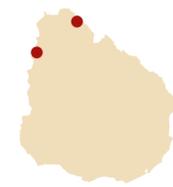
> Río Branco

> Mercedes

> Maldonado

> Fray Bentos

> Florida

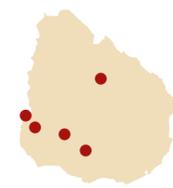


Kompañía Romanelli

Acompañamos a la Kompañía Romanelli en diversas actividades que realizaron con motivo de las inundaciones del norte del país.

Visitamos Artigas y Salto.

> Ver video



490 espectadores

Umbral Dúo de Guitarras

Apoyamos al grupo de música popular, integrado por Ignacio Correa y Sebastián Segarra, en la realización de su gira y talleres en algunas ciudades del interior del país. Todas las actividades fueron con entra libre.

Visitamos Trinidad, Florida, Tacuarembó, Mercedes y Fray Bentos.



2.000 espectadores

Música por los Niños

Una vez más apoyamos el festival Música por los Niños de Aldeas Infantiles SOS que reunió a amigos de la organización y la comunidad. Durante el evento desarrollamos propuestas lúdicas y brindamos regalos especiales a los asistentes.



1

2

3

4

5



4. Alentar el emprendedurismo

En Pronto! promovemos la cultura emprendedora como forma de superación. Creemos que es fundamental acompañar a las nuevas generaciones, brindándoles oportunidades para su desarrollo personal y educativo. Trabajamos especialmente en tres áreas:

educación
emprendedora



Educación emprendedora

-Empresas juveniles de DESEM

Colaboramos en la capacitación de participantes del programa Empresas Juveniles, dictando talleres de Finanzas, Responsabilidad Social, Recursos Humanos y Ventas.

-Gala a beneficio de DESEM

Apoyamos al evento anual de recaudación de la organización para el desarrollo de sus programas educativos. Invitamos a participar del encuentro a integrantes de nuestros comités de RSE y RCI, quienes compartieron esta instancia junto a parte de nuestro equipo de gerentes de primera línea.

proyectos de
emprendedurismo



Proyectos de emprendedurismo

-Cena de gala Endeavor

Este evento se ha posicionado como el principal encuentro de líderes empresariales del país, y es la mayor fuente de recaudación de fondos para Endeavor. Participamos del festejo del 16º aniversario con nuestro equipo gerencial.

-CeprodiH

En conmemoración al Día de la Madre, le regalamos a todas nuestras colaboradoras un presente elaborado por mujeres de dicha organización a partir de materiales reciclados.

liderazgo
femenino



Liderazgo femenino

-Congreso Liderando el Cambio

Participamos en el segundo congreso "Liderando el cambio" donde mujeres empresarias, líderes políticas y referentes destacadas del Uruguay y la región, compartieron dos jornadas de trabajo con el fin de promover el desarrollo profesional y el perfeccionamiento de sus competencias.

-Seminario Más Emprendedoras

Colaboramos con la cuarta edición del mayor encuentro de emprendedoras y empresarias del país que contó con la presencia de destacadas expositoras internacionales, que compartieron su experiencia en sustentabilidad y comunicación.



1

2

3

4

5



5. Cambiar realidades

Trabajamos con foco en problemáticas sociales, especialmente de acceso e igualdad de oportunidades, acompañando a organizaciones que promueven la inclusión y superación.



TECHO

Construcción empresarial

Construimos, junto a nuestros colaboradores, viviendas de emergencia en comunidades de nuestro país.



1

2

3

4

5





Teletón

Día del Voluntariado y las Buenas Acciones

Nuestros colaboradores, junto a otros voluntarios de empresas amigas, colaboraron en una jornada de inclusión positiva pintando las rampas de Camino Castro.

Día del Niño Teletón

Apoyamos la “Súper Kermesse” de la fundación, dirigida a sus pacientes, familias y niños de la zona, con propuestas de juegos inclusivos y logística de la actividad.

Apoyo a la campaña #TeletónSomosTodos

Una vez más, nos sumamos a su campaña de recaudación anual. Apoyamos su difusión a través de nuestras redes sociales, canales de comunicación interna y medios tradicionales; así como involucramos a nuestros clientes en el Desafío Teletón, invitándolos a prestar gestos.



Además, realizamos una donación económica en la maratón televisiva como aporte a su meta de recaudación.

> **Ver video campaña**

> **Ver video desafío Pronto!**



1

2

3

4

5



6. Cuidar el medioambiente

En Pronto! colaboramos con la sostenibilidad de nuestro planeta de la siguientes formas:

- **minimizamos el impacto ambiental,**
- **educamos a nuestros colaboradores y la comunidad en la importancia del cuidado de los recursos naturales,**
- **apoyamos organizaciones sociales dedicadas a la educación en el cuidado ambiental.**

Nuestras instalaciones cuentan con tecnología adaptada a las últimas tendencias en cuidado de los recursos. Además, colaboramos con Repapel, a través del programa de reciclaje empresarial, junto a otras actividades.

A su vez, celebramos el Día Mundial del medioambiente realizando, junto a nuestros colaboradores, una huerta en el Jardín Público N° 237. Esta experiencia permitió que más de 150 niños puedan aprender sobre el cuidado ambiental desde el ciclo de vida de la naturaleza.

También realizamos un taller de reciclaje de papel en el Colegio Obra Banneux y apoyamos la celebración de cierre del año de Repapel brindándole el transporte para la actividad a una escuela del interior del país. Es para nosotros un orgullo que esta organización nos haya otorgado el reconocimiento de empresa aliada con la promoción de la educación ambiental.



[> Ver video](#)



1

2

3

4

5



7. Promover la investigación académica

Investigación de responsabilidad social de la Universidad Católica (UCU)

Como parte de nuestro compromiso con la RSE, apoyamos la investigación académica del Mag. Oscar Licandro sobre el voluntariado corporativo en nuestro país.

Nuestros colaboradores participaron en la investigación aportando su visión sobre el apoyo a causas sociales desde el ámbito empresarial. También presentamos nuestra experiencia liderando un programa de RSE y las claves para una gestión exitosa del voluntariado corporativo (se puede encontrar nuestro caso en el Volumen 4 N°1 de los Cuadernos de RSO de la UCU).

Ciclo de seminarios de la Universidad de la Empresa (UDE)

Colaboramos con el ciclo de seminarios de la UDE que buscó capacitar a jóvenes profesionales en las últimas tendencias del mercado laboral.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



RECONOCIMIENTOS

Nuestro programa de Responsabilidad Social ha sido reconocido nuevamente por importantes organizaciones sociales, motivo que nos enorgullece e impulsa hacia mejores resultados. Compartimos las distinciones recibidas durante el 2017:



Sello de Responsabilidad Cultural

Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artísticos Culturales (CONAEF)

Fuimos distinguidos por el aporte de nuestro programa La Cultura Nos Acerca y por el importante apoyo que brindamos a las iniciativas de los Fondos de Incentivo Cultural.



Mejores Prácticas de Responsabilidad Social

DERES

Nuestra práctica de Capital Humano, ¡Bien Hecho!, con la que reconocemos a nuestros colaboradores, fue premiada en las categorías **Calidad de Vida y Prácticas Laborales** y **Práctica que mejora la competitividad de la empresa** por DERES, organización que nuclea a todas las empresas socialmente responsables. Mientras que nuestro programa La Cultura Nos Acerca, fue destacado en la categoría **Participación Activa en la Comunidad**.



DESEM Jóvenes Emprendedores distinguió nuestra contribución y aporte de nuestro voluntariado corporativo en la educación emprendedora.



Fuimos reconocidos por nuestro compromiso con el cuidado ambiental y en la promoción de sus programas educativos.



Recibimos su agradecimiento especial por nuestro voluntariado corporativo y aporte en las actividades desarrolladas por la organización.

UNICEF

Fuimos catalogados como “Empresa por la Infancia” en reconocimiento por nuestro apoyo en la promoción de los derechos de niñas y niños de nuestro país.



1

2

3

4

5



5. CELEBRACIONES Y PATROCINIOS

Eventos institucionales

- /Lanzamiento de la Memoria de RSE de 2016
- /Gala aniversario

Patrocinios

- /Digital Banking
- /Ciclos de charlas
- /Seminarios organizados por DERES

EVENTOS

INSTITUCIONALES

/Lanzamiento de la Memoria de RSE 2016

Con motivo de la 7ª edición de nuestro reporte de sostenibilidad, realizamos un evento de presentación que contó con la participación de Oscar Licandro y Alberto Magnone, como capacitadores sobre la RSE y la gestión cultural, y representantes de la Gerencia de Comunicación & RSE de nuestra compañía, que compartieron los objetivos de sostenibilidad para el 2017. Acudieron a esta instancia líderes y representantes de nuestro Comité de RSE y Red de Comunicación Interna.



/Gala aniversario

Con motivo de nuestro 20º aniversario realizamos una gala exclusiva del BNS que reunió a más 1600 clientes, colaboradores, referentes de organizaciones sociales y líderes de opinión. En este evento se presentaron las piezas de *Don Quijote*, *Encuentros* y *Hamlet Ruso*. Al cierre compartimos un brindis de celebración con los presentes.



PATROCINIOS

/Digital Bank

Participamos del evento Digital Bank, un espacio para las tendencias en comportamiento social y nuevas tecnologías. El evento convocó a los líderes de las principales empresas del sector financiero del país y emprendedores referentes, que compartieron sus conocimientos, modelos de negocios e ideas sobre cómo mejorar los servicios.

Nuestro gerente de Estrategia & Innovación, Germán Alvariza, expuso sobre el uso de tecnologías orientadas a la seguridad, procesamiento de datos y sistemas para brindar una mejor atención al cliente en la industria financiera.



/Ciclo de charlas

Participamos, junto a nuestros líderes, en el ciclo de charlas sobre tecnología financiera y banca digital organizado por Integra, en alianza con la Cámara Uruguaya de Fintech. Las conferencias abordaron temáticas como el *block-chain*, ciberseguridad, *Big Data*, *Machine Learning*, *Cashless Payments*, *Peer to Peer Lending* e inteligencia artificial.

Nuestro gerente de Estrategia & Innovación, Germán Alvariza, expuso sobre Pronto! como un caso de empresa innovadora y tecnológica, mientras que Sergio Rébora, gerente de Capital Humano, contó acerca de los desafíos y nuevos perfiles laborales que demandan los procesos tecnológicos que se están implementando en las empresas de nuestro país.

/Seminarios organizados por DERES

¿Hacia dónde va el Trabajo en Uruguay? Tendencias, oportunidades y desafíos

Apoyamos nuevamente la conferencia Cultura del Trabajo, de DERES, que aborda temáticas como las competencias y conocimientos que exigen las nuevas tendencias del mercado laboral; la incidencia de la tecnología; y el sentido que le dan al trabajo las nuevas generaciones.

Competitividad, Tecnología e Innovación: su impacto en la sostenibilidad del negocio

En este evento presentamos nuestro sistema de autogestión como método brinda un servicio seguro, rápido y eficiente a nuestros clientes en nuestras sucursales.

MENSAJE DE LA GERENTE DE COMUNICACIÓN & RSE



En Pronto! estamos comprometidos con evolucionar.

Nuestra historia está marcada por el afán de superación que siempre impulsó a quienes formamos parte de este gran equipo.

En este sentido, nuestro programa de Responsabilidad Social ha acompañado este desarrollo organizacional, y en 2017 nuestro foco estuvo en el compromiso con nuestra comunidad, en poder acercarle a nuestro cliente una propuesta de valor en todos los sentidos: desde su contacto con nosotros en la sucursal, contact center, el producto que le ofrecemos y las facilidades que le damos, así como las manifestaciones culturales a las cuales facilitamos su acceso.

Un año de muchos logros, y aprendizajes que nos deja ante un 2018 desafiante, en el cual seguir apostando a la innovación, desarrollo y mejora continua es parte de lo que nos hemos trazado. Queremos poder identificar los intereses de nuestros stakeholders para estar allí en todo momento y lugar, con programas e iniciativas que sumen y sean sustentables.

Estamos convencidos que como empresa, tenemos una gran responsabilidad. Para afrontarla contamos con un equipo de profesionales que día a día trabajan orientados para que todo esto sea posible.

Continuaremos trabajando para generar experiencias positivas, multiplicadoras y referentes en nuestro país.

Karina Keosseian - Gerente de Comunicación & RSE



1

2

3

4

5





1

2

3

4

5



TORRES DEL PUERTO
Av. Luis Alberto de Herrera 1052
Torre A. oficina 101 / 11300
Montevideo - Uruguay



Tel.:(+598) 26288773 | 17800
www.pronto.com.uy

Los hechos mencionados en este informe acontecieron entre enero y diciembre de 2017

Para descargar nuestras memorias anteriores ingresar en: www.pronto.com.uy

Publicación: abril de 2017

Realización: Daniela Alonso, Karina Keosseian, Florencia Balsa y Bettina Diana

Colaboración del equipo de Comunicación & RSE de Pronto!

Diseño y edición de contenidos:
Estudio Macarrón

www.estudiomacarron.com

20
AÑOS

**1 MILLÓN
DE SUEÑOS
NOS IMPULSAN**

Pronto!

Miembro del grupo

